



孩子们走出水帘洞。



花果山门前留影。



孩子们穿过马头石。

文/片 记者 李军

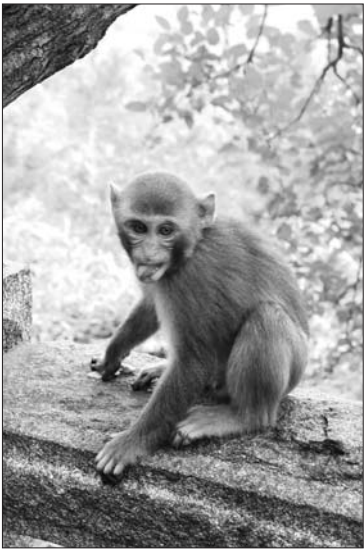
8月22日上午,参加齐鲁晚报暑期夏令营的孩子们乘车来到花果山,坐了20多分钟的盘山车,来到了群山中的水帘洞。

下车后,映入眼帘的是各种形象的石头,有唐僧、猪八戒、孙悟空、哮天犬等栩栩如生,孩子们纷纷拿出相机拍下来,回去后给好朋友欣赏。经过20多分钟的欣赏,孩子们来到了晒经石上,这里传说是唐僧晒经书的地方,孩子们爬上去,寻找是否有经文存在,并在上面合影留念。由此往山上去,来到了水帘洞的前门,走入漆黑的洞内,摸索前行,经过十几分钟来到后门,后门被瀑布盖住,只能从水中穿过,孩子们身上都湿了,却十分开心,门前树上猴子正在吃东西,孩子们大声尖叫,跑上前去拍照,拿东西喂猴子。

“真好玩,下次我还来,还走水帘洞,给猴子喂东西。”李筱越说,在山上孩子给弟弟买了一根孙悟空的金箍棒,给妈妈、姥姥也买了别的礼物。《西游记》发祥地花果山是国家AAAA级风景区,有孙悟空的诞生地娲遗石、根据地水帘洞、惟妙惟肖的怪石园,吴承恩就是取材于此,创作了中国著名的古典神话小说《西游记》。

吃过午饭,结束了夏令营的旅途,孩子们坐车回到聊城,在车上孩子们商量着下次还要一起去玩。有些疲惫,更多是快乐、高兴。

水帘洞天



水帘洞前的猴子。



走在山间小路上。



孩子们在晒经石上。

一汽聊城交运润腾店盛大开业

18日上午,天津一汽聊城交运润腾店耀世启幕,至此聊城交运润腾店成为聊城天津一汽唯一地标性建筑,同时为天津一汽在聊城的发展开创了新的格局。

活动当天吸引水城各强势媒体纷纷参与,精彩绝伦的歌舞表演也为此次开业仪式增添了活力,在天津一汽厂家领导、山东大区领导和聊城交运集团领导的共同鉴证下,天津一汽聊城交运润腾店正式成立,从此天津一汽品牌形象在聊城拉开新篇章。

新形象店外部的设计采用几何体造型,不对称的布局突出其特有的现代感。建筑物顶部形象鼎与

展厅主入口贯穿取“1”字型设计,既形象化地表达了一汽概念,又最大程度地凸显“中国一汽”形象LOGO,同时也含有不断攀登、勇夺高峰、永求第一的经营理念。

与外部的设计风格相一致,新形象店内部的风格也一样简约、时尚。给用户以宾至如归的感觉。

天津一汽聊城交运润腾店的开业,标致着天津一汽在聊城小微型汽车市场雄起的决心,以小而优越高性价比的造车理念,为大众购车群体服务。随着新店的落成,天津一汽聊城交运润腾店的服务也将更上一层楼。

(张召旭)

