

泰山景区一年禁燃高香30万炷

超标香全部被拒大门外,景区防火压力减小

从去年4月起,泰安市政府下发通告要求全市宗教场所及旅游场所禁燃超标香,泰山景区随之全面禁高香。一年多时间过去了,泰山上燃香情况如何?近日,记者暗访调查发现,景区内超标香全无踪影,外地游客带来的超标香被挡在景区门外。

本报记者 邵艺谋

高峰期三天 拦下一吨超标香

8月21日,正值农历七月十五“中元节”,不少市民和外地游客赶赴泰山烧香祭祀,祈福平安。在许多市民和游客那里,燃香是必不可少的祭祀物品。

21日上午8点,记者从一家商店购买了一根高度超过50厘米的超标香,看看是否能够带入景区。记者刚到售票处排好队,一名景区执法人员便走上前来,“您拿的燃香超过了50厘米,不能带入景区。”这名执法人员说,根据泰安市政府下发的通告,全市宗教场所和旅游场所禁止燃烧高度超过50厘米、直径超过1厘米的燃香,“您可以把这根燃香先存放在我们办公室门口,下山后再带走。”

记者注意到,在该办公室门口放着几十根超标香,有的高度甚至达到两米,有胳膊粗。执法人员告诉记者,从去年4月以来,执法大队对香体可燃部分长度大于50厘米、直径超1厘米的香进行检查。

“旅游高峰期尤其是在民俗节日期间,香客带香上山相对集中,不少外地游客不清楚相关规定,携带的燃香尺寸不符合规定,只有暂时存放在山下才允许上山。”执法人员表示,多数游客下山后不再或忘记拿回暂存的高香,景区执法部门只能每隔一段时间把高香集中焚烧。“高峰期的时候,三两天就能攒一吨多的高香。”执法人员说,“去年我们共禁燃高香30余万炷,景区内高香已经全部下架。”22日,泰山景区工商分局副局长王峰说。



泰山红门宫附近售卖的香都是明码标价,没有高香。 本报记者 赵苏炜 摄

景区燃香全部明码标价

21日上午10点,岱庙天贶殿前,几名前来参观的游客在殿前的香炉前点燃并插上燃香,“这些香是我们从岱庙里面买的,总共30块钱。”

记者在天贶殿前东边找到一家销售燃香的商亭,里面摆放着四种不同价格的燃香,最便宜的30元,最贵的190元,都是明码标价。

在岱庙的几处特色旅游商品销售店里,摆放着各种旅游商品,价格从10元到几百元不等,有的旅游商品价格与泰城大型超市内的销售价格一样。“岱庙内的5个特色产品店纳入了统一的管理经营,5个店铺一店一品,各有特色。”泰安市博物馆副馆长陶莉说。

碧霞祠外一处专设的大型燃香处旁边放着不少免费的燃香,旁边张贴的告示显示,此处燃香免费向游客供应,“不少游客到山上想来敬香祈福,但可能没有买香,这里放置的燃香游客可以免费用。”泰山景区南天门管理区工作人员告诉记者。

民俗服务实现统一经营

知情人士向记者透露,前几年泰山景区尚未禁燃高香,山上商铺和民俗经营点时常出现高价香,高香价格动辄几百元,时常出现因燃香销售产生的投诉。

据了解,2005年起,泰山景区开始逐步推行景区所属国有资产管理项目经营与管理与经营分开改革措施,对场所内经营纸、香、水、纪念品等民俗旅游服务项目的经营点全部实行管理与经营分开。

2011年底,景区实行了属国有资产管理范畴的18处民俗服务项目经营管理公司化改革,通过招投标的方式组建了泰山景区文化旅游有限公司,彻底实现了管理与经营分开,从此前的个人承包模式变成了集团统一经营,经营人员也通过统一培训,穿着统一工装,服务质量较此前大为提高,“从纳入统一管理以及禁燃高香以来,景区没有出现一起因燃香销售产生的投诉。”景区工作人员说。

头条延伸

景区不见高香 成文明燃香试点

泰山景区旅游投诉处理中心副主任刘明姬告诉记者,今年以来,投诉处理中心总共受理过5起游客投诉,有的是因为乘坐景区旅游车时落下东西,有的则是因为恶劣天气景区停运索道,游客不理解而投诉,“到现在为止,没有一名游客因燃香销售问题向我们投诉。”刘明姬笑着说,他们的角色似乎从“投诉处理”慢慢转向了“旅游咨询”。

“过去,高香傍上景区就涨价,这种欺客宰客行为严重影响游客对泰安购物场所的满意度。”泰山景区工作人员介绍,原价五六块钱的燃香进景区身价能涨几十倍,高香生产耗费大量优质树木,聚集燃烧产生海量粉尘和烟雾,景区禁燃高香以来,游客满意度也逐步提高,景区内的防火和卫生压力也逐渐减小。

2012年,全国新增30个全国文明燃香试点单位,泰山和干佛山成为此次山东省入选的2个景区。“此前游客在泰山燃烧高香,造成比较严重的环境污染。”王峰说,为了方便外地游客,泰山景区各管理区还采取“短香换长香”制度,从禁燃高香以来,主动为游客换了6万多炷短香。

本报记者 邵艺谋

政法干警试点班 今年招217人

本报济南8月23日讯(记者 尹明亮) 23日,省委政法委、省委组织部、省教育厅、省公安厅、省司法厅、省人力资源社会保障厅和省公务员局发布公告,今年我省政法干警招录培养体制改革试点班招考(招生)将招录217人,网上报名从8月30日开始。

根据公告,今年我省计划招考(招生)的217人中包括基层公安机关85人、基层司法所119人、基层监狱机关13人。

试点班招考(招生)采取公务员考试与教育入学考试一并统考的方式,择优录取,定向培养。网上报名时间为2013年8月30日至9月2日,笔试时间是9月21日、22日两天。

招考公告在山东省人力资源和社会保障厅网站(www.sdhrrs.gov.cn)和山东人事考试信息网(www.rskss.sdrs.gov.cn)上发布。

“我一定要和趵突泉合个影”

首批报名者周日游览天下第一泉



共享天下第一泉

本报济南8月23日讯(记者 王光营) 本报与济南市园林局共同启动了“乘齐鲁晚报,赏天下第一泉”活动,千张第一泉门票帮特殊群体圆梦。本周日(25日),本报将组织首批报名者游览天下第一泉景区。

“太好了,我一定要和趵突泉合个影。”23日,当得知将要去游览天下第一泉风景区时,在省城做保洁工作的吕女士非常高兴,她表示,在济南工作了十多年,平时就去护城河看过黑虎泉,但一直没机会去趵突泉玩,这次机会太难得了。

经过一年的申报,天下第一泉风景区本月正式晋级5A,填补了省城5A级景区的空白。为了让特殊群体有机会欣赏天下第一泉景区的风采,本报与济

市园林局共同启动了“乘齐鲁晚报,赏天下第一泉”活动。

25日(本周日),首批报名者将前往第一泉景区游览。如果您没有机会参加集体活动,本报将在合适的时间通知报名者前来领取天下第一泉风景区的门票,具体情况请关注本报报道。

截止至23日,“乘齐鲁晚报,赏天下第一泉”活动已有数百市民报名。目前,该活动还有不少名额,优秀园林工人、环

工、建筑工、社区贫困家庭等,都可拨打本报热线96706报名。

除了游览天下第一泉风景区外,本报还将选取一些外地幸运游客,免费乘坐齐鲁晚报号画舫,体验泉城的泉水美景。

另外,作为本活动的一项重要内容,从活动启动之日起,游客在游览时随手拍摄景区美景,注明联系方式后将照片发送至hotice1130@163.com,就有机会获得天下第一泉景区提供的特色纪念品。

市场要设专区供农户免费卖菜

我省采取措施降低农产品流通过费用

本报济南8月23日讯(记者 高扩) 日前,省政府办公厅印发《降低流通费用提高流通效率综合工作方案》,方案主要目的是降低农产品流通过环节产生的高昂成本。方案规定,农产品批发市场、农贸市场要开设专门区域,供郊区农户免费进场销售自产鲜活农产品。

方案对农产品市场收费进

行了严格规范。对政府投资建设或控股的农产品批发市场、农贸市场和社区菜市场收费,实行政府指导价管理,各市、县、区级物价部门按保本微利原则核定相关收费标准。除合同列明并在市场醒目位置公示的收费项目外,市场经营者及其他任何单位均不得向场内经营户收取任何其他费用。农产品批发市场、农贸市场要开设专

门区域,供郊区农户免费进场销售自产鲜活农产品。

针对大型商场超市收取高额进场费已经成为行业潜规则,方案提出对此加强监管,继续开展清理整顿大型零售企业向供应商违规收费工作,进一步规范促销服务费。落实完善明码标价制度,零售商不得向供应商收取标示以外的任何费用,不得对交易条件相同的供

应商制定差别收费标准。

全省范围内收费公路对整车合法装载的鲜活农产品运输车辆免费通行,并充分利用科技手段缩短查验时间,保持绿色通道高效、畅通。

对从事蔬菜批发、零售的纳税人销售蔬菜免征增值税,对部分鲜活肉蛋产品免征流通环节增值税,落实好我省增值税和营业税起征点政策。

