

好莱坞电影也山寨

“寄生式”营销让大片有苦难言

好莱坞3D科幻大片《环太平洋》内地票房已接近7亿元,与此同时,一部内容非常山寨的影片《环大西洋》也在网络走红。据悉,《环大西洋》早在《环太平洋》北美公映前3天就发行了DVD,且稳赚不赔。这种以某些特征类似于某大片的方式拍摄发行山寨影片的行为,在业内被称为“寄生式”营销。让业内人士苦恼的是,尽管对行业骚扰极大,这种“寄生式”营销在法律上很少败诉。

本报记者 倪自放

有好莱坞公司专注山寨16年

和《环太平洋》的核心一样,《环大西洋》也主打“机器人打怪兽”概念,只不过《环大西洋》打的是存在于地球的怪兽,《环太平洋》打的是外星怪兽。《环大西洋》之所以走红,是因为《环太平洋》热映,由于两者片名和故事相似,习惯在网络寻找资源的影迷就栽了跟头,误以为《环大西洋》就是传说中的《环太平洋》。

《环大西洋》出自美国公司The Asylum,这家公司可谓“专注山寨16年”,例如他们出品的《变形机体》山寨《变形金刚》,《我是结局》山寨《我是传奇》,《史前一亿年》山寨《史前一万年》,《霍比特人时代》山寨《霍比特人》,观众仅仅看片名,真的很难分清楚。

The Asylum虽然致力于山

寨,但没有一部电影赔过钱。影片完成后,The Asylum会直接以发行DVD的形式与观众见面,不需要竞争院线票房,电影上市三个月后基本可以收回成本。

The Asylum专注山寨战无不胜,原因是剧情原创。因为一般要比自己山寨的影片提前上市,编剧会从被山寨影片上映前发布的片名、海报和预告片来获得灵感,在别人的故事大框架下,自由发挥填充原创剧情,而且为了搭便车,创作周期短,从创意到成片只有三四个月。再就是成本低廉,《环太平洋》是投资近2亿美元的大手笔,但《环大西洋》只有区区50万美元的成本,The Asylum出品的影片成本大都在100万美元以下,这样的作品在中国也是小制作。

华语片也玩“寄生式”营销

The Asylum公司创始人拉特不承认自己的作品山寨,他说那不过是“搭大片的方便”而已。一部电影利用与“宿主”影片某些相似的特征,以低廉的宣传成本吸引被混淆视听的观众的行为,被业内称为“寄生式”营销。

“寄生式”营销在中国电影市场上也不时出现。2012年,《笔仙惊魂》和《笔仙》两部均以“笔仙”为名的电影,曾经吵得不可开交。《笔仙惊魂》是新人导演和演员创作的“校园惊悚片”,《笔仙》则是韩国恐怖片名导安兵基导演,梅婷主演,投资1500万元制作的恐

怖片。《笔仙》于2012年的5月宣布影片档期定于7月17日,此前没有进行过任何宣传的《笔仙惊魂》随后便称“将于6月8日上映”,抢先了一个多月。不少网友惊愕地表示,此前一直认为二者是同一部电影。

在今年的上海国际电影节上,两部打着“基努·里维斯”旗号的影片《太极侠》和《功夫侠》分别召开了新闻发布会,都宣布将于7月上映。《功夫侠》在拍完4年内默不做声,当《太极侠》宣传大半年后突然“杀”出来,选择和《太极侠》同期上映,难逃“傍名牌”之嫌。

“寄生式”营销引发不正之风

“寄生式”营销让被寄生的“宿主”苦不堪言。The Asylum公司当年5月22日发行的《美国战舰》,给5月18日上映的《超级战舰》带来极坏的影响。环球影业不仅花费了高达1亿美元的成本制作《超级战舰》,更斥资3000万美元对影片进行推广宣传。但《超级战舰》在美国仅收获了6500万美元的票房,可谓赔了本替别人赚了吆喝。

有电影发行人士担心,这种贪图省力的“寄生营销”会引发业内的不正之风:“这么发展下去的话,我是不是可以在《中国合伙人》上映前10天突然上映一部《中国创业

者》呢?这样完全不用宣传也能骗一笔钱。这不是名字,题材撞车这么简单,这是没节操,无底线!”

虽然业内对“寄生式”营销非常痛恨,但还是拿这些“寄生虫”没办法,The Asylum公司多次因为“傍大牌”被起诉,但很少输官司,唯一一次对该公司不太有利的判决,也不过是不得在《霍比特人》上映期间发行自己的山寨版DVD。有好莱坞法律界人士介绍,“寄生式”营销并不侵犯著作权法,只要不是玩得太大被法院认定侵犯消费者权益,一般不会败诉。

前女友团助阵
“非诚勿扰”男嘉宾

本报讯(记者 李婕) 8月24日晚,《非诚勿扰》的一位男嘉宾携“前女友团”亮相节目,惊呆全场小伙伴。但在节目中宁财神犀利地指出,“用这样具有强烈戏剧感,形式感的方式来唤起前女友们对自己的注意,做法有点极端了。看得出来你并没有真正地放下以前的感情,最好不要用这么奇怪的方式去联络人家。”

刚到而立之年的西安小伙杨哲干净帅气、事业有成,出场便点亮了全场24盏灯。在得知他的现场亲友团竟然是其前女友和各自的现任男友时,全场一片哗然。前女友们在场上对杨哲是各种夸赞:“他是个非常好的男生,都30岁了还没有找到心仪的对象真的很可惜。俗话说,买卖不成情义在,我们也希望他今后能过得幸福。”一位前女友的现任男友还爆料:“过去的那一页已经揭过去了,而且我们也没饶了他,今天能够陪他来上《非诚勿扰》,条件就是让他在秦淮河边上看着我们一起划船。”

“电影直通车”
登陆荧屏

本报讯(记者 师文静) 24—25日两天,天津卫视将首次打造周末黄金档“电影直通车”,推出“爱情三部曲”情感系列编排。

24日,电影版《失恋33天》文章、白百合带观众回忆“老仙贼”的失恋岁月,25日黄金档播出李亚鹏、徐静蕾主演的《将爱情进行到底》。8月26日晚新剧上档,陆毅、秦海璐带来《假如生活欺骗了你》,回归婚姻后的现实生活。

天津卫视从今年起开始打造电视影院概念,在假期中放送经典电影。连续放送两部电影后,《假如生活欺骗了你》继续接档爱情主题。该剧是继《金婚》幸福像花儿一样《甜蜜蜜》之后,“婚姻题材金牌编剧”王宛平历时5年推出的年代情感力作。



山东·蓬莱

欧乐堡梦幻世界

8月24日

盛大开园

开业期间入园游玩可享受价格优惠!

欢迎登陆欧乐堡官网 www.oulebao.com.cn

山东蓬莱欧乐堡梦幻世界坐落在蓬莱黄金海岸线上,由蓬莱八仙过海旅游有限公司投资20亿重金打造,以欧洲经典建筑风情为主,让你不出国门就能领略到异国风情,融入欧美最先进的科技元素,打造目前国内设备最尖端、项目最齐全、科技含量最高,超越想象极限的大型游乐园。

欧乐堡梦幻世界分为童话镇、勇者挑战区、梦幻城堡、天鹅堡、环游世界区、探险乐园区、欢乐派欧洲街七大主题区,包括龙卷风、雷神之锤、魔法飞盘、空中飞人、偷天换日、末日梦魇、寰球之旅、逃出尼罗河等三十余个主题项目,大部分设备均进口自德国、美国、荷兰、意大利等国际一流厂家,采用国际顶尖的设备与技术让游客身临其境,充分享受乐园的惊心动魄与妙趣横生。

这里有适合亲子娱乐的童话镇、梦幻城堡;有带你尽享寰球惊险之旅的环游世界区;有典雅浪漫的婚礼殿堂——天鹅堡;有挑战极限的勇者挑战区和探险乐园区;有荟萃世界美食、欢乐不打样的欧洲风情街……

来到蓬莱欧乐堡梦幻世界,创造奇妙先锋体验,开启属于你的“欢乐派”!

蓬莱欧乐堡梦幻世界
新浪官方微博

电话: 0535-5978111 / 5629111 地址: 山东省蓬莱市海市路三仙山大酒店对面

