

推窗听雨和琵琶
最笑陈抟不识茶
三昧来时关不住
报知此兴满天涯



风雅茶韵

飘香齐鲁

——首届「山东人最喜爱的茶叶品牌评选」特刊

茶有道 业无疆

□宿可伟

茶有其道。

道是规律，道法自然。茶于世间，逢春而发，遇水而染，年复一年，吸天地之精华，哺天下苍生；茶是文化，可通六艺。文人才子，茶酒为伴，吟诗咏文，琴香瑟瑟，至今世不绝；茶是精神，天人合一。品茗之中，明哲辨理，悟道参禅，尚仁崇义。

茶有其业。

数千年来，苍翠武夷山中，秀美西湖岸边，偏远滇藏边界……无数华夏儿女以茶为生，书写段段茶香往事；百多年前，中国垄断世界茶市，西方权贵争相饮茶，视为高贵象征，中华茶香遍五洲；新中国成立后，政府力推茶产业，产值迅速增长。

自华夏大地飘起第一缕茶香，茶道与茶业即同存共荣。没有茶文化，茶产业便没有灵魂；没有产业支撑，茶文化亦显苍白。

近年来，各地茶博会、茶叶节、品茶赛、茶论坛等如雨后春笋，通过传播茶文化，极大地推动了茶产业的发展。尽管我国茶叶种植面积、总产量、总产值均居世界第一，但与茶叶强国相比仍存在单产低、劳动效率低、标准化程度低、龙头企业少等差距。

而今，国家适时提出了大力发展文化创意产业。茶叶产业同样要以发展文化创意产业为新的引擎，推动产业升级。以茶文化为题材的观光旅游、影视业、艺术品经营业以及茶食品、茶饮料等产业发展空间巨大。只有深入理解茶文化创意产业的内涵和外延，才能推动茶文化产业的健康发展。

山东人自古爱茶。尤其上世纪五十年代“南茶北引”之后，日照、青岛、临沂、潍坊、泰安等几大茶叶产区相继形成，山东已不仅是茶叶消费大省，更是重要产地。当此时，齐鲁晚报愿与国内茶企一道，高举茶文化大旗，担当振兴茶业重任，走出一条富含茶文化创意品牌发展之路。

【策划】：辛永君
【统筹】：宿可伟
【编辑】：佟霞 仇长春
 刘小田 程洪涛 王红
【设计】：创意工作室

