



# 茶·韵

## 从“名茶”到“名牌”难在哪

“中国只有名茶没有名牌”是中国茶行业的现状,在数以万计的茶企组成的茶行业中,为什么就不能诞生出茶叶的名牌呢?尽管不少人探讨过这个问题,也不乏得出“企业知识产权意识淡薄”、“企业品牌意识淡薄”之类的结论,但其真正原因何在,从“名茶”到“名牌”难在哪?恐怕不只是企业的问题。

笔者认为,名茶向名牌转化面临着两大瓶颈,一是茶叶区域品牌规划的瓶颈,二是茶企业经营品牌的瓶颈。

茶叶区域品牌规划是区域经济规划中的具体内容之一。

由于我国的区域经济规划在许多地方还只是一个概念,更不可能细分到某个行业的品牌规划,因而,中国茶叶产区都存在着共同问题,那就是茶叶行业发展缺乏规划与控制,导致茶叶企业经营品牌成为困难。从茶叶的种植到成品生产,再到市场销售,全过程都是农民自由经营的行为;由于名茶产地的知名度高,一旦销售市场看好,名茶产地的茶商也就广开大门,让周边县市甚至外省的茶叶也大量涌入当地市场,改头换面后都成为当地的名茶,加上外地茶企业就地生产冒牌

货,使名茶与品牌名不副实;基本上由农民自发的茶叶行业,在缺乏宏观指导的情况下,企业品牌的发展也就显得势单力薄,品牌发展没有区域重点。

面对诸多不利条件,作为茶叶企业却不能坐等市场环境优越,而只能在现实条件下开始艰难的品牌经营之路。

就茶叶企业经营品牌来说,绝不是“加强知识产权意识”和“品牌意识”就可以塑造起茶叶品牌。许多茶叶企业自身还很不规范,大多数企业沿着传统的做法与做市场。一些企业尽管盘子不小,但其商

业模式都极其传统和缺乏生命力,这就是企业经营品牌的最大瓶颈。

一家企业要做好品牌,首先得做好企业的经营,而企业经营的成功就取决于企业经营的模式。在茶叶市场上我们可以看到企业有大小之分,而经营模式上却没有多少差异可言。连锁经营能加大产品销量是大家所认同的,采取直营和加盟是普遍的做法,在形式上这种做法似乎没有问题,但能否可持续发展便是由商业模式来决定。不少企业面临直营与加盟的两难境地,多开直营

店在人力与财力上都受到条件局限,发展加盟商又难以得到市场的回应。当企业的市场网络拓展受到约束时,茶农卖茶的实质也就难以摆脱,品牌经营也就无从谈起。

因此,名茶产区的企业想做出名牌名茶,首先要突破的无疑是商业模式的瓶颈,在企业生存与发展成为现实的前提下,企业的品牌建设才有可能持续和巩固,“知识产权保护意识”、“品牌建设意识”等问题只是商业模式下的枝节问题。

(综合《第一茶叶网》)

## 骏眉极品出骏德 正本清源入正山



武夷山市桐木村,一个生态环境最佳的高山村,属国家级自然保护区。400多年前,这里是世界红茶的发源地,诞生了世界红茶的鼻祖——正山小种红茶。400多年后的今天,这里诞生的金骏眉又引发了新一轮的红茶热。金骏眉原料采摘自武夷山自然保护区桐木关内海拔1200—1600米高山的原生态小种野茶的芽尖,5-8万颗芽尖做一斤金骏眉。除了自然因素和前人的努力,我们更多的是要把目光投向他的创始人——骏德茶叶的创办者,中国顶尖红茶制作大师梁骏德。梁骏德从事茶叶加工审评工作50余载,系金骏眉、银骏眉首泡制作者,是金玫瑰、金月桂、金小种、小种红袍等产品的首创者。

骏眉的名称也是有故事的。因外形豪极显,似人的眉毛,又因制作的第一人为梁骏德师傅,故取名骏眉。根据茶叶的品质及采摘的标准不同,在前面加金、银、铜来区分骏眉的等级。

目前,该厂以生产传统工艺正山小种红茶为基础,以“骏眉梁”系列的金骏眉、银骏眉、小赤甘、小种红袍、金玫瑰等一系列创新工艺品种为辅,是集生产、加工、销售为一体的名茶供应企业,其产品之优质得到了全国范围内的一致认可。

2008年6月,该厂在北京人民大会堂举办的“人文中国,茶香世界”茶叶评比活动中获得红茶类金奖,并获得了“申奥第一茶”的殊荣;2009年获得福建省企业

评价中心颁发的“福建省顶级春茶品鉴会正山小种红茶(金骏眉)的唯一代表企业”荣誉;同年,获得了第八届全国食品博览会组委会、中国品牌大会组委会共同颁发的“中国茶文化传承贡献奖”;还获得:“诚信茶企”、“福建红茶杰出贡献人物”、“正山小种红茶茶王”、“金骏眉金奖”、“正山小种金奖”、“南平市知名商标”、“品牌茶企”等荣誉。骏德茶业精湛的加工工艺,让正山小种红茶四百年的传奇得以延续。

咨询电话:0599-5272666 18265413166  
网址:www.jundetea.com



# 日照碧波

RIZHAO BIBO



绿色食品  
GreenFood  
LB-44-0902150704



山东名牌



山东十大名茶



地理标志产品

## 中国日照绿茶领导品牌

山东日照碧波茶业有限公司

电话: 0633-8388899 8388666

网址: www.bibotea.com

E-mail: bibotea@163.com