



茶·韵

黑茶情 艺术心

——访济南一盏云茶业董事长刘文静

“诸念皆心生,放持为清静,云水禅心拈花指,茶有‘一盏云’。”这是一盏云宣传册上的一句话,恰是对一盏云品牌创始人刘文静人生经历的提炼和总结。刘文静没想到,从无意间发现了野生黑茶开始,自己的人生轨迹就这样改变了。从爱茶人到经营者,直至成为山东野生黑茶第一品牌,她把茶当成一门艺术来经营,在忙碌中享受着快乐。

本刊记者 佟霞

懂艺术的健康生活家

在约定采访的时间,记者来到了位于济南七里堡茶城的一盏云茶业。推门而进的一瞬间,一股怡人的茶香扑鼻而来。再细看店内的摆设,原始质朴的各类黑茶、雅致的红木家具、苍劲有力的书法挂画、巧妙讲究的功夫茶具——这一切都是由店主人刘文静亲手设计布置的。说话间,刘文静已经冲好了茶水。捧起一杯橙黄色的茶汤,几口下肚,胃里立刻涌起一股暖流,“喝这种茶胃里很舒服呢”,听着记者的感慨,刘文静笑着说:“黑茶属六大茶类之一,性质温和,以独特的口感和保健功能著称,这其中以湖南安化高家山黑茶最为出众。黑茶非常耐泡,存放时间越久,其发酵

而产生更多对人体有益的物质,茶汤的颜色也会深至酒红色”。说起黑茶,刘文静总是有说不完的情,道不尽的喜爱。而这种热爱更是深植于黑茶蕴含的文化气息中。刘文静娓娓道来:“黑茶的文化很有渊源,湖南安化黑茶,由于独特的工艺、越陈越香的特点及本身具有的神奇功效,引起海内外茶叶收藏家的青睐,其中最具有珍藏价值的‘陈年千两’茶屈指可数”。画画出身,开过茶馆,经营过家具馆,喜欢字画和各种真品雅玩,这位颇有艺术造诣的女性如今正致力于传播黑茶养生之道“赏古琴、品黑茶,叙谈雅好,彼此间就这样熟悉了。”



爱茶 把茶做成事业

刘文静说她是个执着于茶的人,早些年,她每个月挣的工资都要拿出一部分来买茶。“每到周末,我最爱干的事儿就是往茶叶市场跑。”刘文静说,除了琢磨买什么样的茶,她还喜欢收藏点茶壶、茶具等小玩意儿。对茶文化的痴迷,让刘文静有了想开茶馆的想法,2006年,在家人的支持下,“一盏云”茶馆诞生了。“物

本有清浊,茶心本轻软,如若心生莲,品茗一盏云”——这间不到二百平米的茶馆藏身于写字间中。虽不大但非常精致,优雅的环境、舒适的氛围,以及刘文静本人以茶会友的理念,为茶馆迎来了不少忠实顾客。茶馆生意经营得绘声绘色,刘文静也在这里度过了茶香萦绕的三年时间。随着对茶文化研究的

深入,以及自身对茶叶品质要求的不断提高,刘文静又萌生了一个大胆的想法:自己开茶叶店经营茶叶,这样就可以在茶叶选择、品质保证方面掌握主动权。“创业,首先是要做自己喜欢的事、熟悉的事。我从来不想结果,只想着做好每一天,简单踏实地一步步走下去。”刘文静说。由单纯的兴趣爱好转

而决定创业是一个艰难的过程。幸运的是,家人一直都很支持她。创业的每一步她形容自己都是“全力以赴”。“成功不是终点,不是目的,只是过往的经历。”刘文静如是说。在她身上,你看不到丝毫浮躁与焦虑,反而更加淡定与从容。无论何时都保持着一颗平常心,这或许就是刘文静和她的“一盏云”成功的最大秘诀。



新闻链接

关于“一盏云茶业”

济南一盏云茶业有限公司是山东省首家专业经营推广湖南安化野生黑茶的综合性实业公司,而公司掌门人刘文静则是济南茶叶市场上推广野生黑茶的第一人。

公司主要经营湖南安化高家山系列野生黑茶,李华堂系列国宝黑茶、肖家茶系列黑茶、荷香系列黑茶、古法系列黑茶、安化黑茶老茶系列及各种品牌茶具。

一盏云茶业把“引领时尚健康之饮”作为公司发展宗旨,在“传播健康养生文化,打造野生黑茶王国”文化理念的引领下取得了令人惊叹的成绩。目前公司拥有野生黑茶专卖店8家,省内十七地市有多家代理商及经销商,为保障品质,公司经营产品全部厂家直销。

- 张庄店
地址:张庄路90茶叶市场西区13-21号
电话:0531-85969998
- 七里堡店
地址:济南市二环东路七里堡茶城A1-15号
电话:0531-88028788
- 海蔚店
地址:济南市历城区洪楼银座肯德基北50米
电话:0531-88919777
- 招商电话:18653188957

一见倾心 结缘“高家山”

2008年,当时还在经营茶馆的刘文静到广州参加茶博会。原本她是想考察几个品牌的专业茶盘,没想到,这次的广州之行竟然促成了她与高家山黑茶的深厚缘分。

刘文静回忆说,最初她在茶博会上见到高家山黑茶,忽然有一种如获至宝的感觉。高家山黑茶产于湖南安化,了解到安化黑茶的神秘和功效后,刘文静被黑茶的健康养生文化所打动。经过实地考察后,刘文静更加坚定了做高家山黑茶的决心。据了解,高家山黑茶产

自2000余亩天然野生茶园,位于国家级自然保护区——六步溪原始森林,平均海拔1000余米,气候温和,雨量充沛,云雾缭绕,山水精华蕴育了天然的野山茶树,为高家山生产优质野生黑茶提供了良好的生态资源。

“高家山黑茶以‘野’闻名,又被称为野生茶、荒山茶、生态茶,从野生鲜叶采集、精制加工到成品输出都采用一条龙整合规划的生产模式,这样一种天然而成总能使人心境平静,怡然自乐。”刘文静说。

2009年,满怀信心的刘文静终于将高家山黑茶带到了济南。“当时想着这样高品质的黑茶一定会大受欢迎。”刘文静告诉记者。然而,几年前的人们对于黑茶尚不了解,别说消费者不认可,就连家人和朋友也对刘文静送的黑茶不感兴趣。“每个月的销售额都支付不起当时在茶叶市场的房租。”刘文静回忆道。惨淡的市场反应让刘文静十分惊讶,她不禁思索:为什么这样一种健康饮品不能发挥它的价值?经过分析探讨,

刘文静决定将重心转到大力推广黑茶养生文化理念上来。很长一段时间里,刘文静顾不上家庭,她天天跑市场,四处推介黑茶文化。

功夫不负有心人,2010年,高家山黑茶成为山东茶博会最大黑马,销售火爆。近年来,刘文静和她的营销团队都在不遗余力地推广黑茶文化,将黑茶文化的健康理念发扬光大。随着黑茶文化的普及,人们对于黑茶养生越来越认可,而高家山黑茶的销量也有了几倍的增长。

打造野生黑茶第一品牌

现在的刘文静对经营有了更深的领悟,她针对不同的经销商有不同的支持政策,比如装修、货架订购、产品介绍、开业扶持等;针对不同的消费者会推荐相应的款型。“我们做的是细节,本着真诚的心把细节做好了,经营就做好了”,对她来说,经营的不是一种商品,而是一种健康生活理念。刘文静把自己对黑茶的热爱,对黑茶文化独特的领悟运用到了经营当中。无论是一盏云的品牌渗透,还是

高家山黑茶的文化积累,刘文静让消费者在喝茶的同时品出一种文化和态度。“我觉得做生意要成功,两件事很重要,一是东西要好,二是人要真诚。”就是凭着这两点,越来越多的人知道了高家山野生黑茶,甚至有外地的顾客上门要求加盟和订购。为了打消一些消费者的疑虑,刘文静每年都会组织前往高家山生产基地的考察体验之旅,这些消费者回来以后更加成了高家山

黑茶的忠实拥护者。刘文静的亲切不仅表现在她的笑意盈盈,更在为人处事的睿智把握。站在行业的高度,她享受工作与创业的过程,保持稳定乐观的心态。在刘文静心里没有“一家独大”的概念,在她的带动下,山东的黑茶市场逐渐热闹了起来,一批黑茶品牌跟风而来,陆续在济南扎下根。由于专注于野生,高家山黑茶一年的产量有限,产品供不应求,每年的新茶都是还没有出厂就已经被预

定了多半。谈到未来的计划,刘文静表示,一方面尽力保证产品供应,另一方面发展精品店,满足黑茶特定的消费人群。今年下半年,一盏云茶业将陆续推出新品。与其说高家山黑茶成就了今天的刘文静,不如说是刘文静挖掘了黑茶特有的文化底蕴,走出了一条济南乃至山东黑茶市场的光明大道。

