



茶·韵

品质 品德 品味

——访景阳青茶园总经理陈永强

做茶就像做人，品质是关键。这是十几年来景阳青茶园总经理陈永强始终坚守的信条。十多年的时间，从最初接触茶业产生兴趣，到逐步涉及茶业领域，到最终全身心投入茶研究、做大作响景阳青，陈永强经历了一般人想象不到的艰苦与难题。但正如阳光总在风雨后，如今他迎来的是更耀眼的辉煌。

品质是景阳青的根基 依靠品质做好做强

陈永强最初对绿茶行业的了解源于2003年的一次绿茶博览会，所谓内行人看门道、外行人看热闹，作为当时茶业外行人的陈永强纵然是看热闹，却琢磨出了日照绿茶的大好发展前景。此后，他便对茶产生了浓厚的研究兴趣，上百套关于茶叶能买到的光碟和书籍全部抱回家，平时没有什么兴趣爱好的他，研究茶成了他的最大爱好。

由于看到了各地对日照绿茶的认可，再加上陈永强的老家在岚山，平日与茶农的众多接触，他开始慢慢向这一行业倾斜，涉入，但最终使他真正放下包袱全身心的投入到茶业经营的是2006年在福建举办的一次

海峡两岸茶博会暨中国茶业学会年会上。“当时的福建，已经把茶业作为一项战略产业去发展。茶业是一项百利而无一害的产业，对农民增收增收、就业、环境保护、健康，都极其有利，这让我最终确定它是值得去投入的行业。”

回忆起刚开始做茶企遇到的难题，陈永强说，市场太乱，产业链又太长，这让想做好一个绿茶品牌的企业很是头疼。“茶叶从种植、生产到流通、做品牌牵扯到了一二三个产业，产业链太长了，投入周期长，不好管理，小打小闹的茶厂容易做，做大做强品质的品牌却很难。”为了攻克这些难题陈永强没少下功夫，在潜心研究如何做出好茶，改良制作工艺的同时，他不停的向专家、各界请教，学习同行，总结经验教训，积极参加各种茶博会、各级名优茶评比来打响知名度。“品质就是生命，有了品质就有了攻克一切难题的钥匙。”

潜心研究创新思路 激发茶园活力

谈起对茶叶生产技术的研究，恐怕在茶企老板里面极少有像陈永强这样有亲身资质经历的行家了。他是国家一级评茶师，日照市茶叶方面的唯一首席技师，有8项茶叶加工方面的国家发明专利，是日照研制生产红茶并取得国家发明专利第一人，他的生产技术和茶叶产品也曾

捧获得无数大奖……一个茶企老板拥有如此众多的研究成果，这是让人相当佩服的一点。哪有人能随随便便成功，有了这样丰富的技术知识还有不断改善技术的钻研之心，怎能做不出好品质的茶叶？

他研发的高档绿茶机械化加工工艺提高了茶叶加工生产率30%；条形红茶的制作技术填补了北方红茶的空白，解决了夏茶产值低的问题；还有卷曲型绿茶、雀舌茶、苦菜茶、蒲公英茶等制作工艺等，陈永强在潜心研究中不断的改进日照绿茶的加工工艺，提升了绿茶品质和经济效益，对日照绿茶可谓是有突出贡献的行家。

尽管已经获得了众多的殊荣，陈永强的创新研究之心绝不仅限于此。磴山脚下，在生态环境绝佳的景阳青茶园里，陈永强指着一行银杏树说：“我们已研制出银杏茶，因为银杏茶对提高免疫功能，软化血管、防止动脉硬化、降低血压有很好的作用。”他说，日照是中国优质绿茶产区，绿茶自然是主打，但像红茶、银杏茶这样的有特定需求的人群，今后必然也会慢慢发展生产，满足需求填补空白。

高端定制引领绿茶时尚

据了解，景阳青最新推出了茶叶私人定制业务。“茶叶私人定制业务，就是让每一克茶都能追溯到产地、时间、制



陈永强在茶园

茶人姓名，以及详细地生长履历，国家茶叶检测报告等。”陈永强介绍说，“把符合定制标准的高端茶品奉献给茶友，让我们的VIP客户都能喝到绿色、健康、安全的好茶，真正实现买得放心，喝得舒心”。

此次景阳青把定制文化引入茶文化行业，是对我国几百年历史的定制文化的延续，并将其推至最高境界。

陈永强这样解读“高端定制”：意味着品质上乘、工艺精湛，所以物以稀为贵。的确，景阳青凭借一直以来的优良品质，在原料与制作工艺方面，无疑代表着茶叶定制行业的最高水平。景阳青打出“定向量身制作、独一无二”的口号，以此满足高端消费者对茶叶品质的每一个细节要求，同时体现出了景阳青对于消费者的人文关怀。

心怀感恩 拥有一颗社会责任心

一个企业做好了品牌之后还应该做什么？陈永强对此有着自己的见解。一个人、一个企业光看经济效益的成功，这不是真正的成功，只有承担起社会责任，实现了社会价值才是真

正的“我能行”。

陈永强多年对茶农进行茶叶技术培训，还多次牵头开展科普工作，现场解决农户种植难题，他的努力带动了周边4个茶厂生产，使1000余户茶农增产增收，“全国科普惠农兴村带头人”，这是中国科协 and 财政部给予他的最高个人荣誉。

经历了多年的摸爬滚打，在经营上也是颇有成就的陈永强怀着一颗感恩的心，始终不忘扶持社会公益事业。他是正在筹建中的岚山创业促进会的会员之一，“所谓创业促进会，就是为扶持青年创业者而设立的一个机构，当地的一些企业负责人联合起来对青年创业者进行培训，给予指导和资金上的一些支持，帮助他们创业。”今年，陈永强还被授予“日照市青年创业训练导师”称号。社会责任心让他在经营的道路上走的更稳重更多彩。

“品质、品德、品味”三品总结出了陈永强的这一路历程和所得。茶本来就是修身养性之物，经营茶就要从中体会、感悟。要有所坚持有所想有所作为，这或许就是景阳青品牌的成功之道吧。

诚招经销商
加盟咨询电话：0633-3222328

人生如茶 渐品渐浓

——记潍坊市品得富茶业有限公司董事长严孙标



上世纪八十年代初期，当时年仅18岁的严孙标独自一人从福建来到潍坊，开起了“下洋茶店”，这标志着严孙标在经营茶叶的人生路上迈出了第一步。

当时的“下洋茶店”专营茉莉花茶，货由福州老家企业提供，售后付款。严孙标是个有心人，生活在茶叶世家，又聪明好学，悟性高，来潍坊之前已初步掌握了茶叶质量的鉴定方法，这决定了他的茶叶货真价实，加上勤于经营，不几年，小店就有了良好的信誉。

1998年，严孙标敏感地抓住商机，成为潍坊地区第一位超市茶叶经营者——进超市成为他到潍坊经商发生的第二次飞跃。

为提升市场竞争力，让消费者买的开心，喝的放心，他致力于品牌的打造。2005年成立了“潍坊市品得富茶业有限公司”，并适时调整了茶叶品种。严孙标经过实地考察，回老家安溪承包了500亩茶山作为自己公司的铁观音茶叶基地——绿色食品安溪茶叶基地，每年生产茶叶一千担。2012年，严孙标在潍坊北方茶都购置了两千多平方米的商铺和办公室，并把新公司搬到北方茶都。为了保证茶叶品质，严孙标专门从福州老家聘请老茶工做自己公司的技术人员，指导加工来自于基地的绿色茶叶。

在“潍坊市品得富茶业有限公司”，

我们见证了品得富茶叶加工的全过程。跟随身穿工作衣帽的严孙标参观原料库、保鲜库、包装库。生产车间和仓库的墙上，分别挂着《原料库存储制度》、《成品库管理制度》、《操作人员卫生管理制度》、《内包装作业指导书》、《外包装作业指导书》等规章制度。工人们进入更衣室穿戴工作衣帽，套上鞋套，洗手消毒。在内包装车间，工人们各自在工

作台上，有的将碧绿的茶叶装袋，有的放在电子秤上称重，有的用封口机封袋口，随着沙沙的声音，封口机缓缓地吐出一袋袋或洁白，或碧绿，或蓝色的带有“品得富”商标的袋装茶叶来。2004年，严孙标以“品得富”几个字在工商局注册了商标。打上生产日期的茶叶来到外包装车间，技术人员检查后，按等级贴上合格证，根据下单规定的数量装箱封存后，存放成品仓库。2008年1月，“品得富”茶叶被潍坊市食品安全协调委员会评为潍坊市食品行业名牌产品。潍坊市食品药品监督管理局授予“品得富”为“潍坊市食品行业优秀企业”称号。

现在，不光潍坊市各大超市内有“品得富”茶叶专卖店，各县市区各大超市有“品得富”茶叶专卖柜，而且山东省各大超市、商场乃至县市区超市、角角落落商店都有“品得富”茶叶专卖(柜)店，都能见到“品得富”茶叶的影子。“品得富”早已不光是茉莉花茶、铁观音了，而是有高中低档各种茶叶。

“品茶得道，富贵人生。”这八个字，见于严孙标办公室一块匾上。这不正是严孙标二十多年来与茶叶相识相知、对人生之路的体味吗？

(官旭峰)

咨询电话：0536-3089555

争罢千帆犹是帆 一盏且偷闲

——茶庄·慕渊坊



“死在火中，
活在水中。
长于四野，
天地之英。”

——元·儿歌

茶，会是怎样的。
俗语云，“三分茶，七分水”，
水火之间，是否就道尽了茶的本质，
茶的灵魂？

当累了，乏了，烦了的时候，
都市的快节奏压得我们喘不过气来的
时候，一回身，一低头，那遥远的儿歌，
就隐隐约约的传来，传来的，
隐隐约约……

“死在火中，活在水中。长于四野，
天地之英……”

鲁茶，自五代就已成名，宋末，
南茶“吓煞人香”北引，到元朝，在
山东沿海一带，已广为种植，儿歌描
述，正是此时种茶，制茶的情景。
茶，火中离型，水中显味，然后，直
指人心——直指，游子，书生，红尘
中人之心灵。

茶，竟是这样救赎着或忙忙碌碌，
或略有所失的芸芸众生。

怪不得茶与佛家有关，与道家有
关，与号为正统的儒家，有关，有牵
扯不断的关系。人同此心，心同此
理。此理，本相通。

与其迷失于红尘的临渊慕鱼，何
如退而结网？哪怕，只是暂时的退而

结网？哪怕，只是退，而偏不结网呢？

其实，只要有了这一低头，一回
身，虽只是暂时的退意，还害怕“临
渊”吗？害怕“慕鱼”吗？

人心本相同，这一点，就是茶的本
意，就是慕渊坊的本意。“临渊慕
鱼，偏不退而结网”，的本意。
不觉口占一词：

“柳如烟，
眸如烟，
心驻花烟雨间，
悄然忆江南。

望青山，
叹青山，
争罢千帆犹是帆，
一盏且偷闲。”

——长相思·归茗

累了，就回下头吧，而或，只是
暂时的——慕渊坊，就做这样的茶，
这，就是慕渊坊。

地址：济南历城区滨河南路
电话：0531-88969839

