



# 茶·韵

## 品质 品德 品味

### ——访景阳青茶园总经理陈永强

做茶就像做人，品质是关键。这是十几年来景阳青茶园总经理陈永强始终坚守的信条。十多年的时间，从最初接触茶业产生兴趣，到逐步涉及茶业领域，到最终全身心投入茶研究、做大作响景阳青，陈永强经历了一般人想象不到的艰苦与难题。但正如阳光总在风雨后，如今他迎来的是更耀眼的辉煌。

#### 品质是景阳青的根基 依靠品质做好做强

陈永强最初对绿茶行业的了解源于2003年的一次绿茶博览会，所谓内行人看门道、外行人看热闹，作为当时茶业外行人的陈永强纵然是看热闹，却琢磨出了日照绿茶的大好发展前景。此后，他便对茶产生了浓厚的研究兴趣，上百套关于茶叶能买到的光碟和书籍全部抱回家，平时没有什么兴趣爱好的他，研究茶成了他的最大爱好。

由于看到了各地对日照绿茶的认可，再加上陈永强的老家在岚山，平日与茶农的众多接触，他开始慢慢向这一行业倾斜，涉入，但最终使他真正放下包袱全身心的投入到茶业经营的是2006年在福建举办的一次

海峡两岸茶博会暨中国茶业学会年会上。“当时的福建，已经把茶业作为一项战略产业去发展。茶业是一项百利而无一害的产业，对农民增收增收、就业、环境保护、健康，都极其有利，这让我最终确定它是值得去投入的行业。”

回忆起刚开始做茶企遇到的难题，陈永强说，市场太乱，产业链又太长，这让想做好一个绿茶品牌的企业很是头疼。“茶叶从种植、生产到流通、做品牌牵扯到了一二三个产业，产业链太长了，投入周期长，不好管理，小打小闹的茶厂容易做，做大做强品质的品牌却很难。”为了攻克这些难题陈永强没少下功夫，在潜心研究如何做出好茶，改良制作工艺的同时，他不停的向专家、各界请教，学习同行，总结经验教训，积极参加各种茶博会、各级名优茶评比来打响知名度。“品质就是生命，有了品质就有了攻克一切难题的钥匙。”

#### 潜心研究创新思路 激发茶园活力

谈起对茶叶生产技术的研究，恐怕在茶企老板里面极少有像陈永强这样有亲身资质经历的行家了。他是国家一级评茶师，日照市茶叶方面的唯一首席技师，有8项茶叶加工方面的国家发明专利，是日照研制生产红茶并取得国家发明专利第一人，他的生产技术和茶叶产品也曾

捧获得无数大奖……一个茶企老板拥有如此众多的研究成果，这是让人相当佩服的一点。哪有人能随随便便成功，有了这样丰富的技术知识还有不断改善技术的钻研之心，怎能做不出好品质的茶叶？

他研发的高档绿茶机械化加工工艺提高了茶叶加工生产率30%；条形红茶的制作技术填补了北方红茶的空白，解决了夏茶产值低的问题；还有卷曲型绿茶、雀舌茶、苦菜茶、蒲公英茶等制作工艺等，陈永强在潜心研究中不断的改进日照绿茶的加工工艺，提升了绿茶品质和经济效益，对日照绿茶可谓是有突出贡献的行家。

尽管已经获得了众多的殊荣，陈永强的创新研究之心绝不仅限于此。磴山脚下，在生态环境绝佳的景阳青茶园里，陈永强指着一行银杏树说：“我们已研制出银杏茶，因为银杏茶对提高免疫功能，软化血管、防止动脉硬化、降低血压有很好的作用。”他说，日照是中国优质绿茶产区，绿茶自然是主打，但像红茶、银杏茶这样的有特定需求的人群，今后必然也会慢慢发展生产，满足需求填补空白。

#### 高端定制引领绿茶时尚

据了解，景阳青最新推出了茶叶私人定制业务。“茶叶私人定制业务，就是让每一克茶都能追溯到产地、时间、制



陈永强在茶园

茶人姓名，以及详细地生长履历，国家茶叶检测报告等。”陈永强介绍说，“把符合定制标准的高端茶品奉献给茶友，让我们的VIP客户都能喝到绿色、健康、安全的好茶，真正实现买得放心，喝得舒心”。

此次景阳青把定制文化引入茶文化行业，是对我国几百年历史的定制文化的延续，并将其推至最高境界。

陈永强这样解读“高端定制”：意味着品质上乘、工艺精湛，所以物以稀为贵。的确，景阳青凭借一直以来的优良品质，在原料与制作工艺方面，无疑代表着茶叶定制行业的最高水平。景阳青打出“定向量身制作、独一无二”的口号，以此满足高端消费者对茶叶品质的每一个细节要求，同时体现出了景阳青对于消费者的人文关怀。

#### 心怀感恩 拥有一颗社会责任心

一个企业做好了的品牌之后还应该做什么？陈永强对此有着自己的见解。一个人、一个企业光看经济效益的成功，这不是真正的成功，只有承担起社会责任，实现了社会价值才是真

正的“我能行”。

陈永强多年对茶农进行茶叶技术培训，还多次牵头开展科普工作，现场解决农户种植难题，他的努力带动了周边4个茶厂生产，使1000余户茶农增产增收，“全国科普惠农兴村带头人”，这是中国科协 and 财政部给予他的最高个人荣誉。

经历了多年的摸爬滚打，在经营上也是颇有成就的陈永强怀着一颗感恩的心，始终不忘扶持社会公益事业。他是正在筹建中的岚山创业促进会的会员之一，“所谓创业促进会，就是为扶持青年创业者而设立的一个机构，当地的一些企业负责人联合起来对青年创业者进行培训，给予指导和资金上的一些支持，帮助他们创业。”今年，陈永强还被授予“日照市青年创业训练导师”称号。社会责任心让他在经营的道路上走的更稳重更多彩。

“品质、品德、品味”三品总结出了陈永强的这一路历程和所得。茶本来就是修身养性之物，经营茶就要从中体会、感悟。要有所坚持有所想有所作为，这或许就是景阳青品牌的成功之道吧。

诚招经销商  
加盟咨询电话：0633-3222328

## 人生如茶 渐品渐浓

### ——记潍坊市品得富茶业有限公司董事长严孙标



上世纪八十年代初期，当时年仅18岁的严孙标独自一人从福建来到潍坊，开起了“下洋茶店”，这标志着严孙标在经营茶叶的人生路上迈出了第一步。

当时的“下洋茶店”专营茉莉花茶，货由福州老家企业提供，售后付款。严孙标是个有心人，生活在茶叶世家，又聪明好学，悟性高，来潍坊之前已初步掌握了茶叶质量的鉴定方法，这决定了他的茶叶货真价实，加上勤于经营，不几年，小店就有了良好的信誉。

1998年，严孙标敏感地抓住商机，成为潍坊地区第一位超市茶叶经营者——进超市成为他到潍坊经商发生的第二次飞跃。

为提升市场竞争力，让消费者买的开心，喝的放心，他致力于品牌的打造。2005年成立了“潍坊市品得富茶业有限公司”，并适时调整了茶叶品种。严孙标经过实地考察，回老家安溪承包了500亩茶山作为自己公司的铁观音茶叶基地——绿色食品安溪茶叶基地，每年生产茶叶一千担。2012年，严孙标在潍坊北方茶都购置了两千多平方米的商铺和办公室，并把新公司搬到北方茶都。为了保证茶叶品质，严孙标专门从福州老家聘请老茶工做自己公司的技术人员，指导加工来自于基地的绿色茶叶。

在“潍坊市品得富茶业有限公司”，

我们见证了品得富茶叶加工的全过程。跟随身穿工作衣帽的严孙标参观原料库、保鲜库、包装库。生产车间和仓库的墙上，分别挂着《原料库存储制度》、《成品库管理制度》、《操作人员卫生管理制度》、《内包装作业指导书》、《外包装作业指导书》等规章制度。工人们进入更衣室穿戴工作衣帽，套上鞋套，洗手消毒。在内包装车间，工人们各自工

作台上，有的将碧绿的茶叶装袋，有的放在电子秤上称重，有的用封口机封袋口，随着沙沙的声音，封口机缓缓地吐出一袋袋或洁白，或碧绿，或蓝色的带有“品得富”商标的袋装茶叶来。2004年，严孙标以“品得富”几个字在工商局注册了商标。打上生产日期的茶叶来到外包装车间，技术人员检查后，按等级贴上合格证，根据下单规定的数量装箱封存后，存放成品仓库。2008年1月，“品得富”茶叶被潍坊市食品安全协调委员会评为潍坊市食品行业名牌产品。潍坊市食品药品监督管理局授予“品得富”为“潍坊市食品行业优秀企业”称号。

现在，不光潍坊市各大超市内有“品得富”茶叶专卖店，各县市区各大超市有“品得富”茶叶专卖柜，而且山东省各大超市、商场乃至县市区超市、角角落落商店都有“品得富”茶叶专卖(柜)店，都能见到“品得富”茶叶的影子。“品得富”早已不光是茉莉花茶、铁观音了，而是有高中低档各种茶叶。

“品茶得道，富贵人生。”这八个字，见于严孙标办公室一块匾上。这不正是严孙标二十多年来与茶叶相识相知、对人生之路的体味吗？

(官旭峰)

咨询电话：0536-3089555

## 争罢千帆犹是帆 一盏且偷闲

——茶庄·慕渊坊



“死在火中，  
活在水中。  
长于四野，  
天地之英。”

——元·儿歌

茶，会是怎样的。  
俗语云，“三分茶，七分水”，水火之间，是否就道尽了茶的本质，茶的灵魂？

当累了，乏了，烦了的时候，都市的快节奏压得我们喘不过气来的时候，一回身，一低头，那遥远的儿歌，就隐隐约约的传来，传来的，隐隐约约……

“死在火中，活在水中。长于四野，天地之英……”

鲁茶，自五代就已成名，宋末，南茶“吓煞人香”北引，到元朝，在山东沿海一带，已广为种植，儿歌描述，正是此时种茶，制茶的情景。茶，火中离型，水中显味，然后，直指人心——直指，游子，书生，红尘中人之心灵。

茶，竟是这样救赎着或忙忙碌碌，或略有所失的芸芸众生。

怪不得茶与佛家有关，与道家有关，与号为正统的儒家，有关，有牵扯不断的关系。人同此心，心同此理。此理，本相通。

与其迷失于红尘的临渊慕鱼，何如退而结网？哪怕，只是暂时的退而

结网？哪怕，只是退，而偏不结网呢？

其实，只要有了这一低头，一回身，虽只是暂时的退意，还害怕“临渊”吗？害怕“慕鱼”吗？

人心本相同，这一点，就是茶的本意，就是慕渊坊的本意。“临渊慕鱼，偏不退而结网”，的本意。不觉口占一词：

“柳如烟，  
眸如烟，  
心驻花烟雨间，  
悄然忆江南。

望青山，  
叹青山，  
争罢千帆犹是帆，  
一盏且偷闲。”

——长相思·归茗

累了，就回下头吧，而或，只是暂时的——慕渊坊，就做这样的茶，这，就是慕渊坊。

地址：济南历城区滨河南路  
电话：0531-88969839

