

有话明说

不要给孩子强加的爱



杨黎明

还有一个星期,济南的中小学就该陆续开学了。这个暑假,有些孩子和家长过得可谓颇不寻常。不到一个月的时间,济南就有数名孩子先后离家出走,这让笔者在替他们父母着急的同时,也禁不住反思:到底是什么原因,让这些才十几岁的孩子离开温暖的家,流浪街头?

通过媒体报道可以看出,每个孩子离家出走的具体原因各不相同,但有一点却是共同的,就是他们都没有从心灵深处感受到足够的家庭温暖。或许有些家长对我此说难以或不愿苟同,自以为对孩子很是关心爱护。我不否认他们对孩子关心呵护,但

从孩子离家出走的现实情况分析,他们自以为是的“无微不至”肯定多有不当之处,于是才有了适得其反的结果。

喜欢自由是孩子们的天性,关心爱护尤其要注意保护孩子们的这种天性。放任其自由不可取,剥夺其天性更不可取。家长对孩子的教育不能依靠强制,而要予以启发引导,循序渐进。时下有些家长喜欢急功近利,喜欢意志强加,因而压抑了孩子们的天性。虽然此乃关爱所为,但由于关爱变成强加,结果往往适得其反。

望子成龙,盼女成凤无可非议,但每个孩子的具体情况不同,不能简单地攀比模仿。玉有

玉的雕琢,铁有铁的炼法。培养孩子的爱好十分必要,但过分加强强迫,势必压抑其天性,逆反多由此发生,积少成多,积多成怨,于是便有了离家出走。

教育部日前公布了《小学生减负十条规定》的征求意见稿,内容包括不留书面家庭作业等。其实,近些年各地就学生减负出台了措施,但学校减负,家长“增负”的现象随之显现。从目前情况看,中小学生的较重负担,在一定程度上已经不是学校造成的,而是家长们的强加需求导致的。孩子们需要关爱,也需要尊重;需要培养,但不需要强加。

有么说么

多说多听多宣传 别让济南话成文物

王军

今儿看报纸上说,有的年轻的知不知道“洋茄子”是啥,我觉着这事不奇怪。不信你走到济南的大马路上,听年轻的从一块拉呱,他这伙说的保准不是老济南话,好些也不是标准的普通话,说的是些济南腔的普通话。这里头全是普通话里的名词,没几个老济南话的方言名词。为么?比起普通话来,咱济南话显得楞,叫人觉着挺土,再加上这些年外地人来济南的楞多,听不毛昧(不懂)老济南话,又加上推广普通话,老师、家长全都叫孩子学说普通话。时候长了,年轻人满脑子全是普通话的词儿,要是再不跟老济南人从一块过日子,老济南话没处学去,慢慢儿的,年轻的也就知不知道怎么说老济南话了,这不就有代沟了。

原先,咱谁也没拿老济南话当回事儿,慢慢下去,老济南人没有了,老济南话也就没大有几呀(个人)会说了。说起来,这抢救老济南话,到了火上房的时候了。

这事该怎么办呢?其实,语言就是个交流工具,时不常地用,保准说得楞地道,不用,可不就失传了。

现在这个情况,要想保住老济南话,叫年轻人也说老济南话,不叫这个地方文化特色失传,不能光叫几个专家坐屋里闷着头子琢磨,那样的话,这老济南话就真成文物了。

要叫俺说,保护老济南话的办法有的是,你像咱济南有个吕剧,里头说的全是济南话。原先,戏匣子常播《墙头记》、《借年》、《李二嫂改嫁》、《王小赶脚》、《逼婚记》……可好听了,楞赛玩。前一闷儿刻,电视台有个情景剧叫《泉水人家》,演员说的差不多全是济南话,也挺好玩儿,电视台和电台里的一些主持人也有的说济南话,这全是宣传济南话的好办法。也就是说,要想保护老济南话,就得使把子力气,多想办法宣传,多弄点好节目,叫大伙楞喜欢听,时候长了,年轻人听习惯了,自然而然也就学会了。

这方面,咱济南得好好学学赵本山,人家演的小品楞赛,东北话跟着也就火了。赶哪天,咱济南也能弄些好节目,全国各地演,老济南话保准也能火。

剪友巷议

建候车亭不能只考虑经济收益

据报道,在济南市 2000 多个公交站点中,设有候车亭的仅占 3 成。除了站台大小、道路环境等因素外,缺乏统一规划、管理权限分散也是导致公交站点候车亭混乱和拆建频繁的原因之一。公交候车亭该怎么建设?怎么才能让乘客少受日晒雨淋之苦?剪友们纷纷议论起来。

明确候车亭产权

冯勇:公交候车亭不是可有可无的街头风景,乘客对候车亭的需要不容置疑。目前首要的任务,是对候车亭的所有权加以梳理和明确,

尽量由一个单位管理,可以是政府相关部门,也可以是公交部门。由单一部门实施管辖权,既避免了权力交叉,又有利于统一标准、统一

规划、统一建设。市民的需要就是民生诉求,候车亭不能因为这样或那样的原因随意拆除,而应根据市民需求大力建设。

因地制宜设候车亭

庄秋燕:候车亭的设置确实要受到路况和周边环境的条件限制,但相关部门应因地制宜,根据不同的道路情况设计大小不一、高低相

宜的候车亭。为了给在炎炎夏日下等红灯的市民遮一下阳光,交警部门都可以设置遮阳棚,为什么相关部门就不能效仿一下,设计出符合

实际的候车亭呢?至于管理权分散,可由政府牵头,召集所有产权单位和管理单位坐在一起进行协商,达到最终由一个单位管理的目的。

公共利益不能“出租”

李燕子:公交车以及公交站台都属于公共设施,其功能首先是满足公共利益的需要。如果只是因为收益而把候车亭的建设经营权出

让给广告公司,这是一种短视行为。即使出于某种原因无奈要把公交候车亭建设经营权出让,也要考虑到其公共利益的属性,在出让条件

上附加建设说明,并且要及时检查,发现违反及时修正。不能随着建设经营权的出租,把公共利益也“租出去了”。

对建设者限定责任

郭汉杰:公交站台的管理权除了公交公司外,还分属十多家广告公司,这确实存在着管理权限分散的问题。按照“谁建设谁使用”的

原则,建设方应当首先承担建设的责任,然后才有使用的权利。可是,一些建设者却把广告利益放在了首位而不去建设候车亭,这显然是没

有责任制的表现。假如管理部门能够对候车亭做出规划,让承包商按照规划去建设并在验收以后才允许他使用,肯定会消除这种现象。



购电动车,抽大奖
 一等奖:价值3000元依波表,共12块
 二等奖:价值200元酒水礼包,共60份



无优惠 不车展
挑战电动车价格底线!

2013齐鲁秋季车展(电动车展区)
 时间:2013年9月5日-8日 地点:济南舜耕国际会展中心(室外)
 主办单位:齐鲁晚报·生活日报 承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司
 官方网站:车行齐鲁网 www.autoql.com
 合作单位:鲁轻连锁·新日电动车 鲁轻连锁·澳柯玛电动车 济南东方富士达商贸有限公司
 合作品牌:新日电动车 富士达电动车 AUCMA EV 澳柯玛电动车

最权威——1999年举办、跨越两个世纪、历经十四年发展,齐鲁车展闻名全国
 最便利——泉城中央、舜耕路上、多路公交直达“会展中心站”
 最优惠——百元秒杀、以旧换新、购车抽奖,保证市场最低价
 最休闲——劳斯莱斯、宾利等众多豪华车同场展示,美女车模看个过瘾