



▲周末到本报，用30分钻戒(右边的)的钱，可以买到半克拉(左边)的大钻戒。



▲市面7万多元的国际GIA克拉大钻，周末到报社，仅需2万多。

本报帮市民 厂价买钻戒 一枚钻戒钱 周末能买仨

- 打破钻戒市场暴利,本报联合山东珠宝领导品牌世纪缘举办首届“钻戒厂价直销会”
- 让市民省钱70%买钻,30分钻戒4899元,50分钻戒9899元,1克拉大钻2万出头
- 开通四部热线88886680、88802506、88802508、88802509,报名走绿色通道免排队

市面1万5千元的30分钻戒，现在只要4899元；市面2万5千多元的半克拉钻戒，现在只要9899元；7万多元的克拉钻，现在仅需2万出头……

昨天,本报披露了济南钻戒价格虚高问题,引发市民强烈关注。为打破钻戒市场暴利,本报特别联合山东珠宝领导品牌世纪缘,本周末在本报一楼大厅举办“钻戒厂价直销会”,让市民省钱70%买钻戒。

据了解,本次“钻戒厂价直销会”,组委会一次性拿出5千款钻戒和600颗裸钻,省去中间环节,以“工厂批发价”直面市民,同样钻戒仅需市价1/3。

本次“钻戒厂价直销会”活动时间定在本周六、周日和下周一,地点在泺源大街6号山东新闻大厦一层。

从今天起,市民可打热线88886680、88802506、88802508、88802509报名走绿色通道,免排队。组委会披露,由于现在正是珠宝消费旺季,再加上“钻戒厂价直销会”款式又多又省钱,预计将引发市民抢购。

1 调查：钻戒价格高 难买“实惠”钻

昨日,本报针对钻戒暴利内幕的报道,在社会上引起极大关注。很多市民来电表示,本市钻戒价格如此高,老百姓能否在家门口买到“实惠”的钻戒?

30分的钻戒仍卖到1万多元;半克拉钻戒,有的品牌甚至卖到3万多;克拉钻价格更是高得“离谱”,动辄十几万。记者走访发现,每年这个时候,也是一年当中珠宝钻石消费最旺季节。虽然各个品牌都开展折扣、满减、赠礼等促销方式,不过钻戒价格依然让普通市民无法接受。

一家珠宝品牌山东市场负责人李先生告诉记者:一个珠宝品牌进商场,商场收取销售提成就要达到25%-30%,装修费用、人员工资占到15%,还有广告营销

推广费占到15%,再加上商品占压资金成本,这些费用无形中增加了钻石原有成本,作为珠宝商家,也只能将这些费用转嫁到消费者身上。实际上加价3倍卖,也没赚到多少钱。

业内人士认为,如不打破珠宝的传统经营销售模式,市民很难买到“实惠”钻戒。

2 直击：本报解难题 厂价买钻戒

面对市面钻戒价格虚高,市民何时买钻戒不再花冤枉钱?

本报决定联合山东珠宝巨头世纪缘,在本周六、周日和下周一的3天时间内,在泺源大街6号山东新闻大厦一层大堂举办“钻戒厂价直销会”,让市民轻松圆梦。

据了解,作为山东最大的珠宝品牌,世纪缘在全省拥有200多家店,其中在济南就有7家店,这些年世纪缘一直是山东珠宝时尚潮流的风向标,就在上个月,刚刚被世界品牌实验室评为“中国500最具价值品牌”,品牌价值30.25亿。

谈到本次“钻戒厂价直销会”,世纪缘营销总监王林表示,所有的钻戒,都是由深圳珠宝工厂直接到达本报读者面前,省去商场扣点等一切中间利益环节,以“工厂价”回馈本报读者,让市民买钻戒,最少省钱70%。

王林称,钻戒的价格虚高,对整个珠宝行业来讲,不是好事。钻石是国际化的产品,价格透明是国际大趋势,期待通过这次活动,让市民学会聪明买钻,省钱买钻,也期待整个济南的钻戒价格能早日降下来,让市民家门口就能买到“实惠”钻戒。

3 探班：省钱70%买钻 想不抢都难

这次活动都准备了哪些产品,具体有什么优惠?活动组委会路主任介绍,此次活动,组委会将拿出5千款钻戒和600颗裸钻,以“工厂价”直面市民,同样钻戒,仅需市价的1/3。

据了解,针对9月份珠宝消费需求特点,组委会特别准备了30分、半克拉、1克拉三个主流级别的钻戒。

其中颜色为H色,净度为SI的30分钻戒,市面最贵卖到1万5千多元,活动仅售4899元,整整省钱1万多元。而这次推广的I-J色的半克拉钻戒,市面有的品牌甚至卖到3万多,这次仅为9899元,省钱2万多。

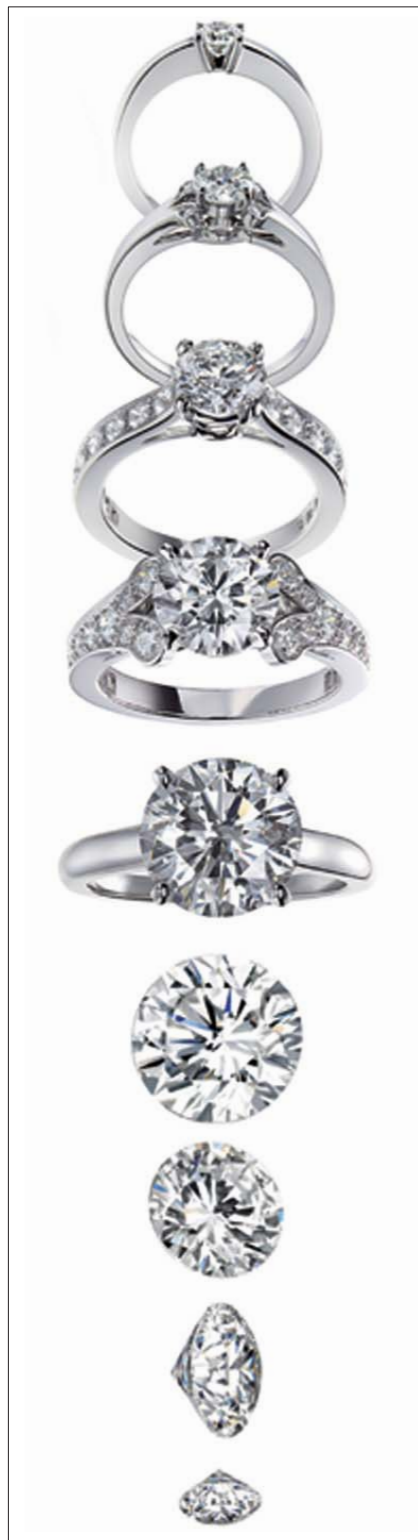
针对高端人士,本次活动所展售的克拉钻,全部为国际GIA权威品质。其中1克拉的大钻,市面卖价7万多元,现场仅需29999元,省钱4万多。

在钻戒的款式上,本次活动引入2013年国际最流行的钻戒款式,兼顾了经典四爪皇冠款式,也有带小钻群镶款式,满足不同层次市民需求。

4 提醒：赶快打热线 报名免排队

由于本次活动价格太省钱,组委会预计“钻戒厂价直销会”期间,可能会引发大批量市民排队。

为避免活动现场拥堵,组委会今天起开通四部热线88886680、88802506、88802508、88802509,提前电话报名,在活动当天可以直接走绿色通道,避免排队。



▲本周六,本报联合世纪缘举办“钻戒厂价直销会”,将展售1万款钻戒和600颗国际GIA裸钻,让市民以“工厂价”买钻,省钱70%。

市民声音

“一颗钻石从工厂到咱们老百姓手里,区区几个环节就被加价了3倍还要多,真是大暴利了!”
——公司白领 刘先生

“钻石早该降价了!看了昨天的报道才知道济南的钻石这么贵!”
——晚报读者 张女士

“钻石价格太不透明了,最近想买颗克拉钻戒,商场里动不动就要七八万,都不敢出手。”
——外企高管 李女士

“以后买钻戒还是到香港去买,要不然一不小心就买贵了。”
——事业单位 王先生



▲今年端午,世纪缘推出的优惠活动引发3万人抢购。本次“厂价直销”预计人更多。