

# 新《旅游法》实施在即

# 出境游、双飞线路价格或将翻番



## 福田蒙派克成中日韩少运会“赛事与运动员专用车”

本报8月26日讯(记者 周锦江)8月21日,在潍坊奥林匹克公园,福田商务汽车携手第21届中日韩青少年运动会组委会共同举行了“中日韩青少年运动会赛事与运动员专用车”交车仪式。潍坊本土品牌福田蒙派克成“赛事与运动员专用车”。

在仪式上,福田汽车党委副书记赵景光向21届中日韩青少年运动会组委会办公室主任耿文交付钥匙,此举也预示着福田蒙派克正式服务本届赛事,并将全力保障本次比赛的顺利进行。国际奥委会委员、原国家奥委会副主席屠铭德以及北京奥运会冠军潍坊籍运动员奚爱华到场助阵。

中日韩青少会,由中日韩三国体育协会共同发起,旨在加强三国青少年体育后备人才的友谊和相互了解,促进运动技术水平的共同提高。世界冠军王楠、王励勤等都是在此项赛事中脱颖而出。本届中日韩青少会于8月23日在潍坊市拉开战幕,届时来自中日韩的1000多名运动员聚集山东潍坊,展开青少年国际化体育竞技。而福田蒙派克凭借其高端品质被选为本次“赛事与运动员专用车”。

一位体育营销业内人士表

示,中日韩青少会作为国内外高度重视的国际赛事,对赛事保障车辆的严苛要求,这不仅成为福田商务汽车产品口碑的试金石。同时福田蒙派克产品通过此项赛事,进一步激发其内在的产品赛事基因,树立其卓越品质形象。

据悉,蒙派克自诞生之际,就不断与赛事结缘。2007年蒙派克品牌全球上市仪式,国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇亲自到场,与福田汽车总经理王金玉共同捧起蒙派克车模,并为之题词“相信中国力量”,萨马兰奇也成为蒙派克在欧洲的首位用户。此后福田蒙派克商务车又陆续成为第26届世界大运会、太原国际马拉松赛、北京职业公路自行车赛等国内外高端顶级赛事的指定用车,以高品质姿态向世界展示其国际化商务MPV风范,将其赛事基因不断升华。

福田商务汽车品牌负责人表示,借此次中日韩青少会的契机,福田蒙派克将把体育赛事的营销作为一项长期、持续性的战略规划,充分利用蒙派克的赛事基因,展示产品自身的优势性能,不断强化其“赛事与运动员专用车”的品牌形象。

本报8月26日讯(记者 董惠)新《旅游法》将于今年十月正式实施,其中明令禁止强迫购物、增加购物点、“零负团费”等旅游行为。26日,记者采访城区各大旅行社了解到,新规当前,虽然旅行社纷纷表示“十一黄金周”的很多旅游线路价格暂时还未发布,但由新规导致价格上涨已成定局,其中出境游、双飞线路受影响最为明显,如泰国等东南亚线路价格或将翻番。

对于经常报团出游的市民来讲,到旅游目的地后,导游带游客进购物店已成近年来旅游业的普遍现象。由此也导致了导游因游客不购物骂人等恶性事件的发生。不过,即将实施的新《旅游法》中明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、接待旅游者,不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目等。对于新规实施,26日,记者采访城区各大旅行社了解到,尽管目前旅行社还在观望阶段,“十一黄金周”的很多旅游产品价格暂未公布,但在强迫购物等明令禁止后,新产品报价上涨已成定局。另

外,9月份各旅游产品的报价也没明显变化。同时,记者登录58同城的旅游网站也了解到,目前澳大利亚报价也在1万元左右,各线路价格均没有明显波动。

“新规实施后,出境游、双飞游受影响都会较为明显,”26日,城区中国国际旅行社的一位杨姓工作人员告诉记者,每年到了9月份以后,澳大利亚线路都将迎来旅游旺季,往年十一报价在1万元左右,但预计今年十一黄金周价格将翻番,达到2万元左右。近些年较为火爆的泰国游,也将从4千左右涨至8千元左右。另外,包括台湾等的国内双飞线路价格也可能会有明显变化。对于新规,潍坊市场反应速度较慢,因而未出现国内部分地区九月淡季变旺季的现象。记者登录58同城的旅游网站也了解到,9月份“旅行社也做好了十一黄金周变淡季的各种准备”。

除此之外,潍坊金宝旅行社的一位工作人员也表示,虽然目前还没有接到十一各旅游产品调价的通知,但涨价也已是事实。另外,由于多数市民对新规并不了解,因而9月份,城区报名出游的市民并没有明显变化。而预计9月份最后一周旅行社将公布黄金周期间各旅游产品的价格。

# 首届“阳光海岸杯”比基尼小姐大赛复赛圆满结束

### 8强选手约战9月1日决赛 评委称选手实力很强难评判

本报8月26日讯(记者 刘蒙蒙)25日,潍坊阳光海岸置业有限公司首届全省“阳光海岸杯”比基尼小姐大赛复赛圆满结束。8强选手产生后将约战9月1日决赛,最终谁能拿走2万元冠军现金大奖,大家还得拭目以待。

首届“阳光海岸杯”比基尼小姐大赛自8月18日开赛以来,得到了全省包括济南、东营、临沂、淄博、济宁、德州和潍坊等众多城市的关注,此次大赛旨在宣传潍坊滨海蓝色经济战略,通过阳光海岸项目展现潍坊滨海经济发展的新气象,所有参与比赛的选手都将成为宣传潍坊滨海的形象大使,决赛的选手将有机会以滨海宣传大使的身份参加中国潍坊滨海国际风筝冲浪邀请赛。

复赛之前,经过8月10日、8月18日两场沙滩写真以及一场初赛,报名参加比赛的百余名选手中有20名选手成功进入了大赛复赛,大赛复赛前一准备时间当中,20位选手在专业老师的指导下进行了为期4天的形体和走台训练,担任评委老师的朱蓉说,进入复赛的20位选手首先在骨架形体上都非常优秀,从他们20个选手的训练表现来看,大家都比较契合此次“阳光海岸杯”比基尼小姐大赛的主题——健康、阳光、时尚,除此之外,这批参与今年大赛的选手比起以往任何比赛都不同的地方时,选手们除了比赛也同时宣传了滨海,而且选手们在比赛结束之后,滨海管委会也会根据实际情况,为进入决赛的比赛选手提供选择工作的机会。

25日复赛的流程与初赛有所不同,25日上午进入复赛的20位

选手首先来到潍坊滨海欢乐海进行了外景写真拍摄,随后赶到阳光海岸项目售楼处的比赛场地进行赛前试训,担纲评委的朱蓉老师对20位选手在复赛环节所要注意的问题进行了详细的讲解,同时复赛的走秀环节也进行了变更,“区别于初赛的单人上台走秀,复赛的个人展示环节将由5位选手同步登台,集体亮相并自我介绍之后再继续进行单人亮相,每一位选手展示结束之后,下一组选手登台准备”,这样既加快了比赛节奏,同时选手和选手之间也便于台上比较。

随后来自全省7大城市的看房团由滨海欢乐海游玩之后来到比赛现场,除了感受比基尼小姐大赛给他们带来的艺术盛宴之外,阳光海岸一线海景房项目也为大家奉上了一顿建筑艺术饕餮。

值得一提的是,参与复赛拍摄的摄影师团由潍坊摄影协会的50位专业摄影师以及潍坊报业集团摄影记者组成,同时还有不少来自东营的摄影爱好者加入其中,对20位复赛选手进行的专业拍摄将在大赛决赛现场进行展示,同时潍坊新浪乐居官方网站上也会刊登。

复赛结束之后,之前已经生成的投票页面将进行更新,进入决赛的8位选手将继续通过网络、短信以及电话留言的方式进行投票,投票入口可登录潍坊新浪乐居官方网站(<http://weifang.house.sina.com.cn/>)。投票截止时间位8月30日17时。除冠亚军之外的5名选手中,投票产生票数最高的将成为此次大赛最佳人气比基尼小姐。



## 大赛投票入口开放 可登录潍坊新浪乐居官方网站进行投票

8月18日初赛结束之后,20位选手的网上投票环节正式上线,截止25日复赛结束,已经有累计5000余人次参与此次投票,应大赛组委会要求,自8月25日复赛结束之后,投票页面将只保留决赛8强选手。投票环节须知如下,详情可登录潍坊新浪乐居官方网站查询。

一)投票方式:1.短信投票:编辑候选人编号(如为50501号投票,请编辑短信50501),手机发送至1062778858,移动电话用户每天上限15票,每月50票,联通用户每天1票,每月15票。短信得票数按60%的比例计入投票成绩。(信息费:1元/条不含通信费)2.电话投票:固定电话拨打16893184,根据语音

提示,输入候选人编号进行投票,因不按语音提示进行投票,将不能计票,产生损失概不负责。语音得票数按30%的比例计入投票成绩(信息费:1元/分钟不含通信费),语音投票每部电话每月信息费上限500元。3.网络投票:网络投票每个IP地址每小时限投1票,每次需选择10名候选,网络得票数按10%的比例计入投票成绩。

二)投票须知 1.短信投票时,收到短信回复后,才算成功一票。请保持投票手机处于开机状态,以保证我们可以核实您的投票,投票手机如出现停机现象,将对该手机所投票数进行废票清零。禁止在收到短信回复时连续快速发送短

信进行投票,恶意投票用户将被屏蔽,取消该手机号投票资格,产生损失概不负责。2.如所发送编号中有空格、加号、括号等字符时,此次投票将不能成功记票。3.参加评选活动投票,系统确认计费成功后,活动网页上显示票数,计费不成功不计票。4.短信投票严禁刷票,一经发现,票数作废。情节严重者将取消评选资格。5.本次活动只支持山东省内手机用户参与,外省用户不能投票。建议用户不要使用神州行、打折卡等发送短信投票。6.语音投票,禁止重播,选手编号输入错误将不能计票,产生损失概不负责。

本报记者 刘蒙蒙