

齐鲁晚报·天平湖壹号 暑期报童营销秀

暑期营销秀活动结束,第二期期冠军产生

5名期冠军每人奖励1200元



王可瑞 王修微 毕福临 张鸣航 周玉凡
本报记者 白雪 王伟强 摄

暑期报童营销秀第二期活动的5名期冠军产生啦!他们分别是泰城报童毕福临、周玉凡、肥城报童张鸣航、新泰报童王可瑞和王修微。孩子们凭借努力每人获得1200元奖金。26日,本报与天平湖壹号联合举办的第四届报童营销秀活动5期冠军产生。其中,新泰的报童王可瑞卖报4930份,是卖报最多的报童。周玉凡和毕福临蝉联两期冠军。

本报记者 白雪 王伟强

两人蝉联期冠军

泰城报童毕福临和周玉凡是第一期报童营销秀活动的期冠军,两个孩子觉得活动很锻炼人,又参加了第二期,再次获得期冠军。

泰城的毕福临今年只有7岁,第一期卖报3690份,第二期卖报3280份。毕福临说,原来一直觉得自己是个没有耐心的,但通过卖报自己现在安稳多了,也知道挣钱的辛苦。

他说,最重要的是他通过卖报认识了很多新朋友,他连续组过两个队,队友都不一样,认识的这些哥哥和姐姐都很关心爱护他,他也学会了怎么关心别人。

文化路小学10岁报童周玉凡也是上期冠军,她第二期卖报3100份。小姑娘外表很文静,和人说话也是柔柔的。周玉凡说,她的这个暑假很难忘,感觉特别充实,和同班同学组队合伙参加活动,觉得十分有趣,他们挑战自己获得周团队奖,“再次获得期冠军觉得再累也值了。”

没想到儿子那么能干

肥城报童张鸣航获得期冠军,一个劲地说“真高兴”。他是肥城卖报最多的报童。他的妈妈说,原本就想

每天给他订上10份报的,没想到他一会儿就卖完了,孩子主动要求增加数量,每天按时卖报,不知不觉就卖了18天,真没想到到儿子那么能干。

“最后一天我进了200份报纸,最后10份卖得特别慢,妈妈想买我的报纸,我不同意,最后还是坚持卖完了。今年我7岁了,是个大男孩了,谢谢妈妈一直陪着我,她也很辛苦。”

得冠最感谢爸妈

“我终于拿到期冠军,心里真是太高兴了。”报童王可瑞得知自己成为第二期报童营销秀期冠军后,兴奋得当场跳了一段街舞。他告诉记者,通过两期卖报活动,他认识了不少小伙伴,大家成了好朋友。“多亏爸妈每天接送我卖报,他们很不容易。”王可瑞说,他准备用获得的奖金买学习用品,新学期开学后,就不用再花父母的钱了。

王可瑞的爸爸王飞说,孩子挺要强的,凡事都要做得最好,第一期没有拿到冠军,接着又报了第二期,非要拿到卖报冠军才罢休。“孩子每天最少卖250份报纸,大部分时间都是300份。不管天多热,卖完报纸才回家。”王飞

说,经过两期的卖报锻炼,孩子比以前更懂事、更活泼开朗了。“孩子特别喜欢舞蹈,准备在报童颁奖晚会上秀街舞,让大家一块高兴高兴。”

养成节俭好习惯

7岁小报童王修微开学上三年级,尽管个子比较瘦小,但活泼好动,见了人很有礼貌。他每天卖一二百份报纸,早上出发,一般不到中午就能全部卖完。“卖一份报纸才挣一毛钱,自己以后可不能乱花钱了。”王修微说,爸妈的钱都是辛辛苦苦挣的,自己再花钱要精打细算,盘算着花。

王修微的妈妈薛凯说,参加活动以来,孩子早上赖床的毛病彻底改了,每天早早起床领报卖报,即使这两天不卖报了,他还能坚持早起。现在马上开学,卖报奖金除了买学习用品,剩下的让他自己支配,好好玩一玩。”

本报联合天平湖壹号举办的第四届报童营销秀两期活动全部结束,孩子们在卖报中相互协作,秀出最好自我,赢得周团队奖、期冠军、营销明星等荣誉。本报将在9月20日为孩子们举行颁奖典礼,发放现金奖励、奖品及社会实践证书。

齐鲁晚报·天平湖壹号 暑期报童营销秀

天平湖壹号项目简介:天平湖壹号位处岱岳区政府旁,屹立于市中心唯一超大大公园之上(天平湖公园),坐拥700亩天然湖岸公园,乃泰安市区难得的天赋之地、禅养之所。项目总建面约20万m²,规划有花园洋房、多层、小高层、高层。作为颐养身心的“公园之家”,项目首创现代“养生择居”理念,采用通透纯板式设计,内部配套约2000m²商业泛会所和1300m²三班制幼儿园,内外兼修,完美营造居家养生氛围!

项目地址:泰安天平湖东南侧(公交46路/29路直达)

热线:8977666

TAISHAN 泰山原浆啤酒

8月30日第五届泰山原浆啤酒节盛大开幕

8月30日至9月15日

狂欢地址:梦泰山啤酒城(老啤酒厂)

泰山原浆啤酒 7天鲜活

扫描二维码,关注梦泰山啤酒城新浪微博。门票预定电话:0538-5888666/18653826190/13181789117

第二期报童营销秀营销明星名单

序号	营销明星	泰安	序号	营销明星
1	侯明昕	泰安	19	赵宇涵
2	王静美		20	李心仪
3	温馨		21	时适然
4	张林鹤		22	张鸣航
5	王启越	肥城	23	张韵哲
6	张文希		24	邹伯程
7	王昱轩		25	邓万齐
8	常超然		26	翟恩浩
9	常浩然	新泰	27	张德民
10	宋心怡		28	万铮
11	王楚雷		29	张延基
12	王楚贤		30	王仲誉
13	张尊尧		31	张汉煜
14	刘世兴		32	时梦晗
15	送荣鑫		33	陈蕾
16	刘继泽		34	马致远
17	陈佳音		35	邹行熠
18	李常昊			

四项措施开展房产土地税源普查

今年以来,市地税泰山分局泰前所按照分局统一部署,依据区政府出台的《关于进一步深化社会综合治税加强零散税收管理的意见》,依托社区,强化监管,大力开展房产税、土地使用税税源专项普查,修正省局“大集中”系统两税基础数据,有效提高房产税、土地使用税征管数据质量,为“金税三期”上线试点工作顺利进行,贡献了一份力量。

一是明确责任分工,规范执法标准。该所把社会综合治税作为控管税源的前置条件,创新工作理念,完善以综合治税为依托的税源分类控管方式,依据税源实际分布划分“网格片区”,成立相应的税源普查小组,明确责任人,通过“拉网式”

普查,将全处房产税和城镇土地使用税征范围范围内所有的生产、经营性房产和土地纳入普查范围;同时,认真组织专项业务集中学习,不断提升普查人员的政策水平和操作能力,规范信息采集内容、采集口径和数据标准。

二是统筹时间节点,引导自查自纠。根据金税三期试点上线时间步骤,倒排工期,科学设置工作计划,调度阶段性工作节点,同时,充分利用电话短信、地税网站、办税服务厅等平台,开展税源普查宣传和相关政策辅导,鼓励引导纳税人展开自查自纠,积极配合主管税务机关工作,提高普查效率。

三是严格测算校验,现场指导填报。实地丈量土地

应税面积,核实适用地段等级,实施分类普查;对证账不全,提供数据明显偏低的,积极协调房管、国土、工商、国税等部门交换信息,依法重新评估核定;同时,依据测算数据全程指导纳税人填报外网税源登记各类财产、土地信息,全程监督测量数据准确,录入系统完整。

四是系统对比分析,强化后续管理。及时将实地测算数据与纳税人自查信息、原有申报信息进行比对分析,实行错误数据责任追究制。逐户建立普查档案,统一录入新税源数据模块,确保无一遗漏。同时,加强税源后续跟踪管理,进一步提升税源登记信息质量、申报质量。

肖江东 张士林