

少见原创信息发布,粉丝大多不过千人

# 聊城政务微博要走的路还很远

编辑快评

## “织”政为民 需要加把火

7月30日,新浪微博联合人民网舆情监测室共同发布《2013上半年新浪政务微博报告》。报告显示,政务微博总数已超7.9万,相比去年年底,发博数和被网友转评数增长率分别高达73%、177%,显示出今年上半年新浪政务微博活跃度、传播力、影响力仍继续高速增长。

报告指出,中央和地方政府对微博的重视程度进一步提升。3月26日,国务院廉政工作会议上,中共中央政治局委员、国务院总理李克强讲话谈及微博时代政务公开的必要性和迫切性,高度评价互联网特别是微博在政务公开中的重要作用,也特别强调“现在社会已经是一个透明度很高的社会,我国微博的用户有数以亿计”,“我们要及时公开相关信息,主动让人民群众了解真实情况,接受人民群众和媒体的监督。”

在“织”政时代,政务微博在政府信息公开、新闻舆论引导、倾听民众呼声等方面起到了积极的作用。政务微博也是创新社会管理的手段,今年多个省份两会把发展政务微博写进了政府工作报告。全国各地很多政府部门利用微博平台体察民情、服务社会、优化管理,开启了“微博问政”的新局面。

而根据本报记者的调查,政务微博在聊城的开通运营情况相当不乐观。笔者认为,究其原因,一是与当地的经济社会发展程度有关,往往越发达的地区,网络问政越先进,再就是与部门的重视程度有关,只有部门给予足够重视,把维护官方微博“当成个事儿”来干,其微博才能形成气候。

笔者期待聊城各政府部门,尤其是与民生息息相关的部门,都能尽快把政务微博“当成个事儿”,通过建立长效运营机制和考核机制、出台操作规则、实行网民监督等举措,拓宽官民沟通渠道,实现政民互动,为社会生活化痰。

当然,运营微博也是一门学问,绝不会一蹴而就。笔者建议,政务微博应对从各自部门专业出发,内容贴近百姓,更新及时,响应快速,语气温馨。关系到群众切身利益的事,要征求广大群众的意见、建议,以草根的心态,以网民的身份进行平等的互动,耐心的倾听,及时的反馈,为制定接下来的政策争取最广泛的民意。

党政机关和领导干部开微博是一个大趋势,也是践行阳光党务、政务,增加政府公信力的一个有效途径。(王传胜)

近期,国内相继有秦火火等“网络名人”因涉嫌散布谣言等原因落网。此时,政务微博因其权威性和准确性更加引人关注。然而记者在调查中发现,聊城有部分单位开通了官方微博,却很少发布原创信息,多数官方微博甚至长时间不更新,粉丝量也大多不过千。要想利用好微博这个交流互动的工具,聊城大多数单位还有很远的路要走。



本报记者 张跃峰

## A 聊城政务微博还没一个是“大V”

网络“大V”,按照眼下通行的说法,是指微博加“V”认证、十分活跃、有大量粉丝的“公众人物”。一般来说,通常把粉丝量50万以上的称为网络“大V”。按照这一标准,聊城目前还没有一个政务微博属于网络“大V”。

据了解,目前在聊城,政

府部门开微博还属于一件时髦事,眼下还没有多少部门开通官方微博。经在新浪及腾讯微博搜索,当前开通官方微博,聊城职业技术学院、聊城市环境保护局等少数一些单位的身影。

其中,聊城市公安局的官方微博“平安聊城”粉丝量最多,到8月26日下午已经有

将近31万粉丝,其他政务部门开通的政务微博粉丝多的一两万人,少的才有百十来个人。没有了粉丝自然也就没有了关注度,按照一些网友的说法,就算这些部门在官方微博上对外公布了一些信息,自然也起不到什么传播效果。

## B 粉丝少,多源于没啥原创信息

调查中记者注意到,在粉丝最多的聊城市公安局的“平安聊城”官方微博,基本上是内容每天都在更新,除了转发一些当前的时事及法律热点外,还不时发布一些警方提醒、相关政策及工作动态等原创信息,这些内容普遍有人关注,以致粉丝在不断增加。

一些市民关注度高的部门,其政务微博很大一部分没

有内容更新,就算有一两条更新,也多是枯燥的工作动态报告,基本上没有实用价值。以“山东聊城城管在线”为例,这个在新浪实名认证的官方政务微博,在2011年12月20日下午播发了两条信息,一条是聊城开出首张乱贴乱画罚单,另一条是聊城市执法局集中整治工作重落实,此后再没有任何更新,尽管如此还是吸引了324

名粉丝。对此,有网友说城管工作社会关注度高,因此才会吸引这些粉丝来关注,但没想到这个政务微博竟然成了“僵尸”。

粉丝量较少的群体中,还有的是发布的内容关注度不高,有的则是更新中断一段时间后刚刚恢复更新。以聊城职业技术学院官方政务微博为例,作为一所有着上万名学生

的学校,自1月23日入住新浪微博后,微博内容多是学院组织了一个某某活动等工作动态,以致到现在才仅有124名粉丝。而作为服务窗口单位的聊城汽车总站,拥有的粉丝量也少得可怜,才471人,记者登录其官方微博发现,不仅找不到实用的服务信息,而且从2012年10月23日更新中断后,到今年的7月13日才重新开始更新。

## C 微博在很多单位基本属于可有可无

由于没有具体的数字统计,目前聊城到底有多少部门开通了政务微博是个未知数,但据在新浪和腾讯微博网站统计的信息,聊城市直部门开通政务微博的不过才20多家,所属县市区一些部门开通微博的就更少了。

开通政务微博后,像聊城市公安局那样坚持更新的更是少之又少,这其中还有

一些属于摘抄一两句工作动态的情况。对此,据一位政府部门负责单位政务微博更新的工作人员介绍,他们单位的微博属于上级部门要求开通的,为此就在新浪及腾讯各注册了一个号码,而他本人还肩负着单位其他的宣传工作,因此根本没时间天天坐在电脑前来进行更新,更没时间来考虑如何通过微博与粉丝互动。

据悉,这种应付上级部门的情况在聊城属于少数,更多开通政务微博的部门则是“主要领导提出来的”。微博注册以后,一般都会交由宣传科室负责管理,同样是开通之后热闹几天,领导不提就不会再有人理会这个事,因此就没有了内容更新。

对于这种情况,不少网友希望聊城的政务微博能真正利用起来。据“平安聊城”

的一位名为“大飞小快乐”的网友介绍,在当前这种信息飞速传播的时代,特别是一些与市民生活息息相关的部门开通政务微博非常有必要,在眼下人人都发布新闻的环境中,谣言通过网络传播之后危害性更大,如果政务微博能及时发布信息、澄清事实,他们不仅能第一时间获取信息,还能避免传播谣言的情况出现。

# 乐行环保,美丽中国

## ——“安利环保嘉年华”活动即将欢悦登陆聊城



本报聊城8月26日讯(记者 李军) 由山东省环保基金会、聊城市环境保护局主办,安利(中国)日用品有限公司聊城分公司、齐鲁晚报今日聊城承办,为期2天的“安利环

保嘉年华主题公园”活动将于9月7日、8日在聊城市人民广场举办。参与者将以家庭为单位参加游戏,享受一段轻松、快乐的环保教育“碳梦之旅”,不仅可以让孩子享受游戏的快乐,还能学习环保知识。

据悉,安利环保嘉年华活动是以寓教于乐的方式普及环保知识、提高公民环保意识,打造都市绿色新时尚。活动本身不但解决了环保知识学习“化被动为主动”的难题,同时通过互动与体验实现了环保“知”与“行”的有机统一。丰富多彩的宣传载体与参与形式,搭建了企业与政府、企业与社会、企业与公

众的绿色互动平台,带动了社会各界体验环保生活,身体力行实践环保。

据记者了解,2008年安利(中国)捐资1000万元与中华环境保护基金会合作成立了“安利环保公益基金”,该基金的宗旨即用于支持和推动中国的环保宣传教育及环保公益项目,安利环保嘉年华公益活动是安利环保公益基金创建后的第一次大型环保活动。

2013年,安利环保嘉年华活动将到访天津、山东、重庆、青海、浙江、陕西、山西、广西、黑龙江、吉林、江苏11省36地市,预计将有近40

万公众受益,再次掀起环境保护教育的热潮。

作为全国首创的环保教育主题乐园,安利环保嘉年华在全国各城市选择城市广场搭建嘉年华乐园,主要针对12岁以下儿童,将环保知识融入互动游戏中,以寓教于乐的形式,通过小手拉大手,推动全社会关注生存环境,了解环保知识,推广低碳环保生活方式。自2009年在北京启动,四年来活动历经哈尔滨、杭州、武汉、广州、上海、天津、杭州、青岛、大连、苏州等55个城市,成功开展71场活动,吸引了超过47万个家庭、近150万公众热情

参与,成为了中国环保宣教领域的崭新亮点和企业环保公益活动的优秀品牌。

参加“安利环保嘉年华”的市民必须持有游览券方能进入活动现场,每张游览券最多可允许一家三口同时入场。市民可持报纸上的安利环保嘉年华标志到安利聊城分公司(地点:聊城市振兴西路97号安利公司,咨询电话0635-8466788转310/380)或者齐鲁晚报今日聊城编辑部(地址:聊城东昌府区兴华西路93号古楼办事处二楼,咨询电话8277092)免费领取游览券(每个家庭限1张)。