

前行的目的在于享受前行

迈锐宝心回Malibu加州之旅精彩收官

当人生与事业已累积起一定厚度,你要如何去追寻更有品质感的生活方式与前行节奏?2013雪佛兰迈锐宝心回Malibu II,携6位MR.Malibu网络达人与梁朝伟同行,用驾享人生的态度沿途解读这个有趣课题。“前行的目的,就在于享受前行。”梁朝伟的这段念白和《California Dreaming》的旋律萦绕旅途,在西海岸纯净得近乎透明的阳光里,记录下一段有Malibu相伴的驾享时光。

驾享经典之途

加州1号公路的山海绵延间,迈锐宝车轮滚滚前行。这条被称为世上最美海岸公路的州际公路美景无数,人文风情更是动人。相机、手机里飞速增加的内存量无疑是愉悦心情的投射,迈锐宝里程表上不断增加的英里数更是丈量这段驾享时光的优质标尺。

8月5日,参与驾享之旅的6位Mr. Malibu游访旧金山金门大桥,呈完美水平对称的桥梁设计

如同时空之门一扇扇迎面开启,也宣告这趟阳光灿烂的心回Malibu之旅的开始。嘉宾与媒体团分成人文、自然两大景观线路,沿加州1号公路自驾游3天,在半月湾、鸽点灯塔欣赏过湛蓝海湾的美,在大瑟尔、比克斯比大桥和17英里海滨体会过雪佛兰迈锐宝的驾享合一操控性能,在旧金山艺术宫、卡梅尔小镇浮掠过艺术与创作之美,最终到达雪佛兰迈锐宝的命名灵感来源和精神象征之地Malibu海滩,在Malibu栈桥上与梁朝伟分享驾享人生态度,夜晚参加Malibu市长亲身出席的晚宴,为旅途划下热闹句号。

午后的西海岸阳光与海风里,梁朝伟与Mr. Malibu们分享了对雪佛兰迈锐宝车型的驾控感受,旅途前行的意义以及时光里的经典之作。“我觉得经典就是经得起时间的考验,像雪佛兰迈锐宝一样。”梁朝伟聊起对经典的定义时这样描述,“还有就是必须要有个性,有自己的想法,要有内涵,这样才会是成功之作。”



Mr. Malibu同路前行

6位参与雪佛兰迈锐宝“谁与同路”驾享互动的Mr. Malibu们来自不同领域背景,在旅程里各自收获感悟。每个人的加州梦都不同,前行的方式更有千万种。人们说在生命的旅程里,没有做不了的梦,只有太早醒的人。这种不停追寻梦想、享受前行的快乐,会带来更多真实且美好的故事,从不失约——

旅美青年漫画家@王卯卯
“前行之路永远没有终点,前行中所要做的就是突破自己,同时享受每一次新的尝试。”

跨界艺人@田原

“做此刻自己想做的事情,就已在实现梦想”

时尚评论人@吉良先生

“时尚,在于经典与现代的碰撞”

作家媒体人@罗振宇

“享受在前行路上的自我学习,寻找自己前行的意义。”

视频导演@叫兽易小星

“最初的爱好,是支持你到最后的那股力量。”

旅行作家@行走40国

“既然无法掌握生命的长度,就让我去掌握生命的宽度。”
(运中)

长安Mazda CX-5耀世登场

8月18日,长安马自达在上海喜马拉雅中心举行了以“超乎你想象”为主题的长安Mazda CX-5全国上市发布会。此次上市的长安Mazda CX-5是首款全面搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”与“魂动”设计理念的国产车型,包括2.0L和2.5L两个排量,分别搭载“SKYACTIV-G”2.0L和2.5L“创驰蓝天”高压压缩比汽油直喷发动

机,匹配“SKYACTIV-DRIVE”系列创驰蓝天6速手自一体变速器及6速手动变速器,共6款车型。Mazda CX-5全球项目总监田中英明表示,Mazda CX-5进入全球各市场以来实际销售多次超出计划,是日本2012年度的SUV销量冠军,并在世界各地获得超过50项的重要大奖,长安Mazda CX-5的市场表现非常值得期待。(本记)



广汽传祺 获选全运会采访车



第十二届全运会即将在辽宁沈阳开幕,从诞生即结缘体育盛会、成为新时期公务用车典范的广汽传祺,成为“广东代表团唯一指定用车”,成为全运会官方媒体采访用车,再次印证品牌实力。广汽传祺诞生之初就与体育赛事结缘,2010年,广汽传祺推出首款轿车传祺GA5,尚未上市便成为第十六届亚运会指定礼宾接待用车。随后,广汽传祺又相继牵手2011年亚洲乒乓球锦标赛、2012世界乒乓球巡回赛、2013年中超联赛等大型国际赛事,充分运用体育营销,展现品牌活力,精耕公务用车市场。(陆小虎)

五菱城市音乐节 即将走进临沂

“书城”、“水城”、“凤凰城”,8月30-31日,由上汽通用五菱倾力打造的宝骏汽车“乐驰十年 伙伴乐起来”大型系列活动,将来到琅琊故郡——临沂。届时,盛大的改装车巡游和狂欢的音乐节,将轮番在这里上演。

8月30日,十款形态各异的乐驰改装车将巡游在临沂的大街小巷,激情金色的“极速传说”,蒂芙尼蓝色的“时尚芭莎”,炫丽橙色的“背包客族”等,一辆辆改装车传递着乐驰年轻、活力、崇尚自由与激情的品牌主张,也使宝骏乐驰所倡导的年轻向上、热爱生活、追逐梦想和坚持的品牌内涵和态度,更加清晰鲜明,并与用户形成最深层次的心灵沟通与共鸣。相信这台在中国拥有45万“乐粉”的高性能微轿,一定会让你一见倾心。

8月31日夜幕时分,改装精灵将纷纷回巢,静待着一场音乐盛典的到来。音乐节集结了新生代优秀音乐人曹轩宾、外籍知名乐队Jardin Verde、华丽动感的街舞联盟、临沂最富激情的限速乐队,以及知名歌手轮番登场,为狂热的乐迷们奉上精彩绝伦的演出。(刘欢)

低碳小帕 全新桑塔纳“至新”风尚面面观



在过去的三十年里,桑塔纳品牌凭借精湛的德系工艺,深深扎根于几代国人心中,成为汽车品质的代名词。而今,随着全新桑塔纳的焕然而生,桑塔纳品牌在全方位升级中为车主带来了崭新的驾乘体验,并成为时下轿车市场的潮流之选。

全新外形打造 年轻人首选时尚座驾

作为上海大众汽车新一代成员,全新桑塔纳采用大众最新设计语言,将大众简约纯粹的设计理念与更多前瞻性设计语言进行融会贯通,以硬朗刚劲的外形风格、简单犀利的车身线条、干净利落的型面关系充分展示了大众集团“为品质而生的产品设计”风格,给人以经典不失时尚、稳重不失活力的全新视觉感受,也因此成为备受年轻人青睐的一款车。

智能科技 打造质感生活

除了在外观上迎合车主最新审美需求,全新桑塔纳

在内饰上同样进行了更新换代。它延续了桑塔纳宽敞舒适的车内空间,为驾乘人员创造出从容舒适的驾乘环境;另外,全新桑塔纳还在车内增加了诸多人性化配置,像Climatronic自动恒温空调、前排座椅加热、双开启式防夹电动天窗、多功能行车电脑以及多功能娱乐系统等,均以前瞻性技术为驾乘人员体验质感乘坐、享受旅途欢乐提供了更多可能。

节能环保 彰显德系品质

更新换代后的全新桑塔纳,在动力性能方面表现更为出色。它采用融汇各项先进技术的大众最新EA211全铝环保发动机,燃油效率更高,动力转化更直接高效,起步及加速性能更优;同时,全新桑塔纳还搭载全新6速自动变速箱,采用同级车中绝无仅有的6档位设计,让车辆在发动机不同转速条件下,始终保证最佳动力输出,为车主带来了更富有趣味的驾驶体验,并有效降低了油耗。

一流安全 全面保驾护航

作为一款以品质著称的车,全新桑塔纳对安全感的打造同样无可挑剔。大量高强度钢板、超高强度钢板甚至超高强度钢板的采用,配以先进的激光焊接工艺,使整车强度大幅提升;另外,全新桑塔纳还通过配备ESP车身动态电子稳定系统以及以往高档豪华车型中才出现的EDS电子差速锁、ASR牵引力控制系统、HBA紧急制动辅助系统、HVV后轴全制动等最新安全技术,进一步完善车辆主动安全配置,为车主行车安全提供更加全面的安全保障。

即日起购全新桑塔纳可享优惠礼包二选一:首付30%享一年0利率,首付40%享两年0利率;任意品牌车型置换全新桑塔纳,最高可享5000元现金大礼。

活动期间更有全车型携惊喜价来袭,Polo6.9万元起售,新帕萨特15.9万元起售,途安12.9万元起售,新朗逸限量优惠1.5万元,钜惠空前,即刻就享。(晓宇)

广汽传祺 上半年劲增236%

5年,在历史的长河中不足为奇,但对于中国汽车品牌的发展,5年颇具意义。2013年正值广汽乘用车成立五周年,上半年,广汽传祺销量3.4万台,同比增幅236%。优异的业绩离不开广大消费者的支持。

从即日起到9月30日,凡购买传祺GS5 1.8T 2WD豪华版以上车型,可享受万元礼包+万元现金优惠;购买传祺GA5 1.8T全系车型,可享受最高1.5万元的现金优惠。此外,2.0L AT周年版以上推出更具优雅格调的摩卡棕配色,以及1.8T两驱AT车型增加摩卡棕+棕色内饰的车型。

传祺GS5 1.8T和传祺GA5 1.8T搭载的1.8T发动机运用全球最新增压中冷(T/C)技术,最大额定功率达130千瓦,动力性能超过自然吸气2.4L发动机,有效提高燃油经济性,降低尾气排放,契合当下消费升级趋势和绿色环保的时代要求。

传祺GS5基于欧洲高性能平台全新开发,采用前双叉臂、后多连杆四轮独立悬挂组合,配合博世ESP的安全辅助,整车操控更加稳健,带来激情澎湃、畅快自如的驾乘体验。四驱版本采用博格华纳最新i-4WD智能适时四驱系统,大幅增强各种路面通过性。

传祺GA5 1.8T在外观、内饰、动力、科技等方面进行升级;配置全球领先的1.8T发动机,低速扭矩表现和燃油效率更加突出,注重操控性与舒适性的平衡,打造中高级T动力轿车越级价值标杆。(宁宁)

全新捷达上市 前五个月订单1.9万辆

全新捷达上市仅五个月,单月销售量已经近1.9万辆。众所周知,新车的产能有一个逐步释放期,全新捷达的销量能如此快速上升,已然创造了新的奇迹。当然,这个数字在一汽-大众眼里,可能还远远不够,在这台车上,一汽-大众倾注的不是简单的一种对品牌、对产品的心血,更是一种一汽-大众二十多年来对创新理念的诠释,对中国家庭负责的态度、对捍卫中国车第一品牌的决心。

今年3月,全新捷达高调上市后,舆论瞬间热度关注,但细细品来,观点各异甚至有较大的差异。尤其在其外观造型上,观点分歧最为明显,甚至,由外观设计延展到技术应用上、品牌内涵上。

其实,大约在十年前,一汽-大众就开始了捷达更新换代的设计工作,历经数款设计,均因为无法延续捷达品牌精神而没有最终投产。事实上,全新捷达的外观设计恰恰精准诠释出创新的“新”字。当今的中国,已经全面与世界接轨甚至同步,几乎全部的汽车品牌都已经进入了中国市场,消费者面前的车,已经不再是简简单单的几种,而是千奇百怪五彩缤纷。对于捷达这样一个产品而言,从消费人群的定位上,就与20年前有了极大的差异。既要保证捷达传统的精髓,又要符合新人群的审美,恰恰就需要创新。而对于汽车设计而言,这个创新的具体体现,则就是汽车设计语言的实现过程。(晓宇)