



公务消费

洗车卡

旅游卡

健身卡

洗车卡

加油卡

员工福利

多用途卡

超市专用卡 市民卡

手机卡 健身卡 酒店卡

礼品卡 洗车卡

相关数据:

1.保守估计,2012年国内预付卡市场的发卡规模在**2万亿元**左右。2万亿元是什么概念?相关数据显示,2011年全年中国社会消费品零售总额为**18万亿元**,2012年这一数字预计达**21万亿元**。

2.截至7月10日,全国共有**166**家公司获得预付卡业务支付牌照,山东的有**9**家,其中**4**家来自济南,**4**家来自青岛,**1**家来自淄博,其中**3**家具备全省发行资格。

暗战预付卡市场

中秋节临近,回收购物卡的声音又在耳旁响起。随着预付卡市场大鳄山东高速信联支付有限公司28日发行“信联卡”,抢滩中秋节福利市场,沉寂多时的省内预付卡市场再次硝烟弥漫。

业内人士预计,伴随着预付卡市场销售额快速增长,省内各大预付卡公司纷纷加快跑马圈地的步伐,山东预付卡市场的竞争日趋白热化。

见习记者 李虎

多用途预付卡成黄牛新宠

“有卖卡的吗?高价回收各种购物卡、加油卡。”中秋节前后是礼品回收业务最忙的时候,街边各种烟酒销售门店,回收购物卡、高端酒水的牌子又开始露头了。

从事礼品、购物卡回收生意近10年的戴先生告诉记者,目前以茅台、五粮液等为代表的高端酒水回收价格透明,加之从去年开始高端酒水价格大幅跳水,让此类礼品回收利润大打折扣。虫草、海参等保健品在礼品回收行业里属小众,数量少,利润有限,现在主要指望回收购物卡赚钱。

记者调查发现,现在黄牛回收购物卡十分挑剔,不像过去不管金额多少照单全收,除了“银座卡”等少数单用途预付卡外,其他单用途预付卡基本不收。不少黄牛坦言,这类卡只能在某家商场购

物或是只能在某一个领域消费,不好转手也不好消化。多用途预付卡转手方便,即使暂时积压,消费领域也相对较广,交易变现时间较短,利于周转。

根据购物卡面值和和使用范围不同,黄牛回收价格存在较大差异,单用途预付卡回收价一般在卡面价值的8折至9折之间,多用途预付卡根据使用范围广度,折扣在9折至9.4折不等。

不少黄牛表示,如果有大量多用途预付卡要出售,折扣还可以商量。当记者表示有价值几万元的“信联卡”将在下周到手,准备出售时,有黄牛开出了九八折的高价,并表示随时可成交。

预付卡企业加快跑马圈地

黄牛口中所说的预付卡其实是购物卡的一个种类。

按发卡人不同,预付卡分为两类:一类是专营发卡机构发行,可跨地区、跨行

业,跨法人机构使用的多用途预付卡;另一类是商业企业发行,只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务的单用途预付卡。

相关数据显示,2010年全国多用途预付卡市场达到965亿元,2012年中国预付卡发行规模突破2万亿,预计2013年底有望突破3000亿元,已占到全国社会消费品零售总额的十分之一。第三方支付市场的巨大发展潜力,引得诸多企业都想进入分一杯羹。

7月6日,央行第六次向第三方支付企业发放《支付业务许可证》。截至7月10日,全国共有166家公司获得预付卡业务支付牌照。山东的有9家,4家来自济南,4家来自青岛,1家来自淄博,其中3家具备全省发行资格。

据了解,在这3家公司中,山东鲁商一卡通支付有限公司主营的“山东一卡通”主要依托鲁商集团商业优势,在商业领域内的竞争优势明显。从去年开始大力发展教育培训、医院药店、物业家政等

行业的商户,布局民用生活领域。山东城联一卡通有限责任公司联合省内部分城市以发行城市公交卡为主。

山东高速信联支付有限公司则借助山东高速集团的巨大的资源优势强势入市。其发行的“信联卡”在立足交通领域资源优势的同时,将触角延伸至商业领域,提供刷卡消费的折扣优惠。“信联卡”使用范围将覆盖公共交通、加油、保险、购物、餐饮、娱乐、便民生活等多个领域。公司未来还将打造以公交、出租、地铁、轨道交通、城际班车为服务链的支付结算平台,“信联卡”将成为山东省城市公共交通唯一实现通乘通用的预付卡。

(下转B03版)

齐鲁晚报行业工作室

【做有思想的深度行业新闻】

交通(海陆空铁)、能源(煤电油矿)、新行业(化工制药)
行业经济 QQ群:138552827 电话:0531-85193054
邮箱:qwbyh@163.com (欢迎来稿或致电交流)