金达驾校
报名热线：8087777
直击现场
24小时新闻热线 2110110
最高线索奖1000元

凌晨火车上，孕妇羊水突然破了

列车员、车站、铁路医院爱心接力，助孕妇顺利产下女婴

距离预产期还有10天，常年在上海打工的孕妇黄莺莺本想随母亲回山西老家待产，不料在火车上突然羊水破了，出现早产症状。27日凌晨，在K372次列车的列车员、兖州火车站及兖州铁路医院工作人员的爱心接力下，黄莺莺于27日上午9时顺利产下一名女婴。

本报记者 李蕊

刚出生的小宝宝十分乖巧。本报记者 李岩松 摄

1 我女儿要生了，能帮帮忙吗

27日下午，记者赶到兖州铁路医院妇产科102病室时，刚进行完剖宫产手术的黄莺莺还在熟睡中，他的母亲正在照料刚出生的小家伙。“她娘俩要是有点什么事，我可怎么给她婆家人交代啊，多亏了铁路部门这些好心人的帮忙啊！”黄莺莺的母亲刘素花谈起当日的遭遇，仍有些心有余悸。

刘素花告诉记者，女儿和女婿常年在上海打工，而自己和丈夫则住在山西太原。这次乘火车原本是准备趁女儿未生产前将她接回娘家，方便生产以后贴身照料，没想到路上却发生了这样的意外。

刘素花说，27日凌晨2点左右，当时她正在熟睡中，忽然被女儿叫醒了。原来，预产期为9月6日的女儿忽然发现自己的羊水破了，出现了一些早产的症状。这样突然的一幕令原本疲惫的刘素花顿时睡意全无，担心女儿及腹中胎儿会有危险，她赶忙去找列车乘务员寻求帮助。

“我女儿要生了，能帮帮忙吗？”刘素花着急地找到了所在车厢的乘务员。凌晨2点钟，列车刚过徐州站，距离停靠点最近的兖州站也得50分钟左右才能到达。在了解到具体情况后，K372次列车车长及列车员们一面安排工作人员到黄莺莺所在车厢安抚其与家属的情绪，同时通过济南铁路局调度室与下一个停靠站点兖州站取得了联系。

2 兖州站开启紧急救助通道

凌晨2点51分，K372次列车准时到达兖州火车站。车站工作人员在接到济南铁路局打来的电话后，已经大体掌握了车上孕妇的情况。为保障孕妇到站后能第一时间得到救治，车站立即开启了紧急救助通道。

“列车到站前我们就联系好了120救护车，同时担架和协助人员也都安排好了。”参与当日救助的值班站长王甍告诉记者，得知孕妇详细情况后，车站立即拨打120，并及时向客运主任汇报，开始启用重病紧急应急系统。为了保障孕妇到站后能快速被送往医院，车站在指派专门人员开启南大门迎接救护车的同时，还安排了两名客运员协助担架救护。同时，考虑到孕妇情况特殊且身边跟随的只有老人和孩子，为了更好地服务待产孕妇，又专门安排两名客运员帮助孕妇上车厢拿行李。

列车驶进兖州站后，在车站的周全的准备下，黄莺莺一下车就立即被送上了等待已久的救护车，她的家人也被送往了医院。同时，为了减少旅客的损失，兖州火车站帮助黄莺莺一家人退掉了未乘坐区间的车票，并将退票的260多元现金送到了医院。

3 不谈治疗费，先做手术再说

与黄莺莺母亲刘素花交谈的过程中，这位老人一直念叨着：这医院真是太好了。详细一问记者才得知，由于黄莺莺母女除去买票路上仅带了200多元现金，远远不够支付其剖宫产手术及后期的治疗费用，但兖州市铁路医院了解情况后，并未让其缴纳足额押金，立即对黄莺莺身体及腹内胎儿状况进行详细检查，并于当日上午9点进行了刨宫产手术。

“幸好送来得及时，不然产妇及孩子都会有生命危险。”黄莺莺的主治医生李新告诉记者，由于黄莺莺生育第一个孩子时也是剖宫产手术，所以是疤痕性子宫。在这种情况下一旦羊水破裂不及时救治很容易出现感染，危害到腹内胎儿及产妇的生命。李新表示，由于送治及时，目前黄莺莺母女各项指标都比较稳定，预计经过一周左右的恢复，伤口拆线后便可出院。

目前，黄莺莺的丈夫及父亲也正分别从上海及太原赶往兖州，一家人预计将于28日上午团聚。

10年盘点 技术与市场双轮驱动

海信科龙空调领跑2013冷年行业增长

从2005年亏36亿，到2013年4月24日“ST科龙”成功摘帽变身“海信科龙”，海信入主7年还债近70亿元，将濒临退市的科龙发展成为营收近200亿元的国内家电龙头大企业；2005年营业收入69.78亿元，2012年达189.69亿元，年均增长率15%；2012年净利润7.18亿元，连续四年实现盈利，净资产收益率高达47.47%，在同行业上市公司中高居榜首；2013年1-7月，旗下的海信、科龙空调累计收入同比增长44%以上。

8月22日，由国家信息中心联合中国家电网主办的《“冷暖十年 乘变未来”2013-2014中国空调行业高峰论坛》在北京召开，海信、科龙、美的、海尔、志高、奥克斯、长虹、格兰、格兰仕、美芝、海立、苏宁等空调上下游品牌、厂商、行业机构及媒体代表出席论坛。论坛对2004年至2013年中国空调行业的发展进行了10年盘点，发布了《2004-2013空调行业市场研究报告》，并为空调行业优秀的企业及产品进行颁奖。海信科龙获海信空调、科龙空调两大品牌，荣膺“行业卓越贡献”、“行业品质标杆”、“十年高效标杆”三项行业大奖，列行业之首。海信“平果屏A8系列”89款争赛品牌变频挂式空调、科龙空调“江南风系列”VV超薄变频挂式空调分别荣获“2013冷柔年度品质之益”和“2013冷柔年度节能之益”。

本次论坛对海信科龙在过去10年间对空调行业尤其是变频空调的推广和普及做出的贡献给予了高度的肯定。2003年，国内变频空调占空调消费的比例不足5%，作为国内最早介入变频空调产业的品牌，海信坚持对高能效变频空调的持续推广和对市场的持续教育，变频空调逐渐进入普通消费者家庭，海信的矢量变频技术，如自主180度正弦波驱动技术、360度正弦波驱动技术，双模变频技术等一项项开创了变频空调技术发展新境界的技术专利，深入人心。到目前，变频空调已经占国内空调消费的50%以上，海信、科龙、美的、格力、海尔占据变频空调市场份额的80%以上。

2013冷年，空调行业走出了“先抑后扬”的高涨行情，成功实现“产销两旺”的双增长局面。来自分析机构中怡康的数据显示：2013年1-6月国内空调零售市场销售约为803亿元，同比增长32.6%。同时来自海信科龙、格力、美的、海尔等企业在全国市场的销售数据也显示，上半年空调主流品牌的出货同比增长了30%以上。

业内人士指出，2013冷年空调业盈利能体现到大幅度提升，主要得益于主流空调厂商对产品结构的优化和对产品力的重视，最终构建起中国空调业内生性增长体系，改变了2012年市场的颓势。国家信息中心信息资源开发部副主任聂建表示，2013冷年的市场特征预示今后几年空调行业主要竞争点将集中在产品结构调整、技术更新、核心技术掌握和满足多样化需求等方面，中国空调行业开始进入深度调整期，这也许是国内空调企业提升竞争力的契机。

从品牌竞争格局和各级市场格局的变动方向来看，结构性的调整显得更为明显。2013冷年，以海信科龙为代表的综合性家电企业在空调产品上的增长幅度远远高于行业的平均水平。2013年1-7月中怡康统计，国内空调行业零售量同比增长14.10%，海信空调同比增长62.47%，增幅位居行业主要品牌第一位；科龙空调增长32.02%，位居行业前列。特别是随着海信空调“平果屏A8”系列产品、科龙空调“江南风”系列产品的上市销售，海信科龙在2013冷年强势“突围”，为企业构建市场增长的新通道。中怡康最新数据显示，海信空调本年累计销量增幅目前已实现超过76%的“爆发式增长”，高居各大空调品牌增幅前列。

海信科龙空调市场部总监陆双峰表示：“2013冷年，海信科龙通过结构和产品的调整，市场的表现有目共睹。进入新冷年，海信科龙将以变频空调APF新能效标准的切换为契机，通过对消费者需求的不断探索和对节能、高效、健康、舒适、智能等技术的创新，实现对现有技术的升级和对行业空白的覆盖，同时更加注重外观工业设计创新，推动空调由冰冷的家电向人性化的生活必需品的飞跃。”