

学生文具玩具化让家长担忧

要开学了,很多家长准备给孩子买新文具,去文具店一看,不少学生文具比如削笔器、橡皮等等都做成了玩具的样式,都深受孩子们喜爱。然而,专家指出,这里存在一些安全隐患,而且容易分散孩子的学习注意力。

本报记者 张静

文具玩具化危害多

家住环山路的林女士是位仔细的妈妈,她告诉记者:“孩子在使用文具的过程中难免会玩弄一番,这就容易造成一些小零件被孩子误食的现象发生。而且,在这些文具上面,往往没有任何的安全提示类信息,令人不可不防。比如帽檐应留有通气孔,并且文具的尺寸不能太小,以减少孩子无意中吸入而引发窒息的危险。”

还有的家长在家长qq群中提供购买经验,像剪刀、刻刀、绘图用尺、文具盒等制品边缘应该平滑,尖端应该为圆弧形,以免对学生造成伤害。

济南英雄山路一所小学的班主任张老师建议,家长最好能跟班级老师共同努力,引导孩子克服诸如咬

笔头、吃橡皮、用圆珠笔在手上写字等不良习惯。

文具购买勿攀比

记者在调查中发现,这些花俏文具价格不菲,比如无敌金钢削笔机35元、复古风情吊牌橡皮2.5元、彩色水溶铅笔32元、布料文具袋25元,不包括各式各样的小夹子、笔筒,简单的几样文具花费就要200多元。

教育专家建议,家长应帮助学生树立正确的消费观,不要盲目追求潮流,更不要为了所谓的“面子”和虚荣心而盲目跟风。家长们虽然帮助孩子购买了各种学习“利器”,但实际学习效果不大,还会助长孩子的攀比之风,更是一种浪费。

山东千佛山医院一位专家还提出,含有荧光剂的簿册,长期使用会给中小

生视力带来损害。家长在选购时,要注意书包、笔袋等产品的面料中,甲醛、苯等化学物的含量不得超过一定标准,最好是采用环保布料。橡皮擦、涂改液、颜料等制品不能有刺鼻气味,对有害化学元素含量有严格控制。

选购文具更重实际应用

外观过分“花哨”的文具,除了在原料上让人不放心之外,对低年级小学生而言,更容易让他们分心在文具的娱乐功能上,从而影响课堂学习效果。对于学生文具而言,最重要的是实用性和环保性,其次才是外观,所以家长在选择文具的时候不要仅仅看外观,更加要考虑实际的使用。而且对于孩子,家长要做到及时的引导,告诉他会存在什么样的安全隐患。

要做市场“香饽饽”

艺术留学也需“精打细算”

施强和你一起出发,征战“世界十强艺术大学”

“考前市场很饱满,考后就业很骨感。”这句话是国内艺考考生盛行的自我描述。2013年,全国艺术类考生人数已经逼近100万大关,而就业率却明显低于全国平均水平,70%以上的艺术专业毕业生因为就业不理想而改行。

在如此紧迫的情势下,出国读艺术的学生越来越多,连著名画家陈丹青都表示:“如果能出去的话,一定要出去(留学)。”

据不完全统计,每年从济南走出去的留学生,艺术类专业学生已占15%,并呈逐年递增趋势。随着国内艺考形势一年比一年严峻,更多的艺考生将目光投向海外。

海外学“艺”很昂贵?NO!

优惠难以想象:学“艺”

免学费,还拿生活补助

在国内学艺术,不管是美术还是音乐,从培训班到购买专业工具,每个月都要好几千,再加上学费,四年下来,至少也要十几万。

“我很庆幸来到意大利学艺术,享受零学费的待遇,而且我们很多留学生都能获得40%-60%的生活补助”2013年毕业于意大利佛罗伦萨美术学院的Janney说。

在大多数学生和家长的印象里,留学是一件奢侈的事,事实上去海外学艺术费用并不高。施强留学济南分公司经理马媛媛表示,像法国、德国、意大利等国的艺术大学都是世界有名的,但是这些国家的公立大学都实行免学费政策,并且

还会提供多种奖学金和助学金,加上学制短,就业起步更高,去欧洲学艺术从某种意义上来说,比国内划算得多。

海外艺术名校学“艺”就业更容易

精打细算:艺术留学生成市场“香饽饽”

《2013年中国大学生就业报告》显示,今年国内大学本科毕业生的就业“红黄牌”专业中,艺术类专业仍然处于“居榜首”地位,国内艺术生的就业严峻形势已经不容小觑!

相比之下,全球各大艺术品牌不断进驻中国市场,对国际艺术生的需求量也越来越大。毕业于伦敦艺术大学服装设计专业的中国女孩Molly回国后,马上进入了全球领先的品牌设计公司之一——“共振设计公司”。

“咱们国家‘第一夫人’的服装设计师周仰杰可是我的校友哦,”Molly说,“我很了解在艺术教学方面国内和国外的差距,所以筹谋了将近2年的时间,我还是决定去英国读服装设计!英国不仅有世界级的大师,还有非常好的艺术环境,更有参加高层次的世界大赛的机会。最重要的是,英国的艺术院校都是与各个艺术企业有非常紧密的联系,这对学生毕业之后找工作非常有利。”“出国学习的经历,使我审视自己,看清自己,能够很有自信地对未来做出规划。”Molly是施强留学2011年送出去的留学生,她不仅收获了多所世界级艺术名校的录取通知书,还收到了数额不菲的奖学金。

马媛媛表示,在以往的经验上来看,艺术学院的面试,不仅考察学生的基本功、创造力,还会通过考察学生对艺术个性化的敏感度分析该生的是否具备可塑性。所以,学生在准备语言成绩和其他相关手续外,需要用自身特有的艺术优势敲开名校大门,而好的“作品集”是个很有力的入学指标,这也需要学生下大功夫去准备。

随着国内近几年文化产业的迅速发展和创意产业的崛起,艺术文化人才的发挥空间越来越大。目前国内对高端艺术类人才的需求量很大,艺术类留学生回国就业将具有更大的竞争力。

18年来,施强留学与海外各大艺术名校保持着良好的合作关系。为了让中国艺术专业类学生能顺利入读海外名牌艺术大学,施强留学特别引进“世界十强艺术名校申请直通车”计划。此项计划是专门针对中国艺术、音乐、美术和设计类专业学生的官方计划,合作院校涵盖众多音乐、美术学院,包括世界排名前10的艺术类院校,如佛罗伦萨美术学院、罗马美术学院等。涉及声乐、钢琴、管弦乐器、绘画、油画、雕塑、设计、舞蹈等艺术类专业,十分全面。所获文凭均受教育部承认,可以说是艺术类专业海外留学的最便捷途径。

如果你也想挑战世界十强艺术大学,可登录权威留学网站www.cnstrong.cn或@施强留学,也可拨打留学热线0531-55773399或400-018-0008进行咨询。资深留学专家一对一帮你圆梦,更有专为艺术生准备的“高端、大气、上档次”的神秘礼物等着你!

PPA美国职业摄影师协会认证
国际著名摄影机构

泉城小明星
姓名:王灏宇

金色童年团拍联系热线:67886998

雅思考试9月变题,考生该如何应对?

雅思考前预测,许多人会觉得很玄妙。其实不然,准备了雅思考试的烤鸭们都应该了解,雅思考试听、说、读、写试题分别出自各自的题库,阅读和听力的题库相当大,写作的题库相对来说比较小。

每年的1、5、9月是雅思考试更新题库的时候,我们常称之为“变题”,尤其以口语为主。很多“烤鸭”对变题手足无措,喜欢预测的老师也往往会在选这时选择销声匿迹。

口语的题库也不算小,但口语考试一共就3个部分,第一部分和第二部分都是考你未来出国之后将要面对的生活方面、学习方面的东西,也就是我们常说的Survival English(生

存英语),万变不离其宗,再怎么变化也不会脱离这个范围,即使雅思在中国已有二十年历史,很多话题还是在不停地反复,不停的考。

而第三部分是由第二部分引申出来的略具深度和难度的抽象话题,也不难预测到,主要还是看老师对雅思的了解程度以及研究深度,“变题”亦有规律可循!济南环球天下学校的教学主管曾为雅思考官,专注雅思教学8年,追踪雅思口语出题规律6年,2013年8月31日雅思变题解密发布会,济南市中区(杆石桥)金龙大厦主楼19楼——环球天下学校,济南独家解密!参加预约电话:0531-55568666

长江商学院对接市场需求 革新MBA教育理念

由长江商学院发起,特邀联想集团、联想控股、IBM、九牧王等国内外知名企业高管参加的圆桌论坛日前在北京落下帷幕。长江商学院副院长、金融学教授李海涛,长江商学院MBA/FMBA项目副主任夏莲参加论坛,并围绕企业人才需求,分享了长江商学院的MBA教育创新。长江商学院2014年MBA招生新举措同期发布,领导力培养、奖助学金政策等受到广泛关注。



图为长江商学院MBA教育圆桌论坛现场

联想集团人力资源部副总裁李岚女士在谈及人才培养时,强调了对人才全球视野的要求。长江商学院目前是国内最国际化的商学院,在纽约、伦敦等城市均设有教学点或办事处,83%的长江教授曾取得世界顶级商学院终身教职。

联想控股人力资源部副总经理兰曦提出:“企业希望的MBA人才,既要有在学校学到的系统分析和逻辑分析能力,又能够在转型过程中踏实实践。”长江商学院副院长、金融学教授

李海涛介绍,长江商学院教授有海外教研经历,同时深刻了解中国市场。长江商学院研发了数百个中国原创案例,全部是基于对中国经济、金融、管理等各个方面现实问题的深入研究。

本次论坛企业嘉宾还提出了对MBA人才沟通能力、团队建设能力的要求。长江商学院MBA职业发展中心(CMC)为MBA学生量身定制个人领导力培养方案以及全方位的职业发展规划。每位MBA学生每年获得不少于20个小时的一对一辅导时间。除了EMBA校友和CMC全职老师,长江商学院还外聘近40位专家顾问,为MBA学生提供目标求职领域最权威的辅导和建议。

长江商学院MBA/FMBA项目副主任夏莲指出,“在长江,我们始终强调性格的打造,包括韧性、耐性、抗压性等,还有整合周围资源塑造团队的能力,让MBA学生以团队协作的方式前进。我们希望输出具有健康心态、完善人格以及积极进取价值观的高端人才。”

长江商学院2014级MBA招生工作已经启动。为了吸引杰出的海外华人回国发展,长江最新推出了“思源”奖学金;同时增设助学金以免除优秀申请人财务方面的后顾之忧。从2014年开始,MBA学生将到位于曼哈顿列克星敦大街的长江纽约校区完成金融市场和营销等必修课程。