



订酒店,查天气? 打12580

找工作? 打12582

问路? 打12585

60名准大学生获体彩资助

每名学生获2000元助学金

本报济宁8月28日讯(记者汪洸 贾凌焜 通讯员包甜殷) 28日上午,在济宁市全民建设广场,来自全市各县市区60名困难学生,获得了2013年济宁市体彩中心为他们提供的爱心助学金,每名学生获得2000元现金。

济宁市体彩中心的工作人员介绍,此次爱心助学活动从8月8日开始启动,共收到102名家庭经济情况困难学生的申请。随后,中心工作人员利用周末时间,对其中大部分申请学生的家庭情况进行了实地走访。经过审核后,最终确定60名大一新生获得爱心助学金。

泗水县圣水峪乡的孔倩今年以538分考取了齐鲁工业大学,在她7个月大时,妈妈因病去世,13岁那年,爸爸又因车祸而永远离开了她,年幼的孔倩只能与87岁高龄的奶奶相依为命。“开学前我和奶奶东拼西凑,却依然没凑足学费。接到体彩中心的电话,告知我将获得爱心援助时,那种雪中送炭的感觉让我永远难忘。”在接到助学金后,孔倩激动地说。

来自汶上的郑行秀今年以557分的成绩被烟台大学录取,原本给这个家庭带来的喜悦却被一场不幸所冲击。“妈妈6月25日出门后,没想到出车祸从此离开了我。”刚刚经历不幸的郑行秀很内向,11岁的妹妹一直紧紧地攥着她的裙子,姐妹俩只是连声说“谢谢好心人的帮助”,并表示会努力学习,将来好好报答帮助过她们的好心人。

据了解,与去年相比,今年的助学金除了体彩中心出资10万元之外,济宁市体育局也在经费紧张的情况下拿出2万元办公经费,增加10个资助名额。体彩中心主任王伟表示,今后他们打算建立长效资助机制,受助学生在之后的求学阶段,仍然可以获得帮助。



贫困学生现场领取爱心助学金。汪洸 摄

学生感言

爱心救助,如同雪中送炭

来自金乡县花园村的周梦雨作为受资助学生代表发言,今年她以574分的优异成绩被山东科技大学录取。

“我来自一个非常普通而又特别的农民家庭。我有两个临近而立之年的脑瘫哥哥,生活无法自理。”周梦雨说,浓浓的爱让父母只要看到一丝希望,就会像抓住救命稻草一般决不放弃,为此欠下了巨额医疗费。除了孩子,耄耋之年的

爷爷奶奶也需要父母照顾,爷爷患有严重的精神疾病,生活的压力和辛苦的劳作让母亲也一度患上严重贫血。

看着父母被生活压弯的身板,周梦雨只能发奋学习,在校期间,她曾在食堂勤工俭学补贴家用。在收到录取通知书的那一刻,父母的脸上布满了笑容和幸福,然而不久却被焦急替代。东借西凑后,几千元的学费仍没着落。

“正在全家人为学费发愁时,我接到了济宁体彩的电话,要资助我两千元学费,这真是雪中送炭。”感受着社会的温暖,周梦雨称自己的大学梦不再飘渺,遥远,她要发自内心的向这些好心人说声谢谢。“我相信,贫穷是暂时的,我会闯出属于自己的一片天空。”

本报记者 贾凌焜 汪洸

120名贫困生获“希望”救助

本报济宁8月28日讯(记者晋森) 28日,济宁团市委、市希望工程办公室联合举办“希望工程——再圆学子梦”助学金发放仪式,来自全市120名即将跨入高等学府的优秀贫困大学生,获得共计51万元的助学金。团市委还发出“五个一”活动倡议书,号召受到资助的学生向捐助方写一封信,打一个电话……用力所能及的行动回报捐助方和社会。

28日上午,120名优秀贫困大学生及学生家长,一起来到中国人民银行大会议室的助学金发放现场。现场,贵州茅台酒销售有限公司捐款15万元;贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司捐款10万元。会上宣布授予贵州茅台酒销售有限公司等5家单位和济宁摩天建设集团董事长晋学庆等3名个人“爱心奖”。

“团市委和希望工程办公室合作举办的‘希望工程——再圆学子梦’活动,一定程度上解决了贫困大学新生的入学问题,帮助贫困大学新生渡过难关。”济宁市团市委书记钟称生表示,举办这项活动也是希望在全社会形成关注青少年弱势群体、热心公益事业的良好风尚。

会上还下发了“五个一”活动倡议书,号召受到资助的学生向捐助方写一封信、打一个电话、寄一张明信片,与捐助方见一次面,参加一次义务奉献活动,用力所能及的行动回报捐助方,回报社会。

据了解,今年“希望工程——再圆学子梦”爱心助学行动启动以来,得到了社会各界的关心和支持,截止目前,全市各级共青团组织爱心助学行动共筹集发放助学金80余万元,已资助360余名贫困大学生跨入大学校门。

空调业 10 年盘点 海信成最大赢家



中国家用电器协会理事长姜凤女士为海信空调代表颁奖



海信空调市场总监魏晓峰



参观人士对海信变频 A8 空调表示极大的兴趣

2013年8月22日,由海信信息中心联合中国家电网主办的第十届“中国空调行业高峰论坛”在北京召开,海信、科龙、美的、海尔、志高、奥克斯、长虹、碧云、格兰仕、美的、海尔、苏宁等行业中经过风雨磨砺的空调上下游厂商、行业机构及媒体代表出席本次峰会。海信凭借在变频空调领域的突出贡献和卓越的品质,荣膺“行业卓越贡献奖”、“行业品质标杆奖”两项大奖,其最新推出的“变频 A8”89 系列变频变频式空调(KFR-(26)96GW/89FZBP12-1)获得“2013-2014 空调制冷年度品质之星”。

产品结构调整 促海信空调“爆发式增长”

2013 冷年,空调行业走出了“先抑后扬”的震荡行情,成功实现“产销两旺”的双增长局面。来

据分析机构中怡康的数据显示,2013 上半年,国内空调实现零售收入 809 亿元,同比增长 32.6%。业内人士指出,2013 冷年空调业盈利整体得到大幅度提升,主要得益于主流空调厂商对产品结构的优化和对产品力的重视,最终构建起中国空调业内内生性增长体系。特别是随着“变频 A8”系列产品的上市,海信空调近年来“以用户需求为导向”创新体系的成果开始突显,并于 2013 冷年荣获“突破”。2013 年 1-7 月中怡康统计,空调行业零售量同比增长 14.10%,海信空调累计整体销量增幅目前已实现超过 76% 的“爆发式增长”,增幅居行业主要品牌之首。

“三高”产品驱动新消费时代

高端产品往往代表着一个品牌的市场地位,伴随着整个社会经济

的发展,中国消费群体的结构正在产生重大变化,一个以个性、品味、尊贵、智能、健康、环保、舒适为诉求的年度精英消费阶层在日益壮大。他们是理性消费者,对产品整体要求非常高,他们从高价位是品质差异化的表现,同时要求高价位在品质、实用性和情感满足上都具备更高的附加值。高端、高质、高价的“三高”产品销量增幅是 2013 冷年空调市场另一个显著特点,这也表明企业通过产品结构调整迎合了终端消费水平的变化。事实上,继 2012 年国庆期间海信“变频 A8”系列产品全线上市销售后,海信空调的销量增幅和市场份额持续提升,高端产品的知名度和美誉度正逐步增长。以 89 系列变频、变频式空调为代表,海信为理性的高端消费者提供超越期待的完美体验,不仅仅是高价位的标榜,更多的是通过技术创新和艺术

本款变频足对他们高品质生活的追求,从而在高端化道路上迈出关键的一步。

国内空调市场全面迎来“变频时代”

本届高峰论坛发布的《2013 冷年中国空调市场白皮书》显示,2013 冷年国内变频空调销量同比增长 10.97%,变频空调占整体空调销量比例达到 62.64%,高于 2012 冷年 5.24 个百分点,变频空调已成为市场的主流产品。距离上一版变频能效标准发布 5 年之际,变频空调 APF 能效标准(GB21465-2013)将于今年 10 月 1 日正式实施。该标准对变频空调引入全新的全年能源消耗效率指标,对变频空调产品的节能水平提出了更全面的要求。借助新标准的契机,变频空调在 2014 冷年的市场份额有望继续提高。

行业标准的更新和实施势必对行业发展产生重大影响,对空调企业的技术储备和研发水平也提出了更高的要求。在原有粗放的模式扩张有限的情况下,长期来看将有利于行业淘汰落后产能,从而在市场格局、产品结构等方面带来调整。

许多空调企业已提前做好产品切换与布局。作为国内“变频空调推广联盟”的主要发起人,变频控制国家标准的牵头制定者,海信变频空调目前已完成了包含 20 大系列、100 多个型号在内的 APF 新能效标准变频空调的研发切换和生产准备工作,将于冷年整体批量上市。

据悉,8 月 29 至 30 日,以 89 系列变频变频式变频空调为代表的海信变频“变频 A8 系列”产品,于第十二届中国家用电器博览会上再次亮相,包括受邀的政府领导、行业专家、厂商代表、媒体记者以及前来参观的市民,都对海信变频空调产品高度评价,纷纷给予海信变频空调产品高度评价,纷纷表示,“这款产品完全颠覆了大众对传统空调的认识,不仅带来了耳目一新的视觉享受,更在创新技术和应用功能上带来了前所未有的使用体验”。

海信空调中国营销市场总监魏晓峰表示,2014 冷年海信空调将继续通过对消费者需求的精准把握和对健康技术的创新尝试,实现对现有技术的升级和对行业空白的覆盖,从而推动空调由冰冷的家电向人性化的生活必需品的飞跃。