

关注“黄金节”

# “财神爷”跳伞下凡发红包

## 第七届招远黄金节开幕,主打旅游牌“玩”味十足

本报8月28日讯(记者 齐金钊) 28日,第七届招远黄金节开幕。与往届黄金节相比,本届黄金节打出了旅游牌,把“玩”作为了活动的重头戏。财神跳伞发红包、现场淘金以及体验矿工等旅游休闲活动获得了参会游客的喜爱。

“快看,财神从天上飞下来了。”28日上午10点,在招远罗山脚下的财神殿外,财神诞辰祈福大典正在进行,正当台下的游客们等待财神“赐福”时,有眼尖的游客发现,“财神爷”正驾着降落伞从天而降。

衣袂飘飘,须发迎风,从空中缓缓降落的“财神爷”引起人群的阵阵欢呼。“财神爷”稳稳当地落在舞蹈演员围好的圈内,拿起地上的篮子,向现游客派发起红包来。

“往年我都是专程来买黄金的,但今年好玩的项目也多了。”来自济南的容先生告诉记者,往年黄金节都是以黄金产品展销为主,大家来参加黄金节主要是为了购买黄金,今年黄金节增加了不少有创意的活动,感觉黄金节更有趣了。

除了开幕式上“财神爷”跳伞外,贯穿整个黄金节,主办方还推出了其他一些可以互动参与的创意活动。由于本届黄金节的主会场安排在了招远罗山黄金文化旅游区内,黄金节已经从过去单纯的黄金展销会,发展为一项“玩”味十足的综合性节会活动了。

今年黄金节期间,在淘金小镇景区内,主办方将在淘金河内投放总价值超过40万元的金子,供游客免费淘取;在中国黄金实景博览苑内,原来荒废的罗山金矿矿洞被改造成景点,游客可扮作矿工下井体验黄金开采;在罗山风景区内,景区利用“中国第一金山”的历史资源,设计开展了马战表演等活动,再现了电视剧《大金脉》中的烽火岁月。



28日上午10时许,“财神爷”下凡给参加招远第七届黄金节的游客发红包。本报记者 齐金钊 摄

延伸调查

### 招远“金”字招牌景区渐成集群

招远盛产黄金,有“金都”的美名。近年来,在黄金产业仍蒸蒸日上之时,招远未雨绸缪,主动发展以黄金为主题的第三产业,打造了一批“金”字招牌景区。

在黄金节现场,来自河南的游客钟鑫涛说,以前只知道招远出产黄金,这次来发现,原来这里的吃喝玩乐项目也很有特色。

在招远罗山脚下的玲珑镇,中矿集团在废弃的老黄金矿区上打造了4A级景区中国黄金实景博览苑和淘金小镇,并建设了餐饮、住宿、购物等配套设施,拉伸了旅游休闲产业链条。

目前,一条连接罗山、中国黄金实景博览苑、淘金小镇的“黄金之旅”已然成型。

### 市场化运作使黄金节焕发新活力

自2007年以来,招远黄金节已经连续举办了7届。与往年相比,黄金节今年首次采取纯市场化的运作模式。

前六届黄金节都是由招远市政府主办,今年,招远市政府将第七届黄金节交由招远市黄金协会、旅游协会牵头主办,中矿集团、招金集团协办,北京纵横视线公关策划有

限公司承办。

“利用民间力量,借助专业策划公司,我们既能获得宣传效应,又能取得不错的经济效益。”本届活动主办方的负责人介绍,招远有不少有实力的企业,也有不少有想法的策划公司,让二者结合起来,提升黄金节的吸引力其实并不难。

本报记者 齐金钊

# 金价涨跌不定,“大妈”不敢轻易下手

## 消费者投资更理性,招远首饰城近年来首次“遇冷”

本报记者 代曼

已经连续三年趁黄金节来招远“抢金”的龙口市民刘晓发现,今年买黄金不那么挤了。虽然28日到30日,招远黄金珠宝首饰城给出了千足金每克15元的优惠,但每克305元的价格还是要比前一段时间贵了20多元,“淘金客”看的多买的少。在业内人士看来,现在金价涨跌不定,再加上购买力提前消耗,黄金节的优惠也没能诱感到“抢金大妈”。

现场

### 往年车龙千余米,今年只有几十辆

8月28日上午10时许,龙口市民刘晓开车赶到招远黄金珠宝首饰城,没有两分钟,他就停好了车。“前两年黄金节期间,几乎找不到车位。”而据出租车司机宋师傅介绍,往年各地过来的私家车能排1000多米长,但今年首饰城附近只停了十几

辆车。

因为准备订婚,刘晓专门和女朋友从龙口过来买首饰,不到半小时他们就挑好了戒指和项链,“去年我陪朋友来这买首饰,顾客是里三层外三层,交钱都得排半天队,今年人少多了。”刘晓说。

顾客

### 多为结婚买首饰,难见“大妈”抢金忙

采访中记者发现,今年趁着展销会来选购黄金的刚性需求客群要明显多于投资客,不少顾客都是准备为结婚选购首饰的年轻人,见不到疯狂的“抢金大妈”。在招远黄金珠宝首饰城有限公司副总经理刘纯庆看来,今年金价涨跌太剧烈,让不少“抢金大妈”晕了头,“近来黄金价格看涨,这让

不少淘金客开始观望。”

“现在黄金价格又涨上去了,还不知道会不会再掉下来,我不敢买了。”53岁的江卉芳在柜台边转悠了好长时间,还是没出手,虽然展销会上每克千足金优惠了15元,但在她看来,现在每克305元的价格还是要比之前贵太多。



28日上午,在招远黄金珠宝首饰城购买黄金的顾客比前两年少了很多。本报记者 代曼 摄

原因

### 上半年金价大跌,购买力提前消耗

在不少黄金首饰经销商看来,造成展销会人气不旺还有一个原因,就是持续几个月的黄金价格走低,使得投资者的购买力提前消耗。42岁的谢金群在黄金首饰城内做生意近十年,他回忆起4月份黄金价格下跌,投资客集中“抢金”的场景时感慨道,“黄金价格连续12年上涨,今年价格最低的时候每克只有238元,有一个客户一下子就买了价值1000多万元的金条。”

谢金群称,“以前消费者可能是等着黄金节有优惠的时候来买黄金,但今年‘高烧’提前了,所以展销会的人气就不旺

了。”黄金珠宝首饰城有限公司副总经理刘纯庆告诉记者,去年黄金节开幕前的两天,他们每天的金销售量能到200多公斤,但今年同期只有160公斤左右。

记者注意到,今年不少顾客来黄金首饰城已经不再盯着黄金、白银,有人直接奔着翡翠、玉器去,其中不少都是从黄金投资上转移的“大妈”。来自淄博的李女士和母亲一起来逛展会,但两人主要逛了翡翠展区,李女士告诉记者,“今年4月份黄金开始降价的时候,我们就跟着买,现在买得都差不多了。”

专家预测

### 近期金价反弹 10月有望回落

“金价的波动动摇了大家对黄金的投资信心,而且黄金价格的波动已经打破了买涨不买跌的市场规律。”招远黄金珠宝首饰有限公司副总经理刘纯庆从事黄金营销二十多年,在他看来,今年黄金价格的波动,是过去二十多年里从未发生过的。

刘纯庆介绍,2012年国际金融市场实行了第四轮量化宽松政策,美联储向全世界注入了难以计数的美元,这种情况下金价自然上涨。现在,美联储打算收回这些钱,必然会导致金价大幅震荡。记者了解到,今年第二季度,国际金价大跌,进入三季度,金价连连上涨。“金饰品价格上涨的背后,是国际现货黄金的反弹。”刘纯庆认为,“十一”之前黄金价格会继续反弹,“6月28日,国际金价仅为1180美元/盎司,而8月25日,国际金价已接近1400美元/盎司,涨幅接近20%;与此同时,国内现货黄金从239元/克上涨至277元/克,涨幅近16%。”

刘纯庆认为,根据经验,金价或在今年10月份后降下来,“但降多少现在也说不准,所以很难说什么时候入手合适。”同时,刘纯庆指出,从今年黄金价格的变动还能看出,黄金金融属性愈加淡化,商品属性愈加增强的趋势。 本报记者 代曼