

冷空气来袭,带来降雨和降温

雷阵雨为今年雨季画上句点

本报枣庄8月28日讯(记者 赵艳虹)“处暑”节气已度过多日,可受“秋老虎”影响,近日枣庄市最高温度仍保持在32℃左右。据枣庄市气象台预报,受强冷空气影响,枣庄将迎来一场明显的降温过程,冷空气过后,秋季的气象特征将会更明显。

冷空气东移南下,不仅给枣庄带来降温过程,还会带来降雨。28日下午阴云密布,酝酿着一场大雨。由于冷空气是自

西向东的过程,28日临近17时,市区下起了雷阵雨。据枣庄市气象台气象专家王令珍表示,就目前的天气形势分析,由于短期内天气过于干旱,空气湿度达不到较大降雨的标准,但降温是肯定的。冷空气过后,平均温度下降3℃至4℃,到了31日最低温度将降至17℃,最高温和最低温差距11℃,早出晚归的市民可以将秋装拿出来换上了,但冷空气过后,后期气温还略有回升。

据介绍,今年的雨季将在今日结束。据王台长介绍,一般的雨季是从夏季的第一场暴雨天气开始,随着副热带高压的撤退,雨季也随之结束。现在副高已经撤到了太平洋上,对于它的影响也已经结束。雨季结束前夕,因冷空气与暖湿气流交汇形成雷阵雨天气,枣庄气象部门已于8月28日16时51分发布雷电黄色预警信号。

据王台长介绍,经过本轮冷空气后,秋季的天气特征将

会越来越明显。现在枣庄日平均气温还仍在27℃或28℃,所以气象学上的入秋还要等到九月中上旬。由于今年8月的平均温度要比常年偏高,估计今年入秋要晚一些。

冷空气过后,秋意渐浓,温差大,湿度小,天气相对比较干旱,少降雨将是未来天气的主要特点。秋季天气的总趋势是持续降温,一般的天气温差将达到12℃至13℃,最多能达到15℃至16℃。

为逃避查车 男子撞倒协警

本报枣庄8月28日讯(记者 孔红星) 8月25日,王某驾驶着脱审的红色面包车,在遇到交警例行检查时,将交警协管员胡某撞倒在地。因阻碍了交警执行职务,王某被滕州市公安局北辛派出所行政拘留15日。

8月25日11时许,正在滕州市善国路网通公司附近参加例行车辆检查的滕州市公安局交警大队协管员胡某,看到一辆在学院路由西向东行驶准备左转的红色面包车,前挡风玻璃上没有张贴机动车辆检验标志标示(年审),立即打手势示意该车停车检查。看到胡某的手势,面包车驾驶员视而不见继续前行。胡某便走到面包车前2米处的位置再次打手势示意停车检查。驾驶员不但不停车,反而加速急行闯过交警检查卡将胡某撞倒在地,后左转行驶。看到面包车撞人并欲逃走,一起执行检查的交警李某等人将面包车强行拦住并电话报警。接到指令的北辛派出所值班民警立即赶赴现场,将驾驶面包车的王某抓获。

经审查,家住滕州市东沙河镇的王某,8月25日驾驶着脱审半年之久的面包车行至善国路网通公司十路口处时,看到交警正在设卡检查过往车辆,便妄想闯过检查卡,逃避检查。不曾想被检查的人员发现。幸运的是被撞倒的胡某胳膊、腿等处只是被划破,没有严重的伤情。

105名残疾人 找到工作

28日,市中区残联针对残疾人特殊就业群体,在市中区人才市场举办“共享阳光·真情相助”残疾人就业专场推介会。本次招聘会共设立了218个岗位,有105名残疾人达成就业意愿。据了解,此次招聘会吸引了75家用工企业参与招聘,涉及缝纫工、整理工、样衣工、裁剪工等200多个就业岗位供残疾人选择。

本报记者 李婷婷 摄影报道



本次招聘会吸引了众多求职者。本报记者 李婷婷 摄

10年盘点 技术与品质成行业标杆

海信科龙空调领跑2013冷年行业增长



中国家用电器协会理事长姜风女士为海信科龙代表颁奖。

从2005年巨亏36亿,到2013年4月24日“ST科龙”成功摘帽变身“海信科龙”,海信人主7年还债近70亿元,将濒临退市的科龙发展成为营收近200亿元的国内家电龙头大企业;2005年营业收入69.78亿元,2012年达189.59亿元,年均增长率15%;2012年净利润7.18亿元,连续四年实现盈利,净资产收益率高达47.47%,在同行业上市公司中高居榜首;2013年1-7月,旗下的海信、科龙空调累计收入同比增长44%以上。

8月22日,由国家信息中心联合中国家电网主办

的《“冷暖十年 聚变未来”2013-2014中国空调行业高峰论坛》在北京召开,海信、科龙、美的、海尔、志高、奥克斯、长虹、春兰、格兰仕、美芝、海立、苏宁等空调上下游品牌、厂商、行业机构及媒体代表出席论坛。论坛对2004年至2013年中国空调行业的发展进行了10年盘点,发布了《2004-2013空调行业市场研究报告》,并为空调行业优秀的企业及产品进行颁奖。海信科龙携海信空调、科龙空调两大品牌,荣膺“行业卓越贡献”、“行业品质标杆”、“十年高效标杆”三项行业大奖,列

行业之首。海信“苹果派A8系列”89奢华紫晶超薄变频挂式空调、科龙空调“江南风系列”VV超薄变频挂式空调分别荣获“2013冷冻年度品质之星”和“2013冷冻年度节能之星”。

本次论坛对海信科龙在过去10年间对空调行业尤其是变频空调的推广和普及做出的贡献给予了高度的肯定。2003年,国内变频空调占空调消费的比例不足5%,作为国内最早介入变频空调产业的厂商,海信坚持对高效变频空调的持续推广和对市场的持续教育,变频空调逐渐进入普通消费者家庭,海信的矢量变频技术,如直流180度正弦波驱动技术、360度正弦波驱动技术、双模变频技术等一项项开创了变频空调技术发展新境界的技术专利,深入人心。到目前,变频空调已经占据国内空调消费的50%以上,海信、科龙、美的、格力、海尔占据变频空调市场份额的80%以上。

2013冷年,空调行业走出了“先抑后扬”的震荡行情,成功实现“产销两旺”的双增长局面。来自分析机构

中怡康的数据显示:2013年1-6月国内空调零售市场销售约为803亿元,同比增长32.6%。同时来自海信科龙、格力、美的、海尔等企业在全国市场的销售数据也显示,上半年空调主流品牌的出货同比增长了30%以上。

业内人士指出,2013冷年空调业盈利整体得到大幅度提升,主要得益于主流空调厂商对产品结构的优化和对产品力的重视,最终构建起中国空调业内生性增长体系,改变了2012年市场的颓势。国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹表示,2013冷年的市场特征预示今后几年空调行业主要竞争点将集中在产品结构调整、技术更新、核心技术掌握和满足多样化需求等方面,中国空调行业开始进入深度调整期,这也许是国内空调企业提升竞争力的契机。

从品牌竞争格局和各级市场格局的变动方向来看,结构性的调整显得更为明显。2013冷年,以海信科龙为代表的综合性家电企业在空调产品上的增长幅度远远高于行业的平均水

平。2013年1-7月中怡康统计,国内空调行业零售量同比增长14.10%,海信空调同比增长62.47%,增幅位居行业主要品牌第一位;科龙空调增长32.02%,位居行业前列。特别是随着海信空调“苹果派A8”系列产品、科龙空调“江南风”系列产品的上市销售,海信科龙在2013冷年强势“突围”,为企业构建市场增长的新通道。中怡康最新数据显示,海信空调本年累计销量截至目前已实现超过75%的“爆发式增长”,高居各大空调品牌增幅前列。

海信科龙空调市场部总监桂双峰表示:“2013冷年,海信科龙通过结构和产品的调整,市场的表现有目共睹。进入新冷年,海信科龙将以变频空调APF新能效标准的切换为契机,通过对消费者需求的不断探索和对节能、高效、健康、舒适、智能等技术的创新,实现对现有技术的升级和对行业空白的覆盖,同时更加注重外观工业设计创新,推动空调由冰冷的家电向人性化的生活必需品的飞跃。”