

# 大酒店变身为民服务中心

## 历下收回1.65万平米自有房产用作公益房

本报记者 穆静

### 为单亲母亲提供免费门头房

29日,在辘轳把子街4号,50岁的刘德芹正在收拾自己的快餐店。刘德芹告诉记者,她是单亲母亲,之前一直没有工作,家庭困难。泉城路街道办事处为了帮助刘德芹,从2009年起,将辘轳把子街4号约20平米的房子免费给刘德芹使用。在鞭指巷街115号以及贡院集市西口,辖区内的下岗职工均以远低于市场的租金租到了店面做生意。

据了解,近年来,为了扩大公益事业用房,历下区各街道陆续收回商业用途的自有房产,用于公益事业。收回的房产除了为

困难家庭就业提供用房外,还用于建设社区为民服务中心、建设保洁员公寓等。

29日,千佛山街道办事处佛山苑社区便民服务中心正式启用。便民服务中心位于佛山街19号,共有两层,一层为有10个窗口的服务大厅,二层为党建活动平台。在服务大厅内,还配备了电视监控墙,社区主要区域的情况在监控墙上一目了然。

在和平路36号,正觉寺一区12号楼前,南圩门外63号旁平房等处,以前商业用途的办事处自有房产,则均被改成了保洁员公寓。

以前的酒店用房改为为民服务中心,商业用房改成了保洁员免费公寓……为扩大公益事业用房,从2009年起,历下区各街道陆续收回商业用途的自有房产,用于建设保洁员公寓、社区为民服务中心、为困难家庭就业提供用房等。



29日,佛山苑社区的便民服务大厅投入使用,此前该处为商业用房。 本报记者 穆静 摄

### 投入百万元改造大酒店

商业用途的自有房产被收回后,除了损失掉租金外,办事处还要为房屋改造“买单”。

据千佛山街道办事处佛山苑社区党委书记陈道千介绍,佛山街19号以前为卖包和卖服装的两个门头房,年租金28万元。今年年初办事处对房产进行收回,花费30万元钱打造成为便民服务大厅。

在和平路39号,此处的真如意大酒店已经停业。据文东街道办事处主任仇文君介绍,原真如意大酒店将被改成公益用房:一楼将被改造成有25个窗口的

为民服务中心,面积约900平米,二楼将被改造成党建服务平台,三到五楼将作为招商引资的载体。“为民服务中心在今年年底前就能装修完。”

“以前租金为100万,现在装修也得花费100多万。”据仇文君介绍,1998年起,文东办事处与真如意大酒店签订了十几年的租赁合同,每年租赁费为100万元,到2013年年底合同到期。为了使为民服务中心早日运行,办事处与真如意大酒店协商,于2012年8月份将房产收回,并投入100万元进行改造。

### 共收回1.65万平米自有房,少收700万

据了解,历下区的不少自有房产为上世纪90年代所建,这些自有房产多被出租用于商业用途。为了辖区公益事业发展,近年来,各街道办事处陆续收回自有房产用于公益用途。

截止到目前,历下区有9个

办事处共收回自有房产60套,合计面积1.65万平米,用于建设保洁员公寓、社区为民服务中心、为困难家庭就业提供用房等。这些房产回收前年收益694.22万元,回收后年收益26.89万元,回收后年损失667.33万元。

### 合同未到期 阻挡自有房产收回

据了解,济南市不少办事处均有自有房产,为上世纪所建,当时为解决一部分自收自支单位人员的工资问题及解决街道经济困难,自有房产多被出租出去。而随着社会的发展及办事处对民生的重视,不少办事处正在向自有房产“要空间”。

记者采访发现,不只是历下区的办事处将自有房产收回后用于公益用途。2011年底,市中区二七街道办事处将原有的自管房收回,并建起了1600多平米的老年人日间照料中心,2012年4月份,老年人日间照料中心试运行,餐厅、老年超市、文娛活动室一应俱全,主要面向60岁以上老人,可同时接纳50余人。

而由于合同未到期,自有房产本身的限制等原因,不少办事处收回自有房产并不是那么容易。

市中区一办事处工作人员告诉记者,辖区内的自管房多为平房,面积较小且分散,并不具备改造成公益用房的条件。“辖区内一直想建设一处老年人日间照料中心,但实在没有地方建。如果能通过收回自管房来建,我们早就建起来了。”

还有办事处表示,出租出去的自有房产多签订了5年以上的合同,合同未到期所以未收回。而自有房产收回后,租金收入减少,还要进行重新装修,这是一笔不小的“损失”,这也阻挡了办事处将自有房产收回的热情。

本报记者 穆静

## 创维冠名《最美和声》共贺25周年庆典

### ——55寸智能3D云电视突破5千,4K极清豪送千元大礼

就目前国内家电行业来讲,有着众多的品牌,而创维作为中国家电行业的领军企业,在2013年迎来了它的25周年生日。

#### 征程25载,创维再问道

创维成立于1988年,从最初的一个遥控厂开始,创维经历了25年的风雨历程,在改革的浪潮中越战越勇,越战越强。创维作为中国家电行业敢做敢为的品牌,有着其自身独到的优势。从彩电到AVC(变频)空调,创维连续八年全国销量第一,创维之所以有着如此的成绩,是因为创维一直秉承着为消费者服务,以消费者为核心的理念,致力于打造一个健康的视听环境。创维在技术上的发展是让你刮目相看的,2012年创维率先推出了彩电的又一变革技术——4K极清电视,推动了全行业



的彩电发展的脚步。

#### 创维25周年,最惠就在8月30日

值此创维25周年庆典之际,创维为回馈广大消费者对创维多年支持与厚爱,特在8月30日特惠泉城人民。55寸3D智能云电视行业价格均

为6000多,本次创维活动全线让利,55寸该款产品首次突破5千。

目前行业最清晰的4K极清电视,本次活动全线让利,每日前三名预定55寸4K极清产品即可享受千元现金大礼包,再赠价值1699元创维25周年典藏礼品。针对全高清电视,创维集团也给予大幅优惠,并且郑重承诺本次25周年庆典活动保价十一,让消费者提前享受国庆价格,避免国庆期间产生的退换货,人太多的问题。

创维8月30日,不仅仅是一场促销,它是创维的节日,也是广大消费者的节日。我们怀着感恩之心,诚邀您与创维一起度过25岁的生日,全民狂欢8月30日!

活动地点:济南各大创维专柜 电话:000 0000

## 2013“苏宁之夏”上演 彰显苏宁互联网转型

这两天在南京苏宁总部热闹非凡:26-28日三天海内外60个大区高管回宁参加第三季度工作会议;28日晚,5000余名苏宁员工、合作伙伴集体观看了“苏宁之夏”。

2013年,苏宁转型发展正式进入快车道,继年初苏宁云商模式问世,到六月O2O双线同价,苏宁将在九月开启互联网转型的新篇章,全面启动开放平台,苏宁也将沿着互联网企业的定位,纵深发展、快速推进。

从三季度会议到苏宁之夏,从节目形式到内容,苏宁由内到外体现着互联网的转型。发布会后,多位嘉宾表达了对苏宁云商互联网转型的看好。一位媒体人士称,发布会体现了苏宁在模式变革、组织调

整、文化创新等方面的所思、所盼、所为。由此也可以看出,苏宁转型互联网公司的决心不可小觑,决心信心十分充足。

当前,苏宁正以云商为主体,以O2O与开放平台为两翼,积极打造互联网零售企业,近期还将推出开放平台,以更好地服务好供应商、消费者、合作伙伴。如苏宁云商董事长张近东表示,互联网的苏宁对全体苏宁人的发展提出了新的要求,要有互联网的视野和心态,以客户为导向持续优化客户的体验,开放企业平台、分享企业资源,永无止境持续创新,颠覆式创新行业发展。

据了解,作为企业文化年盛典大戏,“苏宁之夏”由来已久:90年代初,苏宁都会在每年空调展销之后



苏宁董事长张近东与高管团队合唱《相亲相爱一家人》

组织员工旅游、厂商联谊会等活动,鼓励经销商、增值与合作伙伴的友谊。2009年,苏宁创新性地选择在南京中山路音乐台组织第一届“苏宁之夏”文艺晚会,深受员工和供应商欢迎。因而自此之后晚会便延续下来。

#### 消费快讯

### 2013年欧米茄巴塞尔新品鉴赏会北京举行

8月22日至23日,欧米茄在北京金宝汇购物中心举办2013年巴塞尔新品鉴赏会,荣耀呈



游太空,探索制表艺术的巅峰。2013年,欧米茄发布了多款全新产品,实现了革命性的技

术突破,其中包括开启了防磁新境界的欧米茄8808月球机芯和极具魅力的Sedna™金表新材料。另外,欧米茄以品牌传承和经典致敬中汲取灵感,荣耀推出星座系列,每一款设计都别具创意,意蕴隽永,尽显女性优雅魅力。

长久以来,欧米茄始终在制表技术和外观设计上创新,更是将这种精神注入深海,造

### UNIQLO 优衣库全球最大旗舰店 即将亮相上海

8月28日,国际著名休闲服饰品牌UNIQLO优衣库在上海宣布:其全球最大、最新旗舰店——UNIQLO SHANGHAI 将于9月30日正式盛大开幕。该全球旗舰店位于上海著名商业步行街淮海中路,举办迅销(FAST RETAILING)集团旗下四大品牌:GU、Comptex des Cotonniers、Princetam tam和PLST将首次在中国市场开

设店铺,共百入位,同时宣布启用外售、海淘、买赠、蓝荷奖和会员积分6位全新品牌形象大使。发布会现场还举行了2013年秋冬UNIQLO优衣库及四大品牌的新品展示会。迅销集团表示,今后UNIQLO优衣库将继续扎根于中国市场,力争每年新开80~100家店铺,将更优质的商品和服务提供给广大消费者。

### 李咏代言咽喉健康品牌——慢严舒柠

近日,被龙药业旗下慢严舒柠品牌宣布著名主持人李咏为其最新形象代言人。据悉,李咏选择慢严舒柠不仅是因为他多年来都在使用该产品保护自己的嗓子,更是基于“好人推荐好产品”的正能量。李咏在众多找他代言的商家中选择了慢严舒柠,希望通过品牌代言的形式向公众分享好产品。慢严舒柠作为咽喉健康品类第一品

牌,正是由于李咏“主持人兼老哥”的双重职业身份,且多年来“责任与专注”的个人气质,与品牌所传递的传递及关爱的典型人设高度契合才走到了一起。

好的产品来源于品牌品质的保障;慢严舒柠品牌从成立之初就一直专注于咽喉健康领域,凭借优质的产品逐步获得消费者的认可和现阶段的市场领导地位。