



大视界

本报助学艺术团“书香梦,山区行”活动启动

明天去黑虎泉边捐书吧



本报8月29日讯(记者 肖龙凤) 近日,本报“张刚大篷车”助学艺术团正式成立。本周六,艺术团在黑虎泉老虎雕塑前广场开展“书香梦、山区行”首场义卖义演活动。所得善款、图书将为贫困山区小学捐建爱心书屋。

近日,本报“张刚大篷车”联合山师附小2010级三班雏鹰小队成立助学艺术团,随即发起“书香梦、山区行”特别活动,继续为贫困山区小学募集课外读物,筹建爱心书屋。

2011年9月28日,本报首个“张刚大篷车爱心书屋”成立。在广大爱心人士和群体的热心捐助下,迄今已在全省各地农村建成了50多所爱心书屋,捐赠图书达到15余万册。为了满足困难学童的阅读梦想,本报助学艺术团特发

起“书香梦、山区行”特别活动。31日(周六)上午9点,助学艺术团的孩子们将在黑虎泉老虎雕塑前小广场,开展义卖义演活动,为市民和游客奉上精心准备的书法书画作品和才艺节目。

欢迎广大市民和游客热情为此次活动捐款、捐书。活动所得善款将全部用于购买课外读物,与捐赠的图书一起送往贫困山区小学成立爱心书屋,为孩子们送去优质的精神食粮。

活动有看头

本周末泉城广场有民俗非遗文化展

记者29日获悉,随着趵突泉复涌将迎来十周年,济南市民俗艺术馆本周末开始在泉城广场举办民俗非遗文化展。届时各地游客将亲眼目睹非遗传承人、工艺美术大师们现场展示的精彩纷呈的绝技,充分调动市民的参与性、主动性和创造性。(王光营 崔燕丽)

齐鲁碑刻文化苑明天有书法大讲堂

记者29日获悉,8月31日(本周六)上午9:30,“园林书法大讲堂系列公益讲座”将在千佛山景区齐鲁碑刻文化苑举办。届时,景区将邀请中国书法家协会会员吴耀为青少年书法爱好者现场授课,有意参加的青少年朋友可拨打电话82662317报名。书法大讲堂每周定期举办。(王光营 胡春媛)

100名新市民子女免费看动画电影

29日,由共青团济南市委主办,山东鲁信电影院线有限公司承办的“花YOUNG年华欢乐送”之新市民子女暑期观影季活动在鲁信影城家福店正式举行。100名来自济南各行各业的新市民及子女共同观看了我省首部三维动画电影《少年岳飞》。(孟燕)



新美术馆落成

29日,在济南经十东路上,施工人员正在山东省美术馆新馆前做广场地板砖的铺设。近日,山东省美术馆新馆所有工程已基本完成,新馆位于山东博物馆东邻,将举行十艺节全国优秀美术作品的展览和评选。本报记者 王媛 摄

出行那些事

各学校陆续开学 多条公交增班次

各院校陆续开学,济南公交六分公司每日上午9点至下午4点,对途经长途汽车站的K50、K53、K57、K90、K92.5路、35路公交线路增加班次10%,遇突发学生客流,及时加派区间车、校区直达车等,确保学生顺利返校。根据客流变化情况,重点对K52、K50、K53、K57、K92路、5路公交线路及时采取跨线调度、大站快车、区间车等调度方式,确保乘客能够顺利出行。(孟燕 赵欣婧)

106路临时调整部分运行路段

记者从济南市公交总公司获悉,因路家北处路段道路封闭施工,29日起,公交106路线临时调整部分运行路段。106路临时调整后由梁二村始发,经梁一村村内道路运行至公交路家站点后恢复原线,临时撤销梁二村西、路家北站点。(孟燕 赵东云)

9万元奖励16名大学生

28日,张庄路街道刘庄村举办了2013年度大学新生奖励大会。村两委委即将跨入高等学府大门的16位准大学生颁发了奖励基金,共奖励9万元。(陈伟 崔丽丽)



“钻石梦 中国梦”



Gd钻世界泉水嘉年华,本周五、周六、周日泉城广场举办钻石圆梦活动!

- 2000颗现货裸钻、1万款钻戒成品,济南钻石普及大行动,全民省钱过千万!
- 30分裸钻2999元起,50分裸钻7999元起,1克拉裸钻32999元起,情侣对戒1999元起,钻石吊坠699元起;
- 拍泉标发微信,购钻可抵200元,参加免费抽奖72枚钻戒免费送;
- GIA/NGTC国际、国内权威品质认证、中国珠宝玉石行业协会监督,30天不满意就退货,5年增值5%回购;

泉水嘉年华钻石价格同步香港

长期以来,济南钻石行业确实普遍存在暴利的现象,导致很多结婚新人把婚戒采购从济南转移到了香港。不过自2011年12月底,随着一句“戒托+裸钻,价格省一半”的广告语,Gd钻世界高性价比钻石商场进驻济南以后,引起了济南珠宝市场的轩然大波,济南钻石价格一直高高在上的局面也随着“Gd钻世界”高性价比钻石商场的开业而彻底改变了,产品品质、服务、价格同步香港。

“Gd钻世界”坐落于济南市泉城路289号,营业面积近1300平米,全部经营钻石类首饰,是山东首家规模最大钻石定制体验式商场。商场内钻石商品款式品类极其丰富,相当于传统百货商场的20倍以上,堪称山东省最大的钻石商场。Gd钻世界董事长王后春表示,Gd钻世界的目标是成为中国性价比最高的钻石第一品牌。

Gd钻世界—济南首届泉水节指定珠宝品牌

为庆祝济南首届泉水节成功举办,作为泉水节指定珠宝品牌,山东首家高性价比钻石商场,Gd钻世界2011年率先引进裸钻戒托分离销售模式,现场定制婚戒,让情侣们享受自己组合选择定制婚戒的乐趣。同时Gd钻世界采用了珠宝行业最为先进的高性价比钻石商场模式,开业近2年来始终围绕着“优质平价”的经营理念,向消费者提供钻石品质一流、服务水平一流、平价的钻石产品,得到了泉城情侣和喜爱钻石朋友们的热捧!

本次泉水节嘉年华活动三天推出2000颗现货裸钻、1万款钻戒成品,开展济南钻石普及大行动,30分裸钻2999元起,50分裸钻7999元起,1克拉裸钻32999元起,情侣对戒1999元起,钻石吊坠699元起,拍泉标发微信,购钻可抵200元,还可以参加免费抽奖72枚钻戒免费送等大型圆梦活动。

两颗30分钻石价格为何差4倍?

专家提醒:

钻石在评判其品质时,会参照钻石的等级证书——国际权威的GIA(美国宝石学院)或NGTC(国检中心)钻石鉴定证书,以“4C”为标准,所谓的“4C”标准是指CARAT、COLOR、CLARITY、CUT这四个衡量项目的头一个英文字母。即重量、颜色、净度、切工这四项衡量标准,4C是影响钻石价格主要的指标。

除了钻石的重量以外,颜色、净度和切工如果要求标准很高的话,每个级别的价格差距也很惊人。以30分裸钻为例:净度:VVS,颜色:E,切工:3EX的钻石价格在8000元左右,而净度:SI,颜色K-L,切工G以下,价格在2000元左右,重量相同价格相差4倍多,所以专家提醒广大消费者购买钻石请认清4C标准。



请认清最权威证书---GIA(美国宝石学院)

4C相同为何品质不同?

专家提醒:

“为什么我俩的钻石4C都一样,我的钻石怎么没有你的钻石看起来亮呢?”李女士和王女士在同一家公司上班,在不同品牌买的钻戒。笔者通过采访行业协会副主任得知:钻石的鉴定证书比较多,分国际和国内的证书,因有些鉴定机构标准较低导致4C分级存在偏差,才会产生李女士和王女士的现象,4C级别“相同”但是钻石品质不同的现象。那么,哪些证书值得信赖?

在众多的证书中,最权威的国际证书是GIA证书(美国宝石学院)。GIA不仅是钻石4C标准的制定者,而且是一家独立的非盈利性组织,以它的公正而闻名,其钻石分级报告最严谨与到位,送检成本也最贵,而且GIA证书国际通用,每颗钻石的腰线上都刻有GIA的证书编号,这样不仅保证了钻石的独一无二,证书的钻石在腰部有镭射防伪标签,只要输入GIA激光编号和钻石大小就可以上网查验真伪,很难出现假货,像国际知名品牌卡地亚、蒂芙尼采用GIA证书的钻石。

而目前在国内,最具权威,也是最严格的是NGTC镶嵌钻石分级证书,由国家珠宝玉石质量监督检验中心发行。国家珠宝玉石质量监督检验中心是中国珠宝首饰行业标准的起草者,珠宝首饰市场质量的主要监督者和仲裁机构。



Gd钻世界1300平米专营钻石产品,2000颗现货裸钻、1万件成品婚戒满足消费者需要。