

贵和购物中心重装启幕已经进入最后的倒计时阶段，即将以崭新的姿态呈现在我们眼前的北馆会给我们哪些惊喜呢？本期小编带您探秘新鲜入驻北馆的明星童装店，在越来越多的时尚大牌开始重视童装的时代，让我们看看萌宝们将如何引领未来的时尚潮流。



NEW ARRIVAL 秋日童话 华丽登场

——贵和购物中心重装启幕系列报道之二



舒适、高科技的 休闲童装

Hush Puppies品牌始创于1958年，以著名的巴吉度猎犬为标志，产品的设计以休闲概念为主题，其所倡导的舒适、物超所值的休闲感受成为美国时代精神的体现，引导了欧美国家的休闲时尚。Hush Puppies所主张的舒适自然人文精神，成为世界唯一被公认为We Invented Casual (休闲由我创)的品牌。

从1958年创立至今，暇步士一直坚守着以舒适为本的理念，在世界各地享誉甚久，口碑载道。追求高科技、舒适是美国暇步士的制作方针及品牌DNA，暇步士童装同样强烈的体现着这一传统。暇步士童装设计团队将舒适与科技感放置一切工作的首位，引入当前最流行、舒适的面辅料，结合严谨的服装版型开发，为暇步士童装创造集舒适、休闲、简约于一身的中高端休闲童装。



与欧洲同步的 时尚儿童成衣

Eissy(埃西)品牌2003年成立于法国，创始人法国EUROSTYLE时尚设计公司，2010年之前专门为欧洲顶级品牌制作流行趋势并提供成衣ODM设计。2011年推出自有品牌的童装系列EissyKids，每季产品均由法国工作室同步欧洲最新流行趋势和设计方案，在每季2000张设计图纸和立裁版型的基础上，由中国合作伙伴落地实施、精良制作，维持极高的品质。

市场定位为那些0-12岁有时尚品位的中高端家庭，有早教诉求、乐意让孩子的着装在轻松舒适的前提下更时尚，让儿童拥有成人水准的成衣，提升整个家庭的品位。EissyKids以真材实料、去卡通化为品牌特点。坚持使用最好的材料来表达设计目的，用一流时装的设计和严谨的工艺在儿童世界传递时尚，坚决与卡通化产品做区分。

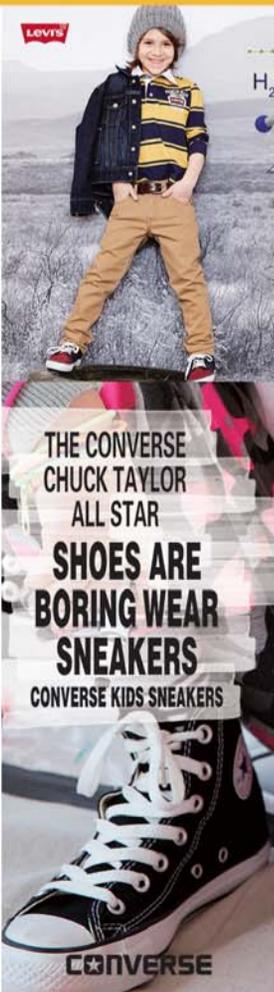


ROOKIE

全球标志性 童装品牌集成店

品牌集成店不仅仅是一种全新的购物模式，更是一种全方位的时尚生活体验，作为独家集结了Nike、Nike Action、Jordan、Converse、Levi's五大国际一线儿童品牌的综合购物店铺ROOKIE，始终引领着新生代的时尚潮流。ROOKIE将休闲、运动、潮流紧密串联，加之各大品牌产品的特性互补，就像一块完整的拼图，缺一不可。

在ROOKIE能挑选到各品牌中的精品，比分别去专柜一件件挑选要省时省力得多。自进驻中国市场以来，其独特的“一站式购物”体验俘获了广大消费者们的心，各店销售业绩节节攀升，备受热爱潮流及时尚的年轻父母们热捧。



PUMA KIDS

高品质的 儿童运动生活方式

PUMA成立于1948年，是全球首屈一指的动感生活品牌，设计并开发各种鞋类、服装以及配件产品。PUMA创立于体育用品行业，最终迈入流行时尚领域。

PUMA Kids通过提供创新的设计、现代化的技术等引入体育生活的方式来适应年轻一代。一些伟大的运动员和传奇的运动成绩使PUMA被世人熟知，这也使得PUMA这个品牌成为了孩子们心目中的英雄服饰。PUMA的童鞋和童装始终保持运动行业的高标准，为孩子们提供高品质的鞋类、服装、配件等。

无论你的孩子需要一双足球鞋在绿茵场上驰骋，还是与伙伴们在操场上玩耍，抑或是在家里观看体育比赛，PUMA Kids都将让您的孩子更加热衷这种运动生活方式。

