

全新爱丽舍 全新“黄金动力”组合

7月2日,神龙公司第三工厂的首款车——全新爱丽舍盛装下线以来,消费者的关注和期待呈直线上升趋势。据悉,全新爱丽舍将在今年成都车展开始接受预定,9月底迎来上市。全新爱丽舍将搭载全新“黄金动力”组合,并沿袭了雪铁龙品牌对于底盘调校方面的一贯优势,配合全新EPS随速可变电子助力转向系统,为用户带来随心所欲的驾车感受。

EC5 1.6L CVVT:高效经济环保

全新爱丽舍搭载了全新EC51.6L CVVT高效发动机,发动机最大功率为86/6000KW/rpm,最大扭矩为150/4000Nm/rpm,升功率高达54KW/L。在同级车中,全新爱丽舍功率最大,动力表现优异;相比老款1.6L发动机,全新EC5 1.6L CVVT发动机功率提升10%,油耗降低12.8%,扭矩增大近6%。从东风雪铁龙中级车矩阵中已装备该发动机的C4L和全新世嘉的市场反馈来看,与同排量、同类型发动机相比,它具有高效、节能、环保的优势。

全新EC51.6L CVVT高效发动机融合了诸多先进技术,达到国内先进水平。该发动机

在CVVT连续可变气门正时系统运作下,可根据发动机工况来有效控制气门开启时间和进气量,保证发动机在不同工况下的充气效果,低速时有效提升扭矩表现,优化低速动力性;高速时有效提升高速功率表现,提高驾驶愉悦性,并能显著降低油耗和排放。其智能减振曲轴正时齿轮,可有效提高正时系统使用寿命,降低振动和噪音。

Tiptronic手自一体智能变速器:成熟可靠稳定

俗话说:“焦不离孟,孟不离焦。”与全新EC51.6L CVVT高效发动机相匹配的是TIPTRONIC手自一体智能变速器,其技术成熟可靠,具有换挡平顺精准和使用经济的优势。为满足不同驾驶者的需求,



该变速器采用先进的智能模糊逻辑控制理论,具备多种智能模式选择,档位保持控制技术和坡度逻辑控制技术,能够提供同级车中少有的四大模式:降低油耗的经济模式;提供最佳动力的动力模式;湿滑路面平顺性史的雪地模式;自行换挡,享受驾驶乐趣的手动模式。尤为重要的是在全新爱丽舍国内200万公里整车测试中,该变速器与EC51.6L CVVT高效发动机的匹配更可靠、稳定,路况适应性更好。

享誉全球的底盘调教:兼具操控与舒适

全新爱丽舍传承了雪铁龙享誉

全球的底盘调教技术。其采用的全新封闭截面扭力横梁后桥,扭转刚度大,无需额外横向稳定杆即可满足整车使用要求,后桥抗扭性能优于传统U型开放截面的扭力横梁。而前横向稳定杆/后螺旋弹簧的非对称安装,则可以使左右两侧悬架产生不同预应力,从而抵消车辆左右重量差异对两侧悬架产生的受力影响;同时,接近人体行走1HZ的固有震动频率,也在赋予全新爱丽舍全地形适应能力,即便是在坑洼不平的“搓衣板”路上,因为有一个刚柔相济,收放自如,质感上乘的底盘作支撑,也能享受舒适的驾乘体验。(小宁)

济南金宝利举行“新CC光华之夜”



8月11日,山东金宝利“新CC光华之夜”一汽-大众全新CC上市品鉴会暨团购特卖惠活动隆重举行,一汽-大众新老客户及众多媒体朋友齐聚一堂,现场的芭蕾舞、小提琴演奏均传递了来自新CC的曼妙与优雅,至此,一汽-大众全新CC正式亮相济南。山东金宝利4S店同时发起闭馆团购活动,又将活动带入了另一个小高潮,为客户带来全城最低价,更有意想不到的购车惊喜重磅出击。新CC将凭借不可替代的创新设计与高贵品质,继续引领国内汽车市场的消费潮流,成为中国消费者最美的选择。(本记)

小车开启“大”时代

广汽丰田“YARIS L 致炫”正式发布



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

8月23日,广汽丰田全新换代的YARIS L在广州发布。当天的发布会以“Now Is Future”为主题,倾情演绎了全新一代YARIS L带给广汽丰田的活力与变革。在全国数百家媒体和广丰渠道内800多名经销商的见证下,全新换代YARIS L的中文名——致炫正式发布。据介绍,“致”,强调对梦想的至上追求;“炫”,指新车外形炫酷,并象征车主炫彩夺目的精彩生活。二者结合,寓意着年轻一代追求梦想、个性的生活态度。在设计风格、工艺品质、科技配置等多个领域引领小型车发展潮流,并树立行业全新标准的致炫,预订价格区间为6.98万-10.98万元,从9月1日起在全国范围内接受预订。

当天,以时尚和音乐为主线的盛大发布会,传递了广汽丰田的开放与自信。国内金牌制作人宋柯为致炫量身制作了新车主题曲《Beautiful Light》,并由“中国好声音”和“快乐男

生”等节目中脱颖而出的金志文、陈楚生、江映蓉等时尚新星倾情演唱。

致炫的发布是丰田中国战略全面落地的开始,更为广汽丰田的产品、质量、营销、服务“四大变革”拉开帷幔。广汽丰田执行副总经理李晖说:“致炫开启的小型车战略,不仅体现了广汽丰田对中国汽车社会的责任,更是企业可持续发展的把钥匙。从致炫开始,一个更年轻,更有活力,更富责任感的广汽丰田正快速驶来。”

在发布会结束之后,广汽丰田全新的领导团队接受了媒体专访。广汽丰田总经理小林一弘表示,在新锐消费群体非常活跃的时代,要推出一些新产品,让新锐消费者喜欢,让他们愿意购买,可以买得起,YARIS L致炫就是这样一款产品。“我们想利用这一次YARIS L全新换代的机会,把广汽丰田销售渠道“年轻化”的形象,更多地展现给我们的年轻新锐消



费群体。”小林一弘说。

广汽丰田执行副总经理李晖告诉记者,致炫这款车是专门为中国市场、专门为中国消费者开发的。虽然英文名字还是叫YARIS,但从它的外观、外型尺寸、动力系统、油耗、操控性等各个方面已经跟老款的YARIS有本质区别,6.98万-10.98万元极具性价比的预售价格目前在小型车市场当中有着

相当大的竞争优势。李晖说:“到2015年,我们希望产品销售可以达到50万台的规模。将来在一段时间中继续巩固,壮大我们的主打车型凯美瑞、汉兰达的同时,Small-low和Small-high车型销售将成为我们主要的工作方向,目标是要将中小型车Small-low和Small-high所占的比例达到40%甚至更高。”(翔宇)

北京现代新ix35即将上市

今年上半年1-6月份,ix35实现销售72048辆,同比增长74.3%,远超SUV市场平均增幅,并实现了5个月超过12000辆的好成绩。面对喜人战绩,北京现代再接再厉,乘胜追击,宣布将于8月底成都车展上推出全新改款车型——新ix35,并重新强化其“精锐派都市SUV”的定位。这款饱受市场追捧和业界好评的时尚都市SUV,在热销三年多后迎来了第二次改款,着实令人期待。

北京现代更着重加强ix35的外观优势,并进一步体现现代汽车的全新设计理念:从车辆正面来看,新ix35家族式的六边形三横条式进气格栅具有强烈的视觉冲击力,格栅外圈增加的镀铬装饰提升车辆质感,全新设计的前雾灯为车辆增加动感气息;全新17寸铝合金轮毂造型更动感、更时尚,给人带来耳目一新的感觉,LED示廓

灯、LED日间行车灯、LED组合尾灯等相互呼应,配合前保险杠新增的前部雷达组成的安全配置组合,不仅带来更高级的视觉感受,也显著提升了车辆的安全性。

内饰方面,新ix35注重提升内饰的高级感,并增加了许多消费者喜爱的配置:手套箱表面和车门上部装饰采用发泡处理,提升手感;重新设计了中控台,对自动空调中央出风口处进行了涂装,同时新增TFT超级仪表盘、标准型4.3寸多媒体控制面板等。

不仅如此,新ix35还新增三款高质价比车型,使基本车型从原来的6款增加为9款,搭配4款选装车型,共提供13款不同选择。新增的三款车型是北京现代深入分析消费者需求后,针对进一步细分的消费群体专门打造的,能够更好的满足消费者的个性化需求。(欧佩)

天能循环经济打造行业样本

日前,国务院印发《关于加快发展节能环保产业的意见》(以下简称《意见》),提出近期三年的发展目标。其中,在废弃物利用上,《意见》明确要求加大废旧电池、荧光灯回收利用技术研发,提高资源综合利用产品的技术含量和附加值。业内人士表示,该《意见》将推动中国废旧产品回收业进入深化期。

天能动力作为铅蓄电池行业的领军者,自成立以来就坚持以实现经济效益与环境效益“双赢”作为发展导向,其铅蓄电池行业唯一的循环经济产业园,更是被众多行业专家誉为“行业发展样本”。

2005年以来,天能集团经过几年研究,成功找到了提高废旧电池回收率和利用率的办法。通过努力,天能将电池里危害最大的铅和酸液能全部分解回收,成为生产新电池的原材料,这也使废旧电池的利用率达到了新的高度98%左右。

2009年,天能斥资18亿元,正

式进入再生铅行业,重金打造废旧电池回收标杆。该循环经济示范园,是天能按照欧洲技术标准建立,并从意大利引进4套最先进的全自动机械破碎、水力分选工艺技术设备,同时配以大小小70多台(套)国产装备,建成国内最先进的废旧电池回收产业链。

相对于传统工艺的低回收、高能耗、高排放,天能再生铅项目的金属回收率提高10%,可达98%以上。不仅有效降低公司外购原材料数量,节约原材料成本,提高公司的毛利率,更重要的是,产业园内每个环节都是采用全湿法密闭生产,整个过程全自动化,彻底改变传统的蓄电池拆解造成的污染及繁重的体力劳动,实现了人与铅零接触。

该项目标志着我国再生铅项目已升级到新的阶段,这对天能不仅具有里程碑式的意义,对于铅蓄电池行业乃至全社会,都具有重大意义。在环境保护方面,已经超过欧洲标准,设备先进性已领先行业至少三到五年。(欣荣)

济南大谦举办浪漫七夕团购夜



8月13日,以“大声说爱·众享七夕-大谦大众汽车浪漫七夕团购夜”为主题的上海大众汽车七夕团购会在济南大谦上海大众4S店隆重上演。全新桑塔纳作为一款华丽升级,为年轻人量身定制的座驾。活动现场除了全新桑塔纳的巨幅优惠外,新帕萨特最高直降20000元,限量版途观送万元礼包,朗行送万元礼包,朗逸9.5万元起售,限量车型直降20000元,新途安最高直降20000元,优惠幅度非常给力。(本记)

售后服务助力广汽本田市场发展

8月21日,2013年广汽本田山东区域“服务之星”评选暨喷漆技能竞赛在广汽本田济南山和店举行。本次售后服务大赛的参赛选手是来自山东区域广本特约店的15名服务顾问及16名维修技师参加了本次比拼,赛事通过理论测试和实操比赛两个项目对参赛选手进行综合评比,选拔出本次售后服务大赛的“服务之星”及“技术精英”。

据了解,广汽本田从2001年开展第一届售后服务大赛以来,已经进行了十余届,每一届主题都紧贴当时市场环境的项目展开。本届赛事的主题则是“服务之星,专业知心”,意为通过比赛的举办让参赛选手及所有广汽本田售后服务工作人员专心、细心的为广大广汽本田顾客提供最优质的服务,让客户更放心、安心;全面提升各特约店售后前台人员接待服务水平,让用户能更好地体会到“购买的喜悦”。(晓洋)