

不买车位,不让进小区停车

物业称停车会阻碍交通,律师认为侵犯了业主权利

近日,本报接到王女士来电反映,她所居住的金如意花园小区不买车位就不让在小区内停车,给她的生活带来非常大的不便,她现在没办法只能把车停在小区门口。王女士十分担心自己的车在夜间的安全,并强烈质疑小区物业这种没买车位就不让进小区的做法。对此,记者进行了调查。



金如意花园业主把车停在小区门外。

业主反映>> 如不买停车位,物业就不让车进小区

“自2013年7月29日起,车辆凭卡进入小区,无卡车辆不得入内。”记者来到位于双山大街的金如意花园小区门口,发现这样一则通知。王女士对记者表示,这个通知并没有征询业主的意见,就直接告知了业主,第二天车就不让停了。“这事都快一个月了,我

们向小区物业反映了多次,物业方面一直没有解决这个问题。”王女士告诉记者,当时买房子的时候,销售人员曾经说过车位没有强制性规定,可以买也可以租。交房之后,开发商就开始出售车位。王女士感觉地下停车不方便,价格还贵,每个车位的价

格都快赶上了一辆车的价钱了,就没有购买车位。“以前我都把车停在小区里,要不然就把车停在我父母那里,但从7月29日起,小区物业就让办理停车卡,不办卡的不让私家车进小区了。”王女士说,现在她的车只能停在小区大门口,她十分担心自

己的车被划伤。

“一个车位他们卖10万,这个价格太贵了,我们不会考虑买的。”金如意花园的一位业主对记者表示,当初并没有告知业主必须要购买车位,没想到现在变成了没有车位就不让进门,确实让很多业主感到无奈。

物业说法>> 小区内道路狭窄,停车会阻碍交通

记者通过小区业主的指引找到了金如意花园的物业,据物业公司的一位工作人员表示,由于住宅小区规划为高层住宅,并没有规划地上停车位,以前车辆还好说,可以在小区道路停车,后来由于居住的业主越来越多,小区的车就停不下了,这

才决定按照开发商的有关要求,对车位实行了新的规定,已购买车位的业主允许把车停在院内,没有购买车位的私家车只能禁止进入了。“由于我们的地下停车位是有产权的,车位的产权全部出售,所以我们实行的是只卖不租的政策。”这位物业人员同时

表示,小区内的道路比较狭窄,没有购买车位的私家车停在道路上确实会影响交通。

“当时我们购买房子的时候,对车位并没有明确要求,也没有任何强制性措施,现在又说必须让我们买车位,显然是不合理的,而且目前实行

快一个月了,我们这些没有买车位的业主为了停车的事非常头疼。”据王女士说,现在交警对于私家车停放检查得比较紧,如果车因为这个而被贴了罚单怎么办?“现在我一般把车放在父母家里,然后坐公交或者步行回家,真的有点不方便。”王女士对记者说。

律师观点>> 物业公司做法实为强迫交易

省政协委员、山东法策律师事务所主任张法水说,根据《山东省物业管理条例》规定,车库应当优先满足业主、物业工作人员停车的需

要。业主、物业要求承租车库的,建设单位不得以只售不租为由拒绝,车库租赁费的标准按照有关部门发布的指导价确定。物业公司以不

买地下停车位就不让车进小区的做法,实际上涉嫌强迫业主高价购买地下停车场,实为强迫交易,侵犯了业主的选择权与公平交易权。

此外,只有在满足业主、物业需要后,建设单位将车库出租给物业管理区域外的单位和个人,其每次租赁合同期限最长不得超过六个月。

儿童功能牙膏让家长挑花眼

专家:牙膏相当于清洁剂,所谓“纯天然”“无刺激”多是营销噱头

记者在超市发现,儿童牙膏大多为40克,最多不超过70克。但价格相差悬殊,有的牙膏卖五六元,而有些牙膏则卖到了29.9元。有一款“黑加白”即早晚分开用的牙膏,则卖到了35元。

本报8月29日讯(见习记者 杜彩霞) 25日,在东方冷库购物的王女士纠结起来,她想让4岁的儿子买一款牙膏,但是左挑右选拿不定主意。王女士本身是超市日化部的一名售货员,平时可谓“阅货无数”,可面对各种各样的儿童牙膏,她也不由得挑花了眼。

25日,记者走访了章丘市区的几家超市发现,在每个超市的牙膏专区都设有儿童牙膏的单独货架,种类繁多,价格不等。超市的售货员主要向顾客推荐自己所卖品牌的牙膏,有些则直接

向顾客推荐最贵的儿童牙膏,称“一样的分量,贵的质量好。”

记者发现,儿童牙膏主要是一些专做成人牙膏的品牌生产的,如田七、高露洁、舒克等。也有儿童护肤品品牌的儿童牙膏,如孩儿面。这些儿童牙膏大都包装鲜艳,而且有些牙膏附有赠品,有些赠儿童故事书,有些赠玩具,有些赠娃娃。这些营销噱头并不能吸引家长,主要是一些儿童牙膏标注为“纯天然”、“无刺激”、“无氟”的字样,让家长拿不定主意。在银座超市,一位市民带着3岁的女儿

来挑选牙膏,“这是第一次给她买牙膏,真没想到这么多花样,真不知道买什么样的好。”

记者在超市发现,儿童牙膏大多为40克,最多不超过70克。但价格相差悬殊,有的牙膏卖五六元,而有些牙膏则卖到了29.9元。有一款“黑加白”即早晚分开用的牙膏,则卖到了35元。售货员介绍,这些价格高的牙膏是“食品级”牙膏,所谓“食品级”就是可以吞咽的牙膏,主要是针对刚刚开始刷牙,不会漱口的小朋友设计的,是“安全”型的。记

者发现,除了食品级牙膏,就数无氟牙膏价格最高,每盒售价约十几元。

记者就此咨询了章丘市人民医院口腔科的医生。医生表示,无论是儿童牙膏还是成人牙膏,它仅仅起一种清洁的作用。所谓的“纯天然”、“无刺激”等大多是商家的营销噱头,这些牙膏的功效并无太大差异。牙膏在牙齿清洁中扮演的是“清洁剂”,使用时应少量,最好选择中性牙膏。同时,注意饭后要使用清水漱口,起到自洁的作用。

福彩公益金救助 贫困精神病患者

本报8月29日讯(见习记者 杜彩霞) 近日,中国残联专项彩票公益金贫困精神病人救助项目在章丘市精神卫生中心正式启动,这意味着章丘市贫困精神病患者将可从中国福利彩票公益金中获得救助。

据了解,依据《残疾人事业专项彩票公益金管理办法》和《国家残疾人事业专项彩票公益金残疾人康复项目山东实施办法》,中国残联专项彩票公益金贫困精神病人救助项目在章丘市精神卫生中心已正式启动。该项目将为章丘市30名贫困精神病患者免费提供一次性住院医疗救助,救助标准为4000元/人/次。凡符合救助条件的患者,经本人或法定监护人提出书面申请,居(村)民委员会或社区精防医师推荐,上报残联审批并下发《残疾人事业专项彩票公益金贫困精神病患者住院医疗救助项目住院通知单》即可到章丘市精神卫生中心住院就医。

符合救助条件者为:因贫困无法住院治疗并登记在册的精神病患者;经具有资质的精神科医师确诊,目前确实需要住院治疗的贫困精神病患者;患者本人或法定监护人自愿申请并书面同意接受住院医疗救助的精神病患者。该项目优先照顾农村贫困精神病患者和关锁的精神病患者。

20多名高中生 捐书1500余册

本报8月29日讯(见习记者 支倩倩) 24日,来自山东省实验中学的四名高中毕业生来到章丘市垛庄镇中心小学,把上学期间保存完好的1000余册课外书送到了小学生的手里,并将500余册教辅书交到垛庄镇教育办。

“捐出一本书,我们一起上路”活动是由省实验中学学生宋淑超等20余人共同发起的。坐在窗明几净的教室里,他们念念不忘从电视、报纸上了解到的那些贫困偏远山区的孩子们。于是,一场爱心行动在这群十六七岁的孩子中悄悄酝酿,并得到了社会以及老师的支持。

24日下午,省实验中学高三毕业生宋淑超、栾治中、陆玉贞和曹曦文4名学生带着1500多本图书,经过两个多小时的车程终于来到了章丘市垛庄镇中心小学。搬书、分书各个环节有条不紊地进行着,小学生们收到八成新的书,心里装满的不仅是喜悦,更多的是对哥哥姐姐的感激之情。

“高考结束后,大家开始分头行动。拉赞助、筹书籍,由于大家的社会经验少,活动操作起来后才发现自己没有当初想象的那么简单。”宋淑超告诉记者,大家的资金有限,整个活动的经费都是由赞助商资助的,虽然很累,但是他们看到学弟学妹们手捧书籍后,心里有很大的成就感。

记者了解到,由宋淑超等20余人共同发起的组织命名为“荞麦皮儿”爱心志愿团。宋淑超告诉记者:“虽然我们志愿者一个人的力量不大,但是聚在一起也可以推动社会进步。”看到贫困孩子们对知识的渴求,更加坚定了他们的信念:只要有机会,他们的“爱心行动”还将继续,让贫困的孩子们读到更多的书。

目前宋淑超等人已经奔赴自己的理想学府,大家都纷纷表示,进入大学后会继续参加一些志愿者的活动,寒假里“荞麦皮儿”爱心志愿团也会继续开展爱心行动,“荞麦皮儿”爱心志愿团也希望有更多的社会力量加入进来。