

## 手机号码网上公开、流动信访大厅下基层

# 邹城社情民意受理再次提速

近日,邹城市委副书记许伟接到一个短信:“领导您好,我是邹城市汤记食品有限公司汤传朴,近期想组织员工体检,但公司距市区远,如果全去会影响三天的生产,望书记帮助协调。”许伟看到汤传朴的短信后,当日便转到市社情民意受理中心,该中心随即与卫生局对接,经协调,疾控中心于不到一个星期就对该公司全体员工进行了体检。

2012年初,为了畅通干部联系群众的渠道,邹城市在公布了179名镇街干部电话的基础上,在邹城外宣网、政务网等市内媒体公开了全市700多名副科级以上领导干部的分工及手机号码,群众反映问题、咨询政策、寻求帮助有了更直接的渠道,大大提高了民意传导的效率。

本报记者 黄广华 通讯员 房亚东 胡恩姣

“前段时间提出希望图书馆开放自习室的建议得到了采纳,没想到政府这么重视百姓的建议!谢谢你们!”这条短信是邹城市社情民意受理中心专用手机近日接到的,发送短信的是邹城市一位普通市民柳女士。柳女士说,前段时间听说网上公开了所有市领导的手机号码,有意见建议可以直接给他们发短信,于是抱着试试看的态度发了一条信息,表达了希望开设自习室的愿望,没想到这么快就有了回话。

“拖了几年的垃圾山,终于清理了,太谢谢你们了。”“去

年8月买的300多斤小麦种子,今年5月发现没结穗,打了一个市长热线,没想到5天时间就给俺解决了!”……市民群众通过拨打热线电话、发送短信邮件、收听参与行风热线广播节目,让领导干部真切听到了自己的声音,许多问题也得到了切实解决。“三个平台”最大限度拓宽了“民意上行”的通道。

然而,仅有群众的意见向上流动还不能充分让民意得到最大释放,为此,该市变“坐衙门”为“登百姓门”,把服务窗口延伸到田间地头,探索建立了集“领导挂帅、联合接访、协调

指导、政策咨询、法制宣传”于一体的信访工作新平台——“流动信访大厅”。为方便开展工作,该市专门将一辆公务用车接待中巴调配为“流动信访大厅”专用车,经过改造的中巴车配备了录音录像器材、电脑、打印机、LED显示屏等设备,方便信访工作开展。

据介绍,自去年6月份成立以来,该市社情民意“三个平台”共受理群众反映事项8442件,其中书记市长公开电话4142件,市级领导手机短信587件,电子信箱2851件,行风热线546件,上级转办件316件,办复率98.73%,办

结率98.1%,群众满意度由2012年6月份的71.5%提升至2013年5月份的93.2%。而新实施的“流动信访大厅”机制也在不断地探索和完善中,8月份的市级领导带队“下访”安排也即将出炉公示,新一轮的下基层接访即将展开。

邹城市凭借“三个平台”接“上访”、“信访流动大厅”求“下访”,为畅通社情民意、零距离接触群众开辟了多条道路、多个渠道,让民情“上行”有路,让干部“下行”有方,真正探索出了一条具有邹城特色的“群众路线之路”。

## 孟庙、孟府监控系统投用

本报邹城8月29日讯(通讯员于琦) 为进一步保障文物安全,提升景区管理服务水平,日前,孟庙孟府景区数字化监控系统建成正式投入使用。

据了解,孟庙孟府景区数字化监控系统投资260多万元,由摄像系统、存储系统、控制系统、广播系统、网络传输线路和视频监控中心等组成,共设55个监控点,覆盖了景区内所有重点文物保护单位及游客活动场所。景区的工作人员可通过视频监控设备对景区现场实施全天候、全方位24小时监控,随时随地了解游客的安全,制止各种不文明甚至违法犯罪行为。一旦发生意外情况,视频监控中心将会发出指令,景区工作人员将在第一时间赶到现场进行处理,有效保障文物安全及游客、景区工作人员的安全,为游客创造出安全、舒适、文明的旅游环境。

## 邹城将举办翡翠和田玉直销

为庆贺中秋、国庆双节,由北京著名珠宝品牌“玫玉堂”主办的“邹城市首届翡翠和田玉直销”将于9月6日-8日在邹城宾馆(机关招待所宴会厅)盛大开幕。

“邹城市首届翡翠和田玉直销”组委会的李主任介绍,本届直销的展商全部是来自缅甸和新疆的生产厂商,展品均有国家级珠宝检测机构出具权威证书。为了让广大市民放心,保证产品质量,组委会主动邀请邹城市消费者协会全程监督。同时价格超低,展品全部按市场价的三折销售。此外,9月1日到7日组委会将会免费发放8万张面值100元的代金券,在市场价三折的基础上,全场再让利800万元。

直销期间,北京玉石专家将在现场为广大市民免费鉴定,免费评估,免费普及翡翠和田玉辨别知识,既让广大市民在获得经济上的实惠,又让大家鉴别翡翠和田玉真伪的能力获得极大提高。

## 华茂万商城成“全国重点培育市场”

本报邹城8月29日讯(通讯员房亚东 齐文静 秦东) 8月25日上午,邹城市生态科技新城首个落地大项目——华茂万商城举行“全国重点培育市场”授牌暨百家商户入驻签约仪式。全国商品流通学会批发市场委员会秘书长朱勇毅为华茂万商城颁发了“全国重点培育市场”的奖牌及证书。来自全国各地的100余个品牌商家、厂家代表进行了品牌入驻签约。

据了解,华茂万商城是邹城市钢山街道招引的现代服务业大项目,项目总投资20亿元,建筑面积40万平方米,一期工程2013年下半年开工建设,建筑面积23万平方米,投资12亿元,规划建设以家居建材、电子产品、小商品为主导的一站式商品批发中心,功能业态主要涵盖国际家居生活区、国际建材商贸区、国际建材五金商贸区、电子产品展销中心及商务酒店办公等;二期工程2014年开工建设,建筑面积17万平方米,投资8亿元,规划业态为国际小商品城、酒店用品、名品水街,将是集金融、办公、餐饮、休闲娱乐等为一体的商贸物流中心。项目全部建成投产后,可实现年销售收入12亿元,利税1.2亿元,安排就业3000人,将成为鲁西南地区最大的商品博览采购中心。



## 后八村260村民享受免费亲子游

为丰富孩子的暑假生活,8月22日-8月26日,邹城市后八村组织本村5-14岁的青少年儿童及其家长共260余人,赴南京、杭州、上海、常州等地开展亲子游活动。本次活动不仅给孩子们提供了一个相互交流沟通的平台,也丰富了孩子们的暑假生活。

孙涛 张阳 宋光明 摄影报道

## 钢山街道北关社区岗前居民组改善居民饮水 508户居民喝上洁净自来水

本报邹城8月29日讯(通讯员路长艳 孙涛 葛祥富) “吃了几十年的山碱水,真没想到这洁净的自来水能流到各家各院。”家住钢山街道北关社区岗前居民组的居民蒋帮玲很是激动,言辞之间洋溢着莫大的喜悦。

“岗前吃水贵如油,群众愁白头,大雨天上来,家家盆缸接……”这是岗前居民组老百

姓中间流传的顺口溜。据了解,岗前居民组共508户、1600人,位于岗山和铁山之间,居民为了吃水只好自己动手“丰衣足食”,挖掘自备井、安装水泵,打压机,一直喝着山碱水,“以前还能用上水。这几年夏天越来越热,水也开始罢工了,压压机不出水,大热天只能骑着三轮车去居委会拉水吃。”说起吃水这事,居民张阳一脸无奈。钢

山街道经过调研,专门召开会议安排部署,敲定了加压站和主管道的铺设由政府负担,进巷入户管线由街道、社区、居民按比例分担的筹资方案,在东滩路东首与峰山路交汇处的花园内安装加压站,管道顺峰山路而上将自来水打至铁山顶部的青年池内,再由青年池向北输送至岗前居民家中的供水方案,让岗前508户居民都喝上了

洁净的自来水。

年逾七旬的田大叔算了一笔账,“原来自己家里的自备井,一个月下来要用大约30元左右的电费,一个水泵的寿命是2到3年,不是维修就是更换,一个水泵五六百,一年大约要花费二三百元。而现在我们吃上了自来水,一年只要交一百多元的水费就行了,饮水方便了,也更安全、省钱了!”

### 遗失声明

李俊红位于邹城市城关镇马庄大街南七巷住宅的土地使用证(编号210568)丢失,声明作废。  
邹城市兴胜建材供应经销处营业执照正本(注册号370883600146961)丢失,声明作废。  
邹城市飞达金城摩托车销售有限公司城中分公司税务登记证正本(鲁税济字)370883670521622号,声明作废。