



邹城市十八趟景色秀美。吕卫峰 摄

## 邹城市打开生态旅游的突破口

# 打造“邹东深呼吸”品牌

双休度假哪里去?邹东氧吧深呼吸。在京沪高铁曲阜东站出入通道,在邹城主要路段的候车亭,在新济邹路的广告中,在济宁市区通往小北湖的大道两侧……“邹东深呼吸”乡村游品牌形象广告以其清新的画面、直入人心的宣传语,引起了越来越多市民的关注。

“每天都有不少人打电话咨询,对我们的邹东深呼吸乡村游很感兴趣。”邹城市旅游局市场开发科科长刘娜高兴地说。据了解,今年以来,邹城市在深入调研的基础上,以“邹东深呼吸”品牌打造为生态旅游目标,着力在景区建设、旅游特色小镇、精品采摘园创建、农家乐示范户授牌等吃住行游娱购要素上下工夫,取得了生态旅游新突破。

本报记者 黄广华 本报通讯员 顾梅

### 规划引领,策划包装定位高起点

乡村旅游要发展,规划设计需先行。为确立乡村游特色品牌,充分挖掘出生态旅游的独特魅力,邹城市旅游局先后邀请曲阜师范大学、北京绿维创景旅游规划设计研究院、南开大学、后世博旅行社联盟、上海金棕榈的旅游策划规划专家到邹东实地考察,对邹东旅游资源进行整合、高标准策划包装。对大束镇鸿山森林公园、中心九龙湖湿地乐园、田黄镇三山沃犁诗农业观光园、香城红枣林、凤凰山、石墙上九村等一批资源独特、文化特征显著的乡村旅游小景区已着手规划,准备前期突破。“前不久我市谈判小组和北京绿维创景规划院进行了竞争性谈判,最终签订邹东生态旅游编制合同,8月上旬正式启动规划编制,科学指导邹东生态旅游开发。”该市旅游局副局长左新华告诉记者。

根据百里邹东、清新田园的特色定位,邹城市邀请山东工艺美术

学院的专业设计团队设计了简洁易识别、凸显主题的品牌LOGO,确定了以“邹东深呼吸”乡村游为核心竞争力的旅游发展方向,实施品牌化战略,统一宣传、包装、打造,策划推出赏花期、采摘季、清凉季、收获季等面系列主题活动。“邹城生态旅游的定位非常准确,游客在什么样的环境下才会深呼吸?肯定是环境优美、空气清新的地方,能让人不自觉做出深呼吸动作的地方,这一品牌能给人美好的心理暗示。”“邹东深呼吸”乡村游品牌设计的参与者、山东工艺美术学院视觉传达设计学院院长孙大刚说。

依托“邹东深呼吸”乡村游品牌,邹城市已举办了峰山桃花节、老龙湾梨园春赏花期、踏青大束·百里骑行、狼舞山槐花季、看庄土豆节、张庄樱桃采摘节等系列节庆活动,实现了社会效益和经济效益的“双丰收”。



桃花醉游人。

### 重点突出,行业创建凸显特精优

周围是连绵的青山、珍珠般的塘坝,浓密的树林,房前屋后是即将成熟的地瓜、花生、枣、毛栗……这里就是即将被邹城市授予“农家乐经营示范户”的响泉沟饭店。“政府支持发展乡村旅游农家乐,我们的饭店赶上好时候了。”该饭店老板蒋庆云精明干练,她说经营饭店7年,一直是根据客人的反映摸索着干,没想到碰上了这样的好政策。“现在给我们修了桥,建了塘坝,又指导着改厨改厕,我们发展的劲头更足了。下一步我再建些能住宿的木屋,可垂钓的平台,养些鹿、兔子,吸引更多的游客到咱这里来。”

省旅游局刚刚对张庄镇进行了创建山东省旅游强乡镇的检验收。旅游强乡镇要强在哪里?该镇宣传统战委员黄涛的解答是:强在资源,更强在对资源的保护性利用。“我镇有丰富的山水森林资源,有独具特色的农业和生态产业,北面盛产干鲜杂果,南面产核

桃,东面是大面积的樱桃园,西面是柿子及新发展起来的树莓。融入,积极参与我市‘邹东深呼吸’乡村游活动,做好农旅结合文章,将会打造我镇经济又一新的增长点。”

以创建促规范,促提升,促发展。记者获悉,市旅游局以创建工作为主线,围绕旅游强乡镇、旅游特色村、精品采摘园、A级景区等创建工作及“农家乐经营示范户”授牌,派专人对接帮扶,规范服务管理,现康王岭蓝陵古城、凤凰山、五宝庵山、狼舞山已正式申报创建3A级旅游景区;8月22日,省旅游局通过对张庄、田黄2个省级旅游强乡镇,田黄杨峪村、香城尖山村和城前石门村3个旅游特色村,中心草莓基地1个省农业旅游示范点,张庄樱桃园、中心草莓基地、香城红枣林3个省精品采摘园,峰山郑国生态观光园创1个全国休闲农业和乡村旅游示范点的验收,并对邹城市生态旅游的扎实开展、准确定位给予高度评价。



十八趟风景区。程普麟 摄

### 完善服务体系 配套基础设施

“一直以来,接待能力较弱,旅游咨询服务、旅游厕所、旅游标志牌、旅游道路等等一系列配套设施不足,是制约邹城生态旅游发展的瓶颈。生态旅游要突破,就得从配套服务、基础设施上率先突破。”邹城市旅游局局长刘嵩博告诉记者,针对影响生态乡村游发展的一系列问题,邹城市正一一“把脉治疗”,力促建立完善的配套服务体系。

### 城乡旅游标识系统

邹城市旅游局组织相关人员先后赴泰安、曲阜、滕州等地学习考察旅游标识系统建设,在我市周边规划布局了高速路、城乡道路、城区主干道上的景区(点)引导牌位置、数量及标识牌的规格,让游客能进得来,出得去,找得着,玩得开心。

### 完善道路基础设施

斥资910万元实施了凤凰山水土保持项目,累计拓宽硬化道路5600米,新建维修塘坝、桥涵150余座,配套完善游客中心、休闲广场、停车场、导游图、景点说明牌等设施,全面完成大佛至山顶896米登山步道。在城前镇康王岭流域规划新建了塘坝9座,高标准建设了200亩生态农业示范园,发展桃园5631亩,按照旅游景点的标准,新修建道路11条9.1公里,新建3处观景平台,道路两侧栽植了法桐、樱花、碧桃等景观树,实现了一路一景。并启动了蓝陵古城重建工程,打造大型仿古街区,配套旅游服务功能。

### 规划建设乡村驿站

乡村驿站也就是传统意义上的综合服务区,包括游客中心、停车场、山地自行车换乘中心、休息室、商店、简餐等。现已与新时代规划设计院签订乡村驿站设计合同,先期规划设计凤凰山、中心草莓园、田黄杨峪和五宝庵山的乡村驿站,将其打造成邹东乡村游中一道靓丽的风景线。