

招远旅游营销频出奇招

为揽客源,景区承诺给表现好的旅行社发“金牌”

本报8月29日讯(记者代曼)“为景区推送游客第一名的旅行社,可获得特制百克金牌一块。”28日晚上8点,在招远淘金小镇景区内举办的旅游推介会上,景区主管于桂兰给旅行社的承诺一出口,就引来阵阵叫好。从财神从天而降,花车巡游;到消夏晚会搞推介,金牌重奖。第七届招远黄金节上,招远旅游打出了一手营销好牌。在业内专家看来,面对国内旅游市场的整体“疲软”,景区品牌的创新营销或可成为逆势而上的法宝。

28日黄金节开幕式上,当看到身着华服,衣袂飘飘的“财神爷”穿过云层驾着动力滑翔伞从天而降,现场的游客纷纷掏出摄影装备,捕捉精彩画面。有的游客从“财神”手中接过红包赶忙合影留念,“这次真的和天上的财神来了一次亲密接触”。随后的景区畅游中还能和“古人”来一次互动,推磨、磨刀,穿越到宋代卖会儿豆腐,这些更让众多游客大呼过瘾。在招远淘金小镇景区主管于桂兰看来,“让游客融进去,



在招远淘金小镇景区内,演员在展示古法炼金技艺。本报记者 齐金钊 摄

动起来,体验了,是旅游发展的一个趋势,招远旅游先天不足,起步较晚,就更要在营销上动脑筋。”

“网上淘宝不如小镇淘金”,黄金旅游注入了淘宝概念,激起了不少游客的兴致。黄金节期间,就有一些外地游客专程来“沙中淘金”的。游客李祥波认为,和儿子一起挖

沙,颠簸簸的亲亲子互动乐趣,远远超过了寻得金粒的兴奋。黄金博览苑、淘金小镇景区营销总监李友才介绍,“考虑到黄金博览苑景区侧重黄金文化内容,游客体验性相对不足,就设置了抓举25公斤金砖的体验性环节。”

28日下午,国内旅游专家坐在一起为招远旅游建言献

策,山东大学旅游系副教授王晨光对招远旅游的品牌营销给予了肯定:“中国旅游业在转型,市场环境在转型,旅游发展要以市场需求为导向,更多考虑游客需要什么。招远的景区虽然历史短,但在品牌营销上突出了差异化,游客喜欢体验、喜欢互动,景区就不能只卖观光。”

临沂工商联参观 烟台市临沂商会

本报8月29日讯(记者 姜宁)29日,临沂市工商联代表团来到烟台,参观了成立刚满一年的烟台市临沂商会,对取得的成绩给予了极大好评,并鼓励在烟台创业成功的临沂商人回家投资,以促进临沂烟台两地的投资交流。

在这次交流座谈会上,烟台市临沂商会会长张学策就临沂商会在这一年取得的成绩向临沂市工商联领导做了汇报。“谱写了会歌,发展了党支部,为会员企业提供了融资服务平台等。”张学策说完后,临沂市工商联领导给予了极高的肯定,特别是对烟台市临沂商会提出的“红色临商,德行天下”的口号赞不绝口。

此外,临沂市各个县级市的工商联负责人在座谈会上分别谈了本县的投资前景和优势所在,并鼓励烟台市临沂商会的成功人士回乡投资,促进临沂烟台两地的经济交流,为家乡的经济做贡献。

振华电器莱山店 今日盛装开业

本报8月29日讯(记者 李相澎)由振华电器全力打造的精品店——莱山店将于30日盛大开业,开业期间振华电器18家家电连锁店同贺,狂惠港城消费者。

据悉,振华电器立足于差异化竞争,从硬件、商品、服务等多角度打造一个全新的家电卖场形象。无论是从卖场布局还是品牌塑造都力求精益求精。开业活动也得到各大家电品牌的大力支持,均拿出促销资源投入到开业活动中。参与活动的家电产品,不仅价格低廉,而且赠品丰富。彩电、冰箱、洗衣机、小家电、厨卫等百大品牌,全场4折起抢购。

活动期间各大品类同台竞低,大家电满1000元立减200元,小家电满500元立减100元。同时,港城市民还有机会参加跨品类买赠活动,累计消费最高可获赠全自动按摩椅。凡是当日购物满500元的顾客,同时可获赠100元家电礼券。

1-7月烟台PPI 同比下降2.6%

本报8月29日讯(记者 秦雪丽 通讯员 于本科)28日,国家统计局烟台调查队发布数据:1-7月,烟台市工业生产者出厂价格指数(PPI)同比累计下降2.6%,较上年同期回落1.2个百分点;工业生产者购进价格指数(IPI)同比累计下降2.3%,较上年同期回落2.6个百分点。

今年以来,随着国内经济增速下行压力的不断加大,烟台市PPI低位运行,缓慢爬升态势明显。从同比看,1-7月烟台PPI呈现逐月走高态势,指数从1月份的97.1逐月走高至7月份的98。

与PPI的走势相同,1-7月IPI也呈现逐月回升态势,由1月的97.4逐月回升到7月的98.3,IPI价格走势与全国、全省基本保持一致。

轻工业、重工业同比价格双双下降。1-7月,轻工业出厂价格同比下降0.2%。重工业出厂价格同比下降2.8%。生产资料价格下降较大,生活资料价格降幅略小。1-7月,生产资料出厂价格同比下降3.3%。生活资料出厂价格同比下降0.2%。

新闻纵深

七届黄金节摸索出“旅游生意经”

金都招远迎来产业升级转型

本报记者 齐金钊

俗话说,靠山吃山。但是,金山银山,总有穷尽的一天。作为我国最大的黄金生产基地,招远是全国第一大产金县级市,连续39年黄金产量居全国首位,2002年被中国黄金协会命名为“中国金都”。坐享“金山”的招远,会不会有一天也陷入“坐吃山空”的窘境?在第七届招远黄金节上,高举“黄金旅游”大旗的招远人做出了有力的回应。

以前卖黄金 现在卖文化

28日,第七届招远黄金节拉开了帷幕。与前6届相比,今年的黄金节更多地向旅游倾斜,不但节庆活动交给景区策划承办,活动的主场地也从招远市区转移到罗山黄金文化旅游区内进行。

在这一届黄金节上,除了

专程来招远买黄金珠宝的“淘金客”,更多的是来自各地的旅游团。中国黄金实景博览苑、淘金小镇、罗山森林公园……在一众黄金主题景区外,来自济南、淄博、潍坊等省各地的游客在这里淘金,扮演矿工、参观大金脉,饶有兴趣地观察着这座以出产黄金而名扬四海的城市神奇的另一面。

中国黄金实景博览苑和淘金小镇的景区主管于桂兰介绍,过去大家来招远旅游与黄金沾边的就是购物一项,对黄金文化的挖掘比较浅,现在随着一批深挖招远黄金文化特色景区的出现,游客能够在这些景区内深刻体验到黄金的历史、开采过程以及背后的文化底蕴,留住了游客的脚步。

黄金重镇 提前谋“后路”

从资源型城市向第三产业转型,这样的城市转型不在少数。其中有很多是在资源枯竭之后不得不谋变,例如省内枣庄,就是在煤炭资源枯竭后成功向旅游城市转型的。但

招远不大一样,因为招远目前的矿产资源依然储量丰富,黄金开采正如日中天。在这样的背景下,选择产业升级转型,需要很大的勇气和决心。

2007年,招远市第一届黄金节开幕,在热热闹闹的黄金商贸活动开展的同时,一些黄金旅游项目也已经悄然上马。经过深入调查研究,反复讨论论证,招远梳理出一条实施城市转型战略、发展生态文明建设的绝佳路径:那就是围绕拉长黄金产业链,把旅游业作为国民经济战略性支柱产业、服务业龙头和城市转型的突破口进行扶持培育,促进产业结构转型升级;并提出了“金泉山海”整体开发,全力打造中国一流黄金主题旅游目的地城市的发展目标。

以后每年黄金节,旅游都成了如影随形的话题,招远的“黄金之旅”日渐完备,直至本届黄金节,“黄金旅游”已经成为了黄金节真正的主题。

如今,招远已经实现了华丽转身:从黄金一业独大到多业并举,旅游、服务、新型建材等产业集群迅速崛起;从卖资

源到卖旅游,打造出以黄金实景博览苑、淘金小镇为代表的——一大批黄金旅游胜地。

旅游将成 城市新亮点

以前谈到招远,都是因为招远的黄金。事实上,招远的旅游资源也十分丰富,继黄金开采之后,以“黄金旅游”为龙头的招远特色旅游如今方兴未艾。

黄金、温泉、山林、滨海,构成了招远旅游资源的特色和基础。为加快把资源优势转化为经济优势,竞争优势,招远以项目建设为引领,大力实施“金泉山海”整体开发战略,着力打造以黄金文化旅游为龙头,温泉和购物旅游为热点,滨海旅游为亮点的三大旅游板块,从而形成招远城市新亮点。

如今,招远旅游等服务业的产值逐年提高,招远旅游业步入了持续快速发展的新时期。“政府培育市场,市场拉动消费,消费带动投资,投资助推转型”的“招远转型”,已经成为旅游业发展的一种新模式。

“赏月险”开卖,中秋不见月亮可获赔

业内称,噱头大于实际

本报8月29日讯(记者 姜宁)距离中秋节还有半个多月时间,已有保险公司开始瞄准这一时机。近日,一家小型保险公司推出了一款名为“中秋赏月险”的保险产品,根据保险条款约定,如果投保人在中秋节当天因为天气原因没有看到月亮,就会获得相应赔偿。

29日上午,记者致电这家公司驻烟台的营销服务

部,工作人员介绍,所谓的“赏月险”保费设置分为两档。第一档投保价格为20元,若被保险人在赏月城市由于天气原因看不到月亮,可获得保险理赔50元。第二档投保价格为99元,由于天气原因看不到月亮,可获得保险理赔188元。相应赔付金额会汇至被保险人支付宝账户内。

据介绍,这一险种的理赔

标准将依据2013年9月19日中秋节当天20-24时中国天气网的天气播报评判。如果在这一时段内,天气播报为阴天或雨天,则界定为未能看到月亮,可获得理赔。而如果这一时段内为其他天气情况,则界定为看到月亮。赏月险的赔付只和天气有关,并不是以个人是否实际看到月亮为准。

据了解,投保过程需在网

上完成。

“其实很多小型保险公司都会定时推出这些时点性的保险产品,或者是噱头十足的产品,比方说以前一家保险公司推出的‘小三险’,其实都是通过噱头化的经营模式吸引市民的注意,因为这些小公司在很多业务范围上很难和大公司匹敌。”保险行业协会相关负责人说。