

专刊记者 冉全金

“套餐”最早出现在餐饮业,最早为国人所熟知“套餐”,应该是麦当劳与KFC,现在婚宴、升学宴、春节年夜饭也大多都是以套餐为主,如今,套餐营销模式已经被各行业广泛采纳,如电信套餐、美容套餐、旅游套餐等。家装业也是如此,目前家装行业各装饰公司都竞相推出装修套餐,颠覆了以往家装只包清工辅料和代购主材的传统模式,引起了家装市场的广泛关注和极大兴趣。近日,记者采访了实创装饰,了解家装套餐时代的发展趋势。

采访对象:实创装饰



家装行业竞相推出“套餐”营销



“套餐”装修时代的到来

近年来,随着住宅施工逐渐规范,家装公司在施工过程中也减少了返工等现象,同时也随着生活节奏的加快,房产的更新频率和一家多套现象的增加,“套餐”装修的份额将会越来越大,与机器批量生产代替手工定制的道理一样,这也是历史发展的必然规律和必然趋势。

如今家装市场越来越成熟,实创装饰不断完善着自身的产品和服务,从最开始单一的“套餐”形式和主材配置到现在将进口主材、老房装修的配套服务、0增项、18天速装等多元化形式与世界级的环保主材加入到了“套餐”之中,业主们选择的范围越来越广泛,家庭装修也越来

越环保。这些创新的形式也得到了上万名消费者的认可,实创装饰为了更好的跟进“套餐”装修模式的服务系统,还在现有选材展厅的基础上开设了大型的家居店面,从而更好地满足消费者的选材需求,让装修的设计、施工、选材、售后服务等环节真正实现一步到位!



解决资源配置、调度报价的最好方式

经历过装修的业主或者是装饰公司的从业人员都能切身的感受到,家装是一个非常繁杂的一个系统工程。在装修过程中,消费者往往会承担一些不必要但又无法规避的费用,如各种材料在流通环节产生的中间费用,材料产品安装过程中造成的脱节产生的额外成本,以及一些灰色行业惯例给消费者带来的隐性支出。

相对于传统家装而言,过去是消费者自购主材或由装饰企业代购主材,材料在使用过程中的损耗造成了许多无效的浪费。而实创装饰推出的这种“套餐”家装无疑是一种

解决资源配置调度报价的最好方式。“套餐”装修以平米计价,基本涵盖了清工辅料和装修主材,配套主材也是装饰公司跟各主材厂家之间直接建立合作关系,批量采购订货,通过资源整合进一步降低了产品的价格,一定程度上也降低了传统家装过程中的资源浪费,还从根本上杜绝了业内多年以来设计师向经销商谋取回扣的现象,同时实创装饰在自身不断完善“套餐”式装修模式过程中也规范了家装行业的竞争,扭转了业内的报价黑洞和设计师做私单等潜规则问题。



“套餐”外增项问题渐受关注

随着装修越来越普及,“套餐”外增项问题也逐渐被人们所关注。目前大部分家装公司还没有规范到“套餐”报价里的项目,因为家装“套餐”是针对市面上相对标准户型做统一的配置和报价,其施工标配目前只能满足大多数客户的基本装修需求,但是针对不同的户型需求和业主们自身对居室的要求

就会产生另外的工程报价,如异型卫生间水电路改造增加、厨房地面偏大厨柜需要增加延米等这些都是属于个性化装修部分,像传统的家装之所以不涉及到增项的问题是因为设计师在做预算之初就把这些个性化装修部分都放在工程报价里了,实创装饰还特别提醒消费者,如果选择“套餐”装修的话

个性化装修部分也是应该在装修合同里的。消费者往往被外界因素影响。如:不走公司流程做完还能打折之类的话语,就决定让工长私自进行改造,可能因此小便宜而吃了大亏,因为装饰公司对合同里的工程都是有保修期的,如让工长私自去做,不仅没有保障,最后出了问题只能是投诉无门了。

创意饰品,点亮秋季家装



1. Q抱枕

卧室的风采不仅仅是体现在装潢上,更体现在卧室的软装上,淡雅的床品是优雅卧室的必备。如此可爱的抱枕,无论大人还是小孩看了都爱不释手。

2. 书钟

以为是书,其实它真的是会动的钟表。这款设计多彩好玩,善于伪装在书丛中,能很好地与你的书架结合在一起,从此钟表不再独自欢乐,看来众乐乐还是真王道。

3. 章鱼纸巾抽

超级欠扁造型!大大脑袋,夸张的触须,大圆嘴巴里可不是吐墨汁的,要纸巾快来拉吧,章鱼为你带来海洋的气息!

4. 超卡哇伊宠物灯

柔柔的光线,超Q的外形,这些超卡哇伊的宠物灯有没有萌到你呢?设计师坚持环保理念,将一些废弃的瓶瓶罐罐重新打造,巧妙变成了外形各异的宠物瓶,不但外

形讨巧,轻轻点亮,瞬间就温暖了整个世界!

5. 情趣漱口马克杯

很可爱很让人发笑的杯子吧,想像着自己一大早起床,当一双朦胧的眼睛看到它时,是不是睡意全无,也想要咧大嘴吧,开始洗漱呢。牙刷给小家伙抓着,风趣又卫生。

6. 花朵餐盒

让厨房里处处“开花”,让餐具变得有生机,其实也不是一件难事,推出的这些具有印度风情的餐具已将一个个盘子、碗、杯子,变成一件件艺术品!

实创装饰升级装修新标准

1、品质新标准——原产地主材引进

与别家公司相比,实创全球采购系统有其独特之道。其很多都是采用“国外品牌国内加工”的方式引入,品质差距自然不言而喻。

2、服务新标准——全责售后一站式服务

家装行业“一站式服务”已经屡见不鲜了,但是对于实创一站式的解读略有不同。家装行业常规来讲有生产、售前、售中和售后四大环节,同时处理好各个环节的衔接。

3、施工新标准——标准工艺与时俱进

为了更好的家居效果体验,实创装饰每年都会投入一定的科研基金,用于进行工艺更新,保持整个工艺与时俱进。实创装饰集团不断提高施工标准升级了家装施工中的六大施工工艺,从源头上杜绝了家装质量问题,让每一个新家都能够安心入住。