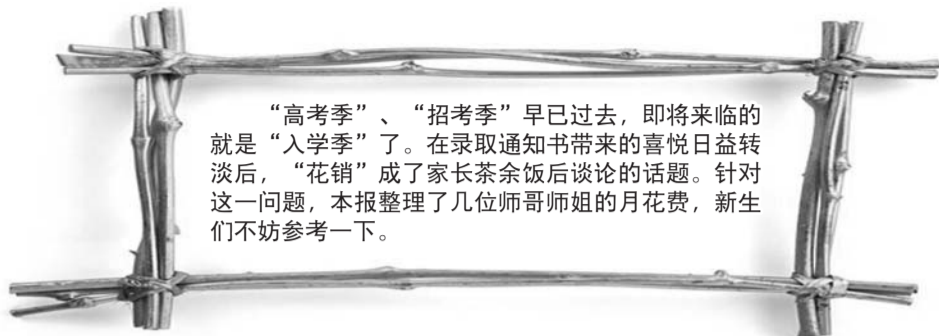


生活费都是这样花的



“高考季”、“招考季”早已过去，即将来临的就是“入学季”了。在录取通知书带来的喜悦日益转淡后，“花销”成了家长茶余饭后谈论的话题。针对这一问题，本报整理了几位师哥师姐的月花费，新生们不妨参考一下。



大学新生 开学必备物品

●日常用品

- 1、旅行箱
- 2、拖鞋(使用率最高)
- 3、沐浴露、洗发水、洗面奶
- 4、牙刷、牙膏、大口杯
- 5、衣架
- 6、毛巾
- 7、收音机(英语听力考试要用)
- 8、闹钟
- 9、台灯
- 10、洗衣皂或洗衣粉
- 11、学习用书(字典等)

●床上用品

- 1、毛巾被、棉被(学校发放可不带)
- 2、枕头(建议自带，不然不习惯就惨了)、枕头套、枕巾
- 3、被单(供换洗)
- 4、草席或竹席
- 5、床单(供换洗)

●小药箱

- 1、创可贴
- 2、银翘解毒片
- 3、活络油
- 4、西瓜霜
- 5、医用胶布
- 6、皮炎平
- 7、感冒药
- 8、头痛片
- 9、云南白药
- 10、眼药水

●预备用品

- 1、小锁
- 2、小电风扇
- 3、剪刀
- 4、针线盒
- 5、双面胶
- 6、订书机
- 7、手电筒
- 8、花露水
- 9、镜子
- 10、还可带些家乡特产与室友们分享

采访对象:何同学
求学地区:四川
每月花费:1500元
消费方式:吃饭、零食、买衣服

2009年考上大学的何同学,如今,每月生活费约为1500元,花在一日三餐的费用在700元左右。剩下的800元钱多数都花在零食和买衣服上了。只有很少一部分拿来买一些专业书籍和其他一些东西。

消费感触:生活费是一年一年涨上来的。

王同学每月的生活费在1300元左右,单纯就吃饭来讲,这个数目绰绰有余。可是,小王尴尬地说:“省下的钱都花在女友身上了。”原来,他省下来的一多半生活费都花在了和女友出去玩和给女友买东西上了。“和女友在一起我肯定要多支出一些,不过我们从不浪费。”他说。

消费感触:交女友支出多。

采访对象:王同学

求学地区:陕西

每月花费:1300元

消费方式:吃饭、交女朋友

采访对象:郑同学
求学地区:北京
每月花费:400元
消费方式:吃饭

说起在北京这三年的求学经历,小郑同学感慨颇多。他给记者总结了三个词“辛苦”“忙碌”“快乐”。小郑的家在农村,他大学的每月生活费只有400元。在北京这样的大城市里400元只够勉强维持自己的吃饭开销。所以从大一的第一学期开始他就积极在外面做兼职。从小饭店的服务生到现在“星巴克”的兼职。小郑一个星期五六天时间都奔波忙碌在学校和兼职的地方。这样每月挣的1000多元给自己留一些,剩下的多半寄回家补贴家里。

消费感触:辛苦忙碌、兼职挣钱,积累经验,补贴家用。

作为消费水平很高的上海来说,在上海上学的小雨同学叫苦不迭。小雨家里条件优越,每学期家里给她3000多元的生活费。按理说应该绰绰有余,可由于小雨上学的学校在市区里,周围的消费水平相对较高,无论是吃饭、学习、娱乐,甚至是出行的公交费用都比别的地方贵很多。因此,这些生活在市中心校区的学生要比在郊区大学城里的学生开销要高不少,且市内的学校大多住宿条件较差,很多学生不得不在外租房子住,这样一来开销就更大了。

消费感触:上海消费真高。

采访对象:小雨

求学地区:上海

每月花费:2000元

消费方式:吃饭、学习、娱乐

采访对象:小张
求学地区:沈阳
每月花费:1500元
消费方式:记账消费

在沈阳上学的小张,对生活费支出有自己的一套方法。他每月的生活费是1500元。他平时会详细记录每一天的花费。所以,月末小张都会总结,什么钱该花,什么钱不该花。这样一来,每个学期末小张都会存下一笔私房钱。据了解,像他这样“记账式”的生活方式,在大多数情况下都会让学生的生活费有一个合理的安排,可以说是较科学的一种大学消费方式。

消费感触:记账消费攒了不少私房钱。

相关链接

大学生生活小建议

- 1.自己制订消费计划,实行花费记账制,这样才能节制花费。
- 2.家长按特定周期打钱,两周一次或一月一次比较合理。
- 3.交女友的同学尽量节省,也可实行AA制,毕竟钱不是自己挣的。
- 4.大学生活自己支配的时间比较充裕,可以做兼职,这样既能挣钱缓解“经济危机”,又能积累工作经验,何乐而不为。



业内新动态

5类商品 将不享无理由退货

消费者网购商品可享“后悔权”,即自收到商品之日起七日内无理由退货,但消费者定做的、鲜活易腐、拆封的音像制品、软件、交付的报纸期刊等商品除外。日前十二届全国人大常委会第四次会议开幕,提交本次会议审议的消费者权益保护法修正案草案二审稿做出上述规定。

《消费者权益保护法修正案(草

案)》规定,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,经营者应当自收到退回货物之日起七日内退还消费者支付的价款,但根据商品性质不宜退货的除外。

据悉,今年4月首次审议的消法修正案草案亮点之一是赋予消费者“后悔权”,即消费者有权自收到商品之日起七日内退货。这受到了舆论普

遍肯定,不过,也有企业反映,“开封退货”等做法是否属于电商的“过度服务”,商品种类不同很难统一。对于诸多争议,“七日内无理由退货”并不意味着所有商品都可以让消费者随意退换。不适用七日内无理由退货的商品包括:消费者拆封的音像制品、计算机软件;交付的报纸、期刊;消费者定做的;鲜活易腐的;其他根据商品性质不宜退货的。

空调业10年盘点 海信强势突围

2013年8月22日,由国家信息中心联合国家电网主办的第十届“中国空调行业高峰论坛”在北京召开,海信凭借在变频空调领域的突出贡献和卓越的品质,荣膺“行业卓越贡献奖”、“行业品质标杆奖”两项大奖,其最新推出的“萃

果派A8”89系列奢华紫晶超薄挂式空调(KFR-(26)35GW/89FZBPH2-1)获得“2013-2014空调冷冻年度品质之星奖”。

近年来,海信空调“以用户需求为导向”创新体系的成果开始突显,并于2013冷年强势“突围”。

作为国内“变频空调推广联盟”的主要发起人,“变频控制器国家标准”的牵头制定者,海信空调目前已完成了包含20大系列、100多个型号在内的APF新标准高效节能空调的研发切换和生产准备工作,将于新冷年整体批量上市。

