

专注 专业 专家

长城汽车2013年全国巡演走进菏泽市

移动剧场般的时尚感受,全自动化的舞台完美组合尽显长城路演车科技精美品质。“专注 专业 专家——长城汽车2013年全国巡演活动”将于8月31日登陆我市为您打造一场全新的体验盛宴。

当今私家车已经越来越普遍,成为家庭生活中不可或缺的工具。此次长城路演车的到来将携带消费者非常受欢迎的腾翼轿车全系产品与大家相见,长城轿车,在业界树立了良好的口碑,去年累计销量超15万辆,确立“家轿之王”的地位。其中长城腾翼C30上市以来以坚定的品质路线和明晰的家轿诉求,已经连续多次晋级A级车销量排行榜10强,受到了广大消费者良好赞誉。另外长城腾翼C50凭借均衡的性能表现,自上市伊始便备受瞩目,集全尺寸空间、1.5T黄金动力、6.3L超低油耗及超长保修于一身,涵盖了精品家轿的特征,迅速俘获了大批家用消费者。

时尚精美的长城腾翼轿车产品与长城汽车2013路演车全国巡演活动相结合,通过品质体验馆将用户购车所能享受的车生活形象地展现在您的眼前,并且将购车方法及技术咨询送到您的身边。届时长城汽车扎实的做工、超群的品质、精彩的表演、全新的优惠政策、活泼多样的互动游戏,给您带来不一样的温馨轻松氛围,全新的产品,

不一样的感受期待您的关注,长城汽车热烈欢迎您的到来。

据活动负责人介绍,本次长城汽车全国巡演活动走进菏泽,长城汽车菏泽正大4S店还为广大客户准备了惊喜大礼:咨询电话:0530-5702002

新型路演车:尺寸为23.5m*2.7m*4m(长*宽*高),单层展开,双层结构,二层参观长廊展开后高6.5米;一层展开后舞台可达到75m²,可放置1台主推车型,同时配有宽大的LED屏和高品质音响,可以开展大型户外产品推介与互动活动。

作为国内首家在香港H股上市的民营企业,长城汽车拥有轿车、SUV、皮卡及MPV三大品类,具备40万辆整车产能和汽柴发动机、变速器、前后桥等核心零部件的自主配套能力。长城汽车自2004年以来,先后入选“中国企业500强”、“中国工业企业500强”、“民营上市公司十强”等称号。同时连续两次入选“福布斯中国顶尖企业100榜”;荣获“中国500最具价值品牌”、“国家汽车整车出口基地企业”等数十项荣誉。此次“专注 专业 专家——长城汽车2013年全国巡演走进菏泽”,就是为了让更多菏泽人民近距离了解长城汽车,感受长城汽车时尚、科技、精美的产品和独树一帜的汽车文化!

您想加入精彩的长城汽车的专注 专业 专家——长城汽车2013年全国巡演么?8月31日走进菏泽林展馆,我们共同期待! (沙元宝)

长城汽车打响服务升级战

近日,长城汽车“决胜终端第三季总结暨第四季启动大会”在北京举行,来自全国各地的销售商、服务商1500余人共同参加会议。“变革?服务理念,领先?决胜终端”成为了本次大会的核心议题。会议总结了第三季行动的开展情况,对优秀标杆销售商、服务商进行了表彰,对过程中发现的负面案例进行了大会曝光,同时重点针对以倡导诚信经营为主的第四季行动项目进行了发布。旨在继续将决胜终端战役向纵深推进,转变服务理念持续提升客户满意度。

设“金酸梅奖”查找终端问题 变革服务理念只为客户满意

在今年3月底召开年会后,时隔三个月再次召开一次1500余人规模的销售商、服务商大会,显示出长城誓将“决胜终端”进行到底的决心。与以往历次行动不同的是,此次大会将变革服务理念作为大会主题,通过强化服务理念的提升来从根本上推进终端服务品牌建设。

倡导“天天诚信阳光运营” 严打各种“潜规则”违规行为

如果说决胜终端前三季以创新服务理念与建立管理机制为核心,为“市场领先、客户满意”的营销战略目标夯实了基础,那么决胜终端第四季行动的开展将是推行诚信经营为重点,进行针对性的改进提升。

人无信不立,诚信经营对于



企业品牌的树立,打造客户满意具有重要意义。品牌的本质就是贴在产品和服务上的诚信标签,而当下充斥汽车市场的各种“潜规则”,损害的是品牌形象,是客户信赖。为了更好推进诚信经营,打造“天天诚信”的终端氛围,使真诚服务成为习惯,长城汽车决胜终端第四季将启动“360诚信守望行动”,系统搭建诚信经营体系,加大力度打击不诚信行为,推动客户、经销商和公司三方良性沟通互动,打造客户满意,增强品牌信赖。

把“决胜终端”进行到底 以服务升级推动品牌提升

针对当前汽车行业的发展形势,长城汽车董事长魏建军在大会总结发言中指出:“当前,汽车行业竞争越来越白热化,在销售和售后环节中经营水平低、诚信度差的都会难以生存,所以销售服务商要转变观念和传统的思维方式,将长城汽车的授权、将真诚服务顾客,把让顾客

感到惊喜作为自己的事业来看待,使自己做大做强,与竞品、外资品牌制作出巨大的差异性,才能立于不败之地。

通过决胜终端项目的不断深入推进,长城汽车的客户满意度在不断提升。市场销售方面继续保持了高速增长。在刚刚过去的上半年,实现销售367857辆,同比增长32%。其中SUV系186629辆,同增71%;轿车113715辆;皮卡67513辆。在整个汽车行业中位居第七,在自主品牌汽车中名列前茅,品牌影响力持续提升。

魏建军表示:作为长城汽车“市场领先”和“客户满意”战略落地的重要举措,决胜终端没有休止符,会一直持续下去,长城汽车希望销售服务商紧跟公司脚步,真正转变服务理念,持续推进诚信经营,以诚信铸就品牌,以品牌推动发展,实现共赢。长城愿意和销售商、服务商共同努力,一起为客户创造出更多惊喜,真正打造出世界级的品牌、世界级的服务。



专注 专业 专家

长城汽车2013年全国巡演

时间:2013年8月31日-9月1日

地点:菏泽林展馆



专注 专业 专家——长城汽车 2013 年全国巡演即将于 8 月 31 日登陆菏泽! 届时,活动现场将有丰富多彩的文艺表演,同时到场观众均有机会获得精美礼品!

(活动最终解释权归菏泽正大长城4S店所有)

活动优惠:

- 长城C50最高优惠5000元 (含补贴)
- 长城C30最高优惠5500元 (含补贴)
- 长城C20R最高优惠5000元 (含补贴)
- 长城V80最高优惠5000元 (含补贴)

活动详情,请垂询 菏泽正大长城 4S店 地址:黄河东路800号(交通汽车大市场对正大汽车广场) 热线电话:0530-5702002