

东港区成功申报“全国特色农业知名品牌创建示范区” 水产品蓝莓绿茶桑蚕成全国标杆

本报见习记者 许妍 通讯员 刘伟 万维

8月27日,国家质检总局“全国知名品牌创建示范区”名单公示,东港区申报的“全国特色农业(水产品、蓝莓、绿茶、桑蚕)知名品牌创建示范区”,作为全国同批6个项目之一榜上有名。

2012年,国家质检总局在全国范围内组织开展了争创“全国知名品牌创建示范区”工作。东港区结合水产、蓝莓、绿茶、桑蚕等特色农业实际,发挥综合优势,打包申报“全国特色农业知名品牌创建示范区”,2012年12月通过文审论证,今年1月批复筹建,8月25日通过现场考核验收。

多个品牌汇集 形成集聚效应

据了解,目前创建区域内已拥有“全国有机绿茶栽培标准化示范区”、“山东省出口农产品质量安全示范区”、“山东省优质水产加工品生产基地”3个区域产业品牌,绿茶、生丝2个国家地理标志保护产品,2个中国名牌产品,2枚中国驰名商标,5个国家地理证明商标,4个山东名牌产品,2个山东名牌农产品,5枚山东著名商标,29个“三品一标”认证产品,基本实现了区域质量提升和产业品牌聚集,并发挥了良好的经济效益和带动作用。

以美佳、御海湾、海通蚕茧、沃林等龙头企业为带动,四

大特色农业产业全部形成“种(养)、加工、检测、销售”为一体的完整产业链,并带动了包装、食品相关产品等配套产业的深层次发展,2012年,全区特色农业占区域产业GDP比重达52%,年销售总额达118亿元,增速保持在30%以上。

茶叶水产组织近百家 辐射带动10万余农户

据了解,为加快特色农业基地建设,区域内培育无公害农产品认证基地3000亩,农业标准化示范基地27处,打造特色农业镇7个、特色农业村200余个,成立茶叶、水产等专业合作社近100家,辐射带动农户10万余户,设立了金阳农贸中心等10余处具有一定规模的农副产品综合市场和专业市场。

特色农业产业共有29个产品通过“三品一标”认证,绿茶产业成功创建“全国有机绿茶栽培标准化示范区”。

茶产业着力推行“适密适矮畦田”栽培等8项实用技术。并扎实做好产品产业品牌价值测算工作,在2012中国茶业区域公用品牌价值评估中,日照

全国特色农业(水产品、蓝莓、绿茶、桑蚕) 知名品牌创建示范区

企业名称	品牌	主导产品或服务
日照北极春茶业有限公司	旭光	绿茶
日照御海湾茶博园有限公司	御海湾	绿茶
日照市海通丝业有限公司	三维	白厂丝
山东美佳集团有限公司	美加佳	星鳗海参
日照好口福食品有限公司	美加佳	鱿鱼丝/条/片
日照泰隆现代农业开发有限公司	美加佳	蓝莓
日照天汇农业有限公司	沃林	蓝莓

绿茶品牌价值6.89亿人民币。深化产品跟踪服务,名牌产品服务满意度保持在95%以上。

该区域还先后引进11个养殖新品种,创新推广海水池塘生态立体养殖等10项新技术。

销售网络遍布各地 引领全国农业发展

借助雄厚的地理优势,区域内企业还建立起覆盖全国的销售网络,绿茶产业在全国大中城市设有销售网点200余

家,水产、蓝莓远销日韩等国家,蚕丝出口量占全国同行业首位,四大产业年销售量占全国同类产品市场份额的15%以上。区域内企业严格按照相应绿茶地方标准,水产行业标准和联盟标准等组织生产,三品认证产品达29个,近三年产品监督抽查合格率均达到96%以上。

该示范区的成功创建,标志着东港区特色农业品牌发展已跨入全国先进行列,成为引领全国农业发展的示范标杆。

东港征集原创 广场舞歌曲

本报8月29日讯(见习记者 许妍) 即日起至9月15日,东港区委宣传部开展以“美丽东港、幸福东港”为主题的广场舞创作歌曲征集评选活动。在东港区掀起广场舞健身活动的热潮。为了便于全区推广,东港区区委宣传部、区文化体育新闻出版局将于近日向全区约500个村(社区)居民配送便携式音响器材。

据了解,作品要求反映东港最美人文、最美人物、最美风光等,简单易懂,便于广为传唱即可。凡热爱歌曲创作者均可参加,没有任何身份、年龄、地域的限制。作者投稿参与此次活动,即视为已同意主办方对其报送作品的任何形式(通过电视、电台、网络等任何媒体、载体进行使用,包括词稿、曲谱、录音小样等资料)拥有非商业性使用权(包括复制、剪辑等权利),作者享有著作权与署名权。

采集原创歌曲后,主办方将邀请日照市知名音乐人为评委,评出一、二、三等奖,颁发证书和奖品。优秀作品将在媒体上发表,还将被宣传推广,被采用歌曲颁发奖金3000元。活动结束后,东港区将聘请专业舞蹈老师进行编舞,并派老师到各社区进行舞蹈培训。

市民可以通过将作品交给东港区文体新局文化艺术科,或者发送到指定邮箱(dgwhysk@163.com)的方式参与此次活动。

参与金融知识问答 近万元奖品等您拿

本报8月29日讯(见习记者 许妍) 9月2日起,中国银行日照分行将联合本报举行“中行杯”金融知识有奖问答活动。活动持续半个月。主办方为此次活动准备了近万元的奖品,奖项众多,欢迎广大市民积极参与。

本次金融知识有奖答题将于9月2日刊登在齐鲁晚报《今日日照》上。共50道选择题,每题只有一个正确答案。

市民可通过三种方式参与答题:将答题卡裁剪(或复印),通过信件投递或直接送到中国银行日照分行(日照市石白黄海一路18号);将答案直接发到我们指定的邮箱zgyhrzf@163.com;通过微信,扫一扫齐鲁晚报《今日日照》的微信进行答题,并将答案发到邮箱中。

活动从9月2日开始,将持续半个月的时间,市民需在9月15日之前通过以上三种方式提交答案。

活动主办方提醒市民,答题前请将姓名、身份证号、联系电话以及住址填写清楚,每个市民只可填写一张答题卡,多填无效。

中国银行日照分行为本次活动准备了近万元的奖品。具体分为一等奖5名,价值500元奖品一份;二等奖15名,价值200元奖品一份;三等奖30名,价值100元奖品一份;纪念奖若干名,中国银行精美奖品一份。

为保证此次活动的公平公正,中国银行将会邀请公证人员监督。获奖名单及试题答案将在活动结束后在本报上刊登。

淄博路地下通道 9月上旬底板施工

淄博路道路与地下建设工程地下联络通道主体建设稳步推进。截至目前,文登路至青岛路段开挖土方15余万方,边坡支护4000平方米,垫层浇筑4200平方米,防水施工1000平方米,预计9月上旬开始地下通道底板施工。

威海路至文登路段,完成土方开挖12万方,边坡支护1200平方米,本段施工将与北侧地下人防工程紧密配合,协调推进;威海路至烟台路段,完成土方开挖15万方,石方爆破2000方,边坡支护3000平方米,预计9月中旬开始垫层施工。

图为淄博路地下通道施工现场。

本报记者 李玉涛 通讯员 丁海栋 摄影报道



用微信淘金,本报明天开课教您

地点:山孚大酒店1楼会议厅

本报8月29日讯(见习记者 杜光鹏) 由本报和日照市运维营销共同举办的“微”力无边——微信营销实操班,本周六就要在山孚大酒店1楼会议厅开课了,目前已有几十人咨询报名。届时,日照市运维营销讲师将全面讲解移动互联网时代微信营销的全套实战秘诀,通过本报报名的读者,还将获赠全年齐鲁晚报一份。

有人的地方的就有营销价

值,微信上线短短2年时间,就已经累计了5亿用户,活跃用户超过2亿,一股围绕微信应用的创富热潮正向我们袭来。如果说微博的出现改变了企业传统的营销方式,那么微信的出现则是加快了企业移动营销发展的进程。它不再只是一款通讯交友工具,更具备了商业价值。

如何利用微信增加自己的客流量,提高营业额,借助微信营销创造巨大的价值和财富

呢?8月31日(周六)由本报和日照市运维营销共同举办的“微”力无边——微信营销实操班,在山孚大酒店1楼会议厅正式开课,教您如何用微信创造财富。

本次培训共有18项,其中包括微信推广和粉丝维护技巧,微信公众平台客户服务体系建设,如何利用个人微信帐号转化潜在客户,如何让客户主动帮您的店做宣传,玩转个人微信让生意自动找您,个人朋友圈如何销售,如何让您的产品

突破地域限制卖向全中国等内容。票价为398元/人。通过本报报名的读者,还将获赠全年齐鲁晚报一份。

微信营销实操班课程时间安排:8月31日(周六)上午9:00-11:30 下午2:30-5:30

咨询热线:18963356221

报名热线:18663393375

报名地点:齐鲁晚报日照记者站(位于烟台路日照市住建委东侧,丽城花园西门沿街19号楼105室)

安全检查进校园

8月27日,国网莒县供电公司组织员工对学校的用电设施进行全面“体检”,并要求各供电所务必在8月31日之前完成对县内各中、小学校的安全用电检查,以保障新学期用电安全。(李兴隆)

开展交通安全教育

8月28日,国网莒县供电公司组织全系统内所有司机,通过安全行车专题讲座,观看交通安全警示教育片,案例分析等方式,让司机们警醒自己、常思家庭、心系企业、保证安全。(杜树超)

培训新员工

近日,国网莒县供电公司组织检修工程中心的8名新员工,前往城区供电所,开展登杆、装表、接线等技能培训,此次培训采取集中讲解、互动解答、现场操作等方式进行培训。(崔恩来)