

# 日照海景房巡展周日走进淄博

## 已在泰安、莱芜成功举办



尚景新城主入口处效果图

本周日(9月1日),日照海景房山东巡展将走进淄博,开启巡展第三站。继泰安首站取得开门红之后,8月初,巡展又在莱芜成功举办,对于日照海景房开拓内陆市场起到重要作用。

本报记者 李玉涛

### 两地联合主办 近距离感受海景房

9月1日上午10点,日照最具投资价值海景房山东巡展淄博推介会将在淄博临淄区齐都大酒店20楼会议室举办。届时,日照兴业房产和山海天城建集团将联袂奉上10余个高品质楼盘。

本次由齐鲁晚报淄博记者站和日照记者站联合主办,旨在为当地市民打造一站式购房平台,近距离领略日照海景房的魅力。

“从泰安到莱芜,再到这次淄博,我们全程参与了巡展,感觉不管是主办方还是参展商,在运作上都越来越成熟,日照海景房的名气在内陆地区也是越来越大。”日照兴业房产的一名工作人员说。

据主办方相关负责人介绍,此次日照海景房山东大型巡展以促进日照知名品牌海景房产营销为目的,打造山东省内吸引力最强、规模最大、组织最规范、人气最旺、成交率最高的交易渠道。

“我们就是要将日照海景房的品牌深入到其他城市,深层挖掘海景房消费,进一步提升企业品牌知名度,提高品牌价值,拉动日照海景房产与旅游地产的发展。”该负责人说。

### 看好淄博市场

#### 客户群体明确

本次推介会,日照兴业房产和山海天城建集团将联袂出击,抢滩淄博市场。

两家房企将推介十余个高品质、最具投资价值的楼盘项目。

“我们这次主要是推介碧山临海和尚景新城两个项目,其他项目也会进行推介。”山海天城建集团的一名工作人员说。

“淄博是个老城市了,客户有需求,有购买能力,有这两条就够了,我们还是比较看好淄博市场的。”该工作人员说。

日照兴业房产将主推喜来登广场、兴业·新营华府、万丽海景等知名楼盘。据了解,此前,他们曾在淄博做过推介会,对淄博市场很是看好。

据了解,此次推介会主要针对当地大型石化企业,客户群体明确,主办方近期在当地做了大量工作。据悉,已有近百位意向客户看好日照海景房。

### 设置多次抽奖 奖品丰厚实用

本次推介会的会场喷绘以淡蓝色调为主。现场大屏幕将滚动播放关于日照的城市宣传片,让淄博市民对日照有个详细的了解。

之后,两家房企的工作人员将轮流推介各自的楼盘项目。PPT、视频演示和工作人员讲解让客户直观感受日照海景房的魅力。

据了解,本次推介会在楼盘风采展示间隙,还将穿插抽奖环节。奖品丰厚实用,有电饭煲、电热水壶等家用电器。两家房企还将推出相应的优惠政策,吸引当地的消费者。

据介绍,每位到场的观众都会有一个属于自己的号码牌,嘉宾会在抽奖箱里抽取大奖。工作人员提醒说,观众到场后,最好先去登记,领取号码牌,以免造成奖品旁落。

为了方便当地市民到日照看房,本次推介会仍将免费提供一辆大巴车,意向客户可到日照来看房。



万丽海景效果图

### 相关新闻

## 日照秋季楼市图9月中旬出炉

本报8月29日讯(记者 李玉涛)“一图在手,购房无忧。”本报2013年秋季楼市图即将于9月中旬出炉,与广大读者见面,为购房置业者提供详实的参考。

自去年开始,本报通过山东地图出版社已经成功出版了《2012日照春季楼市图》和《2013日照春季楼市图》。

据了解,每次山东省房展会和日照海景房巡展,楼市图都和报纸一起发行到各个城市,可谓实现了全省发行。

《2013日照秋季楼市图》目前正在前期筹备工作,预计9月中旬出版,并将在之后的山东省房博会上进

行发行,宣传日照海景房。楼市图图文并茂,详细、全面、准确地反映日照楼盘情况,可谓“一图在手,选房无忧。”

从日照房企抱团参展齐鲁房展会到日照海景房山东巡展,本报曾多次组织日照知名房企到外地进行集中宣传推介海景房。

较之于烟台、威海等地,日照海景房起步较晚,内陆市场认知度偏低,导致日照海景房难以在外地形成真正的优势。本报举办的多地外地推介会让日照海景房在济南、枣庄等地“墙外开花”。

### 精彩回放

## 房企特设贵宾券 可抵一万元房款

8月3日上午10点,日照海景房山东巡展莱芜推介会成功举办,是巡展第二站,也是本报组织的日照海景房第五次异地推介。

日照兴业房产提前做了大量的准备工作,派出了14人的庞大阵容。据介绍,很多外地的客户都是通过推介会得知日照海景房的众多楼盘。“这种推介会不光有利于

宣传企业形象,也可以锻炼置业顾问。”日照兴业房产的一名工作人员说。

为了吸引当地的消费者,日照兴业房产也推出了颇为给力的优惠政策,特设贵宾券,可抵一万元房款。

“上次的优惠力度比泰安巡展更大,客户在享受正常优惠的基础上,凭着贵宾券还可以享受一万元的优

惠。”该工作人员说。

据介绍,该贵宾券有效期至2014年8月1日,超长期的有效期给客户提供了充足的时间。推介会结束后,不少客户都索要贵宾券,让工作人员忙得一时应付不过来。

当天,约有百余位当地市民来到现场进行咨询,众多意向客户听完讲解之后,当天就想来日照看房。

### 强化施工现场安全管理

针对入秋以来高温持续,以及天气变化快,降雨频繁的特点,8月28日,国网莱西市供电公司采取多项措施强化施工现场安全管理,以应对天气原因对施工作业造成的不利影响。(邢宪蕊)

### 开展普法教育

8月28日,国网莱西市供电公司利用周三培训课时间,开展法律风险防范知识讲座,增强员工法律意识,有效防范不必要的法律风险,维护企业及员工切身利益。(邢宪蕊)

### 提升员工技能水平

近日,国网莱西市供电公司组织一线人员,开展剩余电流动作保护器运行与维护培训,进一步提升基层供电所配电人员技能水平,保障线路设备及客户人身安全。(邢宪蕊)

### 做好秋收安全用电准备

8月27日,国网莱西市供电公司出台莱西市秋收种秋种保供电工作方案,从安全生产、保卫工作、信访稳定、信息安全、营销服务五方面为保障秋收秋种期间安全稳定供电做好准备。(邢宪蕊)

### 为客户传授电力知识

近日,国网莱西市供电公司技术人员受邀为雀巢、耐克森等企业30余名电工及班组长以上人员从电气设备安全、运行、维护基层知识三个方面讲解安全用电知识,收到良好效果。(邢宪蕊)