

三百余台靓车同台竞技

齐鲁(聊城)秋季车展值得期待

本报记者 张召旭

您还在为买哪款车犹豫不决吗?由本报主办的“2013齐鲁(聊城)秋季汽车文化展”将于9月5日在聊城体育馆盛大开幕。届时,将有300多台不同款式靓车同台竞技,为车迷、消费者献上一场汽车饕餮盛宴。



汽车博览会上,美女车模为靓车添彩。(资料片)

300多台车让你大饱眼福

记者从车展组委会获悉,目前,本报秋季车展已经全面启动,前期筹备和招商工作正在有条不紊的进行中。“在市民印象中,合资品牌要比自主品牌的车要好。所以我们不忽略存在的困难,在与合资品牌激烈竞争中,自主开发企业及自主品牌正面临着前所未有的考验。”城区一家自主品牌经销商说,他们参加本次车展不仅仅只是展示产品,更重要的是展示品牌形象。

合资品牌方面,一汽大众、上海大众、广汽丰田、东风雪铁龙、东风日产、北京现代、上海通用等都将携旗下畅销车型亮相车展。此次车展,各大经销商不仅把最强势、最惹眼的新车、靓车带到“金秋”车展。除此之外,奔驰、宝马、进口大众、凯迪拉克等豪华车也将悉数亮相本次车展,各种款式的汽车多达300余辆。

在车展上买车,省去几大汽车交易市场、专卖店之间来回奔波之苦,

节省购车时间。一个大平台,众多新车陈列,可供购车者尽情挑选。转一圈展会,心目中青睐的几款车尽收眼底,车型资料收罗在手,带回家仔细对比研究,第二天就可以直接买车了。

除此之外,本报还联合所有参展品牌启动了汽车团购团活动,你想买哪款车都可以拨打本报电话报名,即使你相中的车只有你一个人报名,也可以享受团购价格。

从单纯卖汽车到汽车文化盛会

“打算今年就把车买上,之前也去几家4S店里看过,但还是想到车展上再逛逛。”来聊城打工两年的刘磊正准备给自己的小家添置一辆汽车,但迟迟没有出手,就是想看看秋季车展上还会不会有更大的优惠。跟刘磊抱有同样想法的人不在少数。

“车展经过近几年发展,如今已经不单是卖汽车那么简单,而是致力于打造一场汽车文化盛宴。”本报

组委会工作人员介绍,经过4年的精心打造,聊城车展的档次的确是提升了。发展到今年,已经有了很大的飞跃,上升到了最全面的汽车品牌、最前沿的汽车文化和最尖端的汽车科技的综合展示。聊城车展文化味越来越浓,过去的车展主要以卖车为主,现在聊城车展已经不仅仅是卖场了,还要让大家看到汽车的历史轨迹及发展趋势,形成一种窗口、一个平台,

尽情地展示出汽车文化和品牌内涵。

举办车展,是为了让更多的人了解汽车,触摸到汽车行业跳动的脉搏,看到汽车的发展趋势,领略到深厚的汽车文化。卖车只是其中的一个功能,但不是唯一的。车展最重要的收获是把汽车文化和品牌文化传递给消费者。把好的产品、好的文化、好的理念、好的服务,一起传递给消费者。

四年磨砺续写车界传奇

齐鲁汽车展示交易会是山东车市的风向标,到齐鲁车展选车、购车已经成为引领车市潮流的新体现。目前齐鲁车展已成为辐射山东全省、业界认可、国内知名的车界盛会。名车最多、模特最靓、优惠最大已经成为齐鲁车展的招牌。

2010年10月,本报举办了聊城首届大型车展,30余家汽车经销商搭台布展,第一次将大型车展引入聊城市民的生活当中。此次车展吸引了5万余人次参展,车展现场成交量和预订

了多达600多辆,开辟了聊城车展新时代。

2011年,本报又在“五一”、“中秋”和“国庆节”举行了3次大型车展三次车展总成交量多达3800余辆,一举奠定了聊城最强车展地位。除此之外,还配合总部,开创了县域巡展模式,将车展带到了茌平、临清,不但为参展商开拓了销售市场,更取得了不错的社会效益。

2012年3月份,本报又在东阿、高唐、临清、阳谷举办了4站汽车巡展,

取得了不错的成绩。当年9月份的秋季车展更是斩获了不菲的业绩。

今年4月份和7月份,本报又连续举办了春季车展和精品车展,两次车展共销售汽车1800余台,精品车展更是创下了夏季车展的销售新高峰。“除了丰富的展商资源和强大的省级媒体资源,我们还拥有连续四年成功举办七届大型车展的宝贵经验,还有就是齐鲁车展无与伦比的号召力,每次都能聚集数万人次逛车展。”本次春季车展组委会工作人员介绍。

看车买车再等等
齐鲁车展最优惠

齐鲁晚报

2013齐鲁聊城秋季汽车展销会

主办:齐鲁晚报 生活日报 协办:齐鲁晚报·今日聊城
咨询电话:18606350148 18606354872

9月5日-8日

聊城体育公园

“齐鲁汽车团购团”车展团购正在招募报名 电话:8277092

惊喜,只等你来