

中秋(节)

之蟹变

编者按

佳节中秋清风朗月与举杯对影的风雅变了韵味。沉重的人情往来,奢侈的浪费挥霍,铺张的公款吃喝及隐藏的利益输送,让中秋成为种种不良的借口与形式,传统与单纯退却为配角。即将到来的这个中秋节,是中央提出“八项规定”后的第一个中秋节。规定和风气的改变,总能准确地表现在行为和规范中。本报推出这组“中秋观察”,力图从社会和经济生活的各方面,寻找新风拂过之后,在中秋节点的各种变化。

如果您对此有感触和建议,或者对身边在节日前后违反“八项规定”的行为有所了解,可以联系本报。联系电话:96706,联系邮箱:woxinwen@126.com

1300米路段开起4家大闸蟹专卖店

大闸蟹刚预售,蟹券就打八折

本报济南8月31日讯(记者 杜洪雷 见习记者 许亚薇) 中秋将至,济南的大街小巷一夜之间突然冒出了多家大闸蟹专卖店。记者了解到,仅历山路与山大南路路口往南的1300米的路上,就开起了4家大闸蟹专卖店。除了阳澄湖大闸蟹,省内微山湖和黄河口大闸蟹也有专卖店。

大闸蟹还未大规模上市,蟹战已经硝烟弥漫,各个地方的大闸蟹都希望能在这济南市场分一杯羹。记者发现济南街头突然增加了许多装潢一新的大闸蟹专卖店。以山大南路与历山路交会口附近为例,近一个月,阳澄湖大闸蟹专卖店和微山湖大闸蟹专卖店相继开业,其中两家门店相距不足20米。记者走访发现,以解放路和

历山路路口为中心,东西各两公里的范围内,就有7家大闸蟹专卖店。

但这些大闸蟹专卖店内只有空空如也的水箱,里面没有一只大闸蟹。“阳澄湖9月中旬才开湖,到时候大闸蟹才能上市,我们现在只是预售。”济南海鲜市场附近的一家阳澄湖大闸蟹门店的老板阮女士向记者介绍说。

虽然大闸蟹还没有上市,各种

“蟹券”、“蟹卡”已经开卖。记者走访十多家大闸蟹专卖店了解到,其“蟹券”和“蟹卡”的预订情况都不是很好。据各家门店老板反映,与去年同期相比销量有所减少。“之前主要是靠单位公司的团购,今年这种渠道的数量少了很多,我们准备降低价格,能够吸引更多市民购买。”一门店的老板说。

对于预售价格,门店的工作人员称这只是他们根据往年的价格趋势和物价成本上升程度定的,至于真正的市场价需要大闸蟹大规模上市之后才能定下来。但是,并不理想的预售情况已经开始让部分专卖店另找出路。记者在泉城路上一家阳澄湖大闸蟹专卖店获悉,刚开始预售,其“蟹券”现在已经是8折销售了。

上万元的大闸蟹今年难再见

“八项规定”效应下“平民蟹”反倒卖火了

临近中秋,铺天盖地的大闸蟹再次赚足了眼球。但在“八项规定”之下,今年登陆省城的阳澄湖大闸蟹削减了往日的风光,不仅团购的大单减少了,像去年上万元甚至是十几万的天价大闸蟹难以再现,价格波动之下,销售也受到影响。与往年不同的是,江苏大闸蟹集团山东代理商刚开始预售,标价为298元的“平民大闸蟹”就已经卖光了。

▶最近一个月,济南街头多起了大闸蟹专卖店。本报记者 张中 摄



本报记者 孟敏

团购大单减少,高价蟹销售不理想

中秋前后,是阳澄湖“开湖”捕蟹的日子。在省城济南,阳澄湖大闸蟹的预售正在紧锣密鼓地进行着。8月31日,记者在“上海蟹记”、“中华蟹网-蟹状元”等多家阳澄湖大闸蟹专卖店了解到,今年高价位阳澄湖大闸蟹销售不理想。

“受八项规定的影响,政府团购的大单减少了。”一家专卖店的店长向记者介绍说,今年直销店的销售比代理商要好些,因为代理商中间要扣除一层利润。

公款购大闸蟹,越贵回扣越高

“上万元甚至是十几万元的天价大闸蟹今年难以再现了。”据江苏一位业内人士说,高价位大闸蟹预售情况不甚理想,很难炒作到天价了。

这位人士向记者透露,超过300克的阳澄湖大闸蟹算是大的,去年从阳澄湖蟹农手里收的话,就需要四五百元,拿到市场上卖的价格得数千元。克数更大的大闸蟹经过各个利益环节的一番

记者了解到,江苏大闸蟹集团的大闸蟹套餐12只装的公蟹和母蟹各占一半,最高价格卖到4998元,其次是10只装的3698元,8只装的是2698元。这是属于价位较高的高档大闸蟹,但通过目前预售的情况来看,明显不如298元6只装的卖得好。

“高价位的大闸蟹一般是买来送礼的,或者直接团购给政府部门,很少有市民买来自己吃。”上述专卖店的店长告诉记者。

“由于送礼的少了,这种天价大闸蟹也不多见,今年的炒作应该不会像去年那样。”这位人士表示,除了送礼的需要,天价大闸蟹都是有回扣的,价格越贵回扣越多,这也是有些公款购买者更愿意买天价大闸蟹的原因。



许多专卖店里只有空空的水箱。本报记者 张中 摄

刚开始预售,“平民蟹”卖空了

在“上海蟹记”阳澄湖大闸蟹专卖店,规格价目表上可以看到这里分品雅、品轩、尊荣、至尊等多种。“去年的一些回头客担心今年大闸蟹涨价,提前进行了预购。”上海蟹记实业有限公司陈海银店长介绍说,今年大闸蟹的价格没有上涨。

“大闸蟹的消费群体日益多元化,除了普通消费者,部分企业大单以外,多数是公款和送礼用的消费,今年这部分销量明显减少了。”苏州涇阳澄湖大闸蟹有限公司相关人士说。

该人士表示,以往几年,阳澄湖大闸蟹每年的价格都会上涨,但今年情况有所不同,规格小、价位低的阳澄湖

大闸蟹价格略有上涨,而规格高、价位高的则会下降一点。“买的人多少自然会影响价格的涨跌。”

“298元的套餐螃蟹现在已经销售一空了,购买这个价位的大多是市民自己吃。”据江苏大闸蟹集团山东代理商介绍说,今年低价位的大闸蟹销售明显加快,而高价位阳澄湖大闸蟹则没有往年卖得快。

另一家阳澄湖大闸蟹销售商也透露说,他们采用直销的方式,没有经过中间商,因此价格走的是亲民路线,最贵的也只卖到1599元。

据多位业内人士介绍,预计今年阳澄湖大闸蟹的销量或将下降一到两成。

严控三公消费下“平民化”是趋势

以往大闸蟹高高在上的价格让很多老百姓难尝其鲜,而今年状况可能会发生转变。记者走访十多家大闸蟹专卖店了解到,其“蟹券”和“蟹卡”的预订情况都不是很好,比去年下降不少。

据了解,阳澄湖大闸蟹行业协会已经在协会内部制定了指导价,协会内的商户将保证在该指导价上下浮动。在记者收集的多家行业协会大闸蟹商家价目表上,大闸蟹的价格相差不多,维持在每5对400元左右。

苏州市阳澄湖大闸蟹协会会长杨维龙接受采访时称,三公消费严控让大闸蟹放下身段走平民化路线已是趋势。

“我们对于价格并不纠结,只要阳澄湖大闸蟹价格下调,我们就跟着下调。就是让市民吃上真正的微山湖大闸蟹。”位于山大南路与历山路交叉口的微山湖大闸蟹专卖店的经营者张先生称,其朋友承包了一片水域养殖大闸蟹,成本可控。

本报记者 杜洪雷 见习记者 许亚薇