



格力全能王·威尼斯电影节 特约报道

新片将在中国拍摄,尼古拉斯·凯奇:

电影给人激情 从没考虑退休

本报威尼斯8月31日讯(记者 李婕) 威尼斯电影节进入第三天,《雪崩王子》导演大卫·戈登·格林携他的新作《乔》来到了威尼斯竞赛单元。本片由尼古拉斯·凯奇主演,凯奇当日也亮相水城为自己的新片造势。

《乔》改编自拉里·布朗的小说,讲述了一个关于忘年交友谊、暴力和救赎的故事。因为大卫·戈登·格林在年初的柏林电影节上凭借着《雪崩王子》拿到了最佳导演奖,所以这部影片颇受关注。IndieWire电影网站给了影片B+的评分,并对凯奇的表现给予了称赞。该媒体撰文称:“影片所提供的是一种大卫·戈登·格林式的体验,但和其之前的作品相比,这部电影并没有特别出挑。那种情绪的释放和情感的体验,都很正常和平常。”对于凯奇和曾出演《密西西比河上的玛德》的小演员泰勒·谢里丹的表演,评论称:“凯奇的表现充满了细节,显得厚重,值得奖项的鼓励。而谢里丹在片中的表演也显得才华横溢。”

谈中国

《金陵十三钗》

是优秀作品

现场,有记者问到尼古拉斯·凯奇和中国的关系,并询问他是否有在中国拍戏的打算。尼古拉斯·凯奇介绍不久前刚刚去过中国,和中国保持着非常好的关系,拜访过多次,有过难忘的经历,还有吃不完的美食。凯奇称,中国有张艺谋、吴宇森这样令他喜欢的好导演,也有《金陵十三钗》等众多优秀作品。在大赞中国后,凯奇透露,他的下部作品《最后的战争》将会有中国方面的投资,在中国进行拍摄。

说新作

曾体验“酒鬼”生活

新闻发布会上,尼古拉斯·凯奇新片《乔》的男主角“乔”的塑造成为关注热点。有记者提问,按照美国电影中的传统,似乎各种问题常常选择暴力和枪支,而不是正常的警察途径做为最后解决办法,而尼古拉斯·凯奇在类似电影中扮演的角色不在少数。这样的敏感提问似乎令尼古拉斯·凯奇略有不快,他简洁地表示,自己并不是美国公众的代言人,出现这样的结果,应该到别处去寻找答案。

面对记者对他剧中表现的赞扬,凯奇表示,并没有为角色格外探索,不过看过原著,并和导演沟通。在新片中,主人公“乔”白天工作,晚上喝酒。谈到自己扮演的这个角色,凯奇透露,很多年前为了《离开拉斯维加斯》中酒鬼“本”的角色,曾喝过很多酒来寻求真实感受,结果令人满意。“我希望的不是去表演一个角色,而是真诚地再现。喝酒是为了找到真实的感觉”。

讲未来

选择角色更从容

不久前明星约翰尼·德普和莱昂纳多·迪卡普里奥都曾表示有退出电影圈的意向,对此记者询问尼古拉斯·凯奇的态度。凯奇淡然地称,电影是一个给人激情的工作,自己从来没有退休的考虑,不过现在在选择工作和角色更为从容,会拿出时间慢慢考虑。

此外,此次和导演大卫·戈登·格林进行合作引发关注,发布会上两人也毫不吝啬对彼此的赞美。大卫·戈登·格林称,“和尼古拉斯·凯奇这样神奇的演员合作是每个导演的梦想”,凯奇则称赞导演的风格如同音乐,不害怕将自己的情感赤裸裸地在摄像机前暴露,而两个人之间的交流,不需要言语,彼此一个眼神就心领神会。



尼古拉斯·凯奇与妻子亮相威尼斯。

捉襟见肘电影节 纸醉金迷威尼斯



威尼斯走笔④

本报记者 李婕

当地时间8月30日,威尼斯电影节进入第三天。走出记者的“大本营”Palazzo del Casinò,旁边有个大坑被围挡围着,那么,事情就从这里开始说起吧。

第一次来到丽都的记者,起初并没在意那个被高高围起的大片区域,直到再次路过它旁边,想到新电影宫的“传说”,这才对上了号。

把眼前场景和前人的叙述比较一下,新电影宫“遗址”变化不小。荒地的一部分被填平变成了草丛,摆放着桌椅和遮阳棚,有Wi-Fi覆盖,成为记者和影迷的休息区。这也说明,在该地建新电影宫的计划已经被彻底取消了。

对中国来讲,若是也有这么重要的国际活动,楼还不是说盖就盖,盖完再说。但放在意大利,这可把大家都愁坏了。2008年,电影节前任主席马克·穆勒为改变电影宫及相关建筑设施陈旧的问题,下决心要建一座新场馆,却接二连三受阻。建筑公司在压力之下拖拖拉拉挖着地基,更大的麻烦出现了——地下发现了石棉等有毒物质,不得不立即停工。于是,这座原计划于2011年建成,已耗资3700万欧元的新电影宫,还没开建就告废弃。

此事给威尼斯电影节带来沉重打击,本来就资金不足的电影节更加缺钱了。今年虽是70大寿,但连老电影宫外景设计都没变,继续沿用去年的装饰,而活动场地的施工进度也比以往慢得多,直到开幕前一晚,很多东西还没有装好呢。

堪称萧条的威尼斯电影节,却也有奢侈元素。

明星的红毯装扮品牌在第二天就被时尚作者列了个清清楚楚:桑德拉·布洛克穿的是J.Mendel的红色礼服,Roger Vivier黑色绑带鞋,乔治·克鲁尼则身着Giorgio Armani。风情万种的开幕式主持人伊娃·李克波罗的裸色纱裙令人惊艳,既然它是Armani Prive,价格也相当不菲。

奢侈品牌的“广告片”甚至进入了电影节的展映,并且已不是第一次。来自Miu Miu的《Women's Tales》系列短片,在本届威尼斯电影节上已经上映了第五部和第六部,去年则一口气为威尼斯带来前四部。该系列短片是Miu Miu和独立电影公司Venice Days推出的合作项目,每部短片都邀请国际知名女性导演制作,讲述关于女性和Miu Miu之间的故事——实际上,就是用电影的手法把Miu Miu的当季商品好好展示一下。

类似的,中国名模杜鹏今年去了戛纳,是由于主演了王家卫为华士拍的短片《心灵之境》,奢侈品入侵电影已渐成风气,精美的制作、艺术化的呈现,让电影中的奢侈品更加夺目,难怪各家都盯上了拍短片的营销手段,然后把片子送到电影节,接受全世界的赞叹。

格力全能王
 双级变频国际领先

登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

100万元! 老王爺暖茶诚征广告词

老王爺暖茶是在早年京城王公贵族中流行的一种高级养生茶的基础上开发的一款高端茶饮料。该茶具有补元益气、滋肝养肾、调整睡眠、防老驻颜的功效。由于原料价格昂贵、制作工艺考究一直在民间流行。现欲投放市场,为达到更好的宣传效果特开展此项活动。

活动要求:广告词要言简意赅,主题明确,新颖别致,利于宣传。

- 一、稿件请以快递的形式寄出,邮寄地址:山东省济宁市红星西路阳光花园1号楼,收件人:济宁海诺商贸有限公司,联系电话:0537-2276110。
- 二、请详细注明寄件人姓名及身份证号码及联系方式,每人只限一条。稿件中请注明广告词征稿字样。
- 三、所有稿件概不退还,请寄件人留好备份以便将来查证。
- 四、本次活动只设最佳奖一名,稿件一经选用,即付酬金。
- 五、此活动截止日期2013年10月30日,过期稿件一概无效。