

中秋 节 之瘦身

最贵月饼价格, 仅有去年一半 政府订单取消后, 企业开发适合市民日常消费的产品

作为中秋节的象征, 月饼的礼品定位已经远远超出普通食品的概念。很长时间内, 豪华包装的月饼礼盒盛行, 定价动辄上千元。今年在全社会倡导节俭的风气下, 月饼价格普遍下降, 有的企业推出的最贵月饼, 刚过去年最高价格的一半。

本报记者 林媛媛

高于500元的礼盒, 超市没进货

虽然散装月饼在7月底就开始上市, 但是针对礼品市场的盒装月饼最近才在各大超市、商场亮相。8月30日, 记者在济南某大型超市采访时, 工作人员正忙着往促销柜台上摆放月饼礼盒。
“今年礼盒月饼样式、口味都很丰富, 但价格和去年相比差了很多。”该大型超市食品专区经理马先生告诉记者, 今年月饼礼盒的价位多在一两百元, 上300元的比较少, 上500元的根本没有。“去年我们超市卖的月饼礼盒好一点的都在五六百元, 很多使用的是金属盒包装, 还有一些是银盒

包装的。”
记者还走访其他几家超市和食品专卖店, 月饼礼盒的价格情况相似。
“今年我们推出的月饼礼盒最贵的是599元, 而去年最贵的月饼礼盒是1099元, 基本上刚到去年价格的一半。”爱的礼物企划部部长赵晖告诉记者, 为了迎合今年的节俭风气, 他们在礼盒设计时就放弃了高价定位。赵晖说, 爱的礼物一直主打中高端市场, 礼盒看起来很精致漂亮, 但今年选用的多是价格较低的原材料, 加大了口味创新和文化设计的概念。



在济南泺源大街一家大型超市内, 精美的月饼礼盒最贵的只有300多元。 本报记者 王媛 摄

“政府订单没有了”

对于很多主打中高端市场的月饼生产商来说, 这股节俭风气注定会给他们的销量带来很大的影响。
“每年我们除了做零售市场外, 还接受政府单位和企业预订, 今年预订量比往年下降明显。”赵晖告诉记者, 今年所有的政府订单都没有了, 影响不小。“不过好在我们提前对形

势有所把握, 不会产生供过于求的情况。”
济南另一家本土食品企业稻香园的负责人告诉记者, 受形势影响, 一些多年的老客户单位没跟他们下订单。不过这位负责人称, 作为济南的老品牌, 他们在普通百姓中有很好的口碑和影响力, 这也是他们预期今年销量的主要增长点。

商家销量预期盯紧中低端

记者了解到, 今年稻香园推出的月饼礼盒最高价位是368元, 也比去年的价格低。尽管如此, 稻香园表示, 还是把最大的销量预期放在散装月饼和价位在200元以下的中低端月饼上。
“一到中秋, 给亲戚朋友送月饼那是必不可少, 便宜的

拿不出门, 贵的真是让人吐血。”一位在超市购物的年轻人对今年月饼的简装行情非常称赞, 而月饼礼盒整体价格的降低, 也让自己掏钱购买的消费者成为受益者。
已经退休的吴先生说, 每年中秋都收到各种月饼, 各种豪华的包装, 各种新奇

的味道, 看起来很诱人, 但是根本吃不了, 完全是浪费。“以前, 我们都是提几个月饼, 带点水果, 去亲戚朋友家里坐坐聊聊天, 感觉比现在强多了。”吴先生说, 现在很多人为了送礼而送礼, 放下东西就走, 倒把中秋节真正的含义给抹杀了。

已获得“三星级绿色建筑标识”证书

预售证号: 济建预许2012304号

龙奥金座·接待中心 迁至星级大堂

3号楼火爆加推 110-1500平灵动空间精心呈现

龙奥金座现房推售, 接待中心已迁至1号楼商务大堂
超星级精装, 实景呈现
值乔迁之喜, 龙奥金座3号楼火爆热销, 2号楼诚意认筹
龙奥金座, 屹览奥体, 无冕之王
以撼世占位、千平整层、150-1100平浩广空间之宏大气魄



- 创三星级绿色节能建筑 ● 18部品牌电梯 ● 超前入驻 ● 超强节能 ● 200平豪华商务会客厅 ● 超大使用空间 ● 总裁私属卫浴



0531+8278 9999/0999

接待中心: 济南经十路8000号1号楼北大堂
项目地址: 经十路与奥体东路交汇处东南角 | 开发商: 大伟地产 | 合作开发: 淮海置业
建筑设计: 大卫国际设计院 | 全案代理: 齐鲁不动产 | 整合推广: 黑曼巴



本广告涉及的所有内容文字及图片仅供参考, 均不作为商品房买卖合同条款, 以政府最终批复文件及商品房买卖合同的约定为准, 最终解释权归开发商所有。