

# 一天成交200余件钻石饰品

“钻石普及运动”还剩最后一天,欢迎搭乘“平价钻石末班车”



展销的多款钻戒。

本报济宁9月1日讯 8月31日,本报与妃灵翠钻联合推出的“钻石普及运动”如期在济宁运河宾馆开展。活动首日,不少热情的消费者抢先购买平价钻石,30分至50分的钻戒最受消费者的欢迎。2日是“钻石普及运动”的最后一天,还没有来得及去现场的消费者,可要抓紧最后的时间,赶上购买平价钻石的末班车。

8月31日(周六)上午刚开展,就有不少市民赶到了运河宾馆。一时间,柜台前熙熙攘

攘,询价、看证书、试戴,工作人员忙着给前来参与活动的消费者提供服务。第一天就成交钻石饰品200余件,5000元左右的钻石饰品最受欢迎。

记者随机走访了几位消费者。王女士表示,自己之前一直在报纸上关注这个活动,恰逢婚期临近,听说价格很便宜就想来看看,一方面是咨询价格,另一方面是想看看货品质怎么样。

活动开始后,经过销售人员的介绍,王女士最终选择了一

款售价为9666元的50分钻石。“没来现场总是不放心,现在发现价格很便宜,钻石的品质也有保证,同样的价格比起市场上卖的钻石要高好几个级别”。王女士放心地说。

“来之前我还有点怀疑,钻石能卖这么便宜吗?今天来到现场一看,所有的价格都和报纸上说的一样,30分的钻戒才卖4888元,太划算了。证书也标示的很清楚,什么级别,多少分。眼见为实,这样买起来才放心。”一大早赶来买钻戒的李先生十分欣慰,

仔细挑选后,为妻子买了一枚30分的钻戒,开心地离去。

随着时间的推移,越来越多的顾客拥入展会。十几节柜台满满地摆着钻戒、吊坠等各种不同的钻石镶嵌饰品,琳琅满目。柜台前,人头拥簇,把展区围得严严实实。还有的市民拿着钻石4S标准仔细地对比。

记者走访发现,前来选购平价钻石的顾客中有近九成是女性消费者。有的是独自前来,有的是丈夫陪伴选购,还有一些几个姐妹“组团”来淘宝。

## 头条链接

### 主办方紧急补充了货源

2日是“钻石普及运动”在济宁的最后一天。1日下午,在销售期间,有不少消费者打来热线询问,“听说销售很火爆,我明天准备购买会不会出现断货现场?”

主办方表示,由于济宁市民买钻热情空前高涨,针对前两天活动期间30分至50分钻戒热销的现象,总部已紧急增加500枚各个分数级别的钻石、钻戒调往济宁,让更多济宁消费者体验到高性价比的钻石,请消费者放心选购。

## 相关链接

### 平价钻石唱起主角

在活动现场,记者看到,除了大家感兴趣的平价钻石,还有不少消费者喜欢的黄金、翡翠、和田玉和碧玺首饰。

活动主办方介绍,在推出平价钻石的同时,还给大家准备了平价的黄金、翡翠、和田玉和碧玺首饰,主要就是考虑到照顾一些消费者的喜好,让现场的消费者能够以低于市场的价格购买到平价的其他首饰。例如,本次活动中的黄金饰品售价就只有308元/克,而翡翠、和田玉和碧玺等饰品的价格也仅仅是市场价格的三折。

(本报记者)

主办:齐鲁晚报 生活日报 承办:齐鲁晚报·今日运河

## 2013齐鲁(济宁)秋季车展

# 我们来真的!

买小车,省大钱



万众期待

9月6-8日 济宁体育馆