

## 征稿启事

为加大大地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com

## 头条评论

# “梯次退票”前应该征求民意

任平生(芝罘区)

火车票退票费之前是按车票面额的5%收,最低按两元计收,但9月1日起,铁道部门将实施梯次退票方案。旅客如果在开车前两天以上退票,退票费和以前一样。但在24小时至48小时之间的话,退票费要贵上一倍,不足24小时的要贵上3倍。

通退通签刚给老百姓一甜枣吃,梯次退票就立马迎上给一记耳光。以一张500元的车票来算,如果按原来规定当天退票只需25元,而按新规则需要100元,难怪铁道部门被指有变相涨价之嫌。试问如今哪个行业能轻易坐享20%的纯利润?唯铁道部门等垄断行业耳。

铁路总公司给出的理由可谓冠冕堂皇,梯次退票旨在充分利用运力资源,引导旅客增强购票计划性,方便更多旅客购票出行。诚然,是有些黄牛党捣乱干扰正常售票秩序,但是我想绝大部分乘客购票都是正当需求。人们每天要应对很多突发事件,多是在临时有事无法脱身的情况下才迫不得已退票。不能由此就断定旅客购票缺乏计划性,铁路部门以贵上3倍的退票价格来“惩罚”旅客。

退一步讲,如果旅客不能及时退票浪费运力资源就应该多交退票钱,那么火车晚点浪费旅客时间,是不是也应该退钱呢?我们常见诸如铁路部门这样的垄断行业对消费者设置条条框框,而消费者的利益受损却得不到根本保障。这显然是垄断行业和消费者在地位和权力上的不对等造成的。

梯次退票实施前几天才对外公布,都没有组织听证,铁路运输企业的票价制作过程还是沿用传统的铁路主管部门单方面定价机制。在目前就以听证会制度来决定涨价的情况下,单方面定价机制显然无法充分保障广大旅客的合法权益。

应该说,提高退票手续费关系各方的利益,不是某一方更不是某一个人的意见能够决定的。各方的利益均应考虑在内,而公开征求意见和开放性决策,正是实现这一点的保障。令人失望的是,铁路部门制定措施时并没有

考虑到乘客的感受。

当然任何措施的施行,都会因各方立场的不同导致观点的不同。有人也认为梯次退票可以减少甚至杜绝旅客订票的随意性。对于这些好处我们并不否认,但是,衡量一个措施的好坏要看它是否照顾到大部分人的利益。从网上民意调查显示,梯次退票并没有得到民众的广泛赞同。

在当下征求民意、尊重民意的年代,梯次退票仅提前不到一周才告知公众,说涨价就涨价显然有漠视民意之嫌。在价格调整的重大事宜上,还是要遵循科学考证、综合评估,也要以市场为导向,听取民意,尊重消费者感受。

## 名嘴说事

“在美国,孩子满18岁就要被推出家门,独立生活”。其实,不是那么一回事。美国较通行的做法是,一般将子女抚养到21岁,如果此时孩子还在读全日制的学校,父母不能中断抚养直到子女23岁;如果孩子不满21岁,但达到法定受雇年龄之后,自立门户,靠自己收入养活自己,也可中断抚养关系。

——沈彬(律师)

解决地方债务问题的治本之策是政府职能转移。政府减少投资,让民间资本增加投资机会,政府不要GDP挂帅,减少资源浪费的项目,政府就不需要接那么多钱了。当然还有预算硬约束、事权匹配等。针对地方债的制度性改革,但是职能转移是治本之策。

——左晓蕾(经济学家)

## 嬉笑怒骂

**新闻:**国产某抗日剧中女“别动队员”穿戴的背心,明显是山寨目前单兵装备中流行的Molle单兵携行系统,不过问题在于Molle系统1997年才研制成功。另外女“别动队员”们使用的腿部手枪套也是冷战后期才流行起来的。(网易新闻)

**点评:**借问神剧何处有,牧童遥指横店城。

**新闻:**广东四会市东城街道党工委副书记、办事处主任和专职副书记三人的办公室皆为套房,其中书记办公室面积超过130平方米,办事处主任和专职副书记的约为80平方米,均远超科级干部9平方米办公用房标准,甚至远超省部级正职最高54平方米的标准。(南方农村报)

**点评:**真是好领导,为了工作,吃住都在办公室。

**新闻:**新学期开始,中小学生学习课业负担问题再次成为社会热点。8月31日,教育部公布《小学生减负十条规定》征集到5956条意见,九成以上支持减负。减负十条主要内容是:一到六年级不留书面家庭作业,一、二、三年级不举行统一考试,考试取消百分制等。但是采访中不少人认为,不留作业根本办不到。(新华日报)

**点评:**高考作为教育目的存在,中小学减负很难实现。

**新闻:**9月1日起,湖北上调最低工资标准。记者统计发现,截至目前,2013年全国已有24个地区先后上调最低工资标准。从绝对数上看,上海月最低工资标准达到1620元,系全国最高;而小时最低工资标准最高的为北京和新疆,均为15.2元。(中新网)

**点评:**最低标准再怎么涨,也难跟上物价的增长速度。

## 马路上行车乱丢垃圾



漫画:夏坤



### 我来抛砖

**@真诚相待:**看见随地乱丢垃圾的人,恨不得上去给他两巴掌,可人家却感觉理所当然。

**@yt的简单:**我觉得这不光是文明不文明的问题,根本就是没素质。我看过有人随手往外丢矿泉水瓶、香蕉皮、烟盒和塑料纸、卫生纸,丢垃圾跟开什么样的车无关。物质达标了,素质依然如此。

**@CC7768:**最反感随便往车外扔东西,不管是大垃圾或小垃圾都不要开窗就扔。在车内备个小垃圾袋,谁

要扔东西告诉他扔在袋子里。等到一个地方再把垃圾袋扔到垃圾桶里。

**@zhaidaye88:**每天都是回来停好车,把车里的垃圾扔到小区垃圾桶里,用垃圾袋太浪费了。前天刚网购了一个小垃圾桶准备放车里。

**@zylike9999:**除了交通管理部门应该增强教育宣传力度外,还应建立警民联合执法系统以及奖惩系统。大部分车上都有行车记录仪,路边的路人也可以随时拍下来。建立惩罚制度,扣除该车主

主的信誉分值。

**@shortorlong:**乱扔垃圾已经挺不合适了,我觉得更不合适的就是随地吐痰。看到随地吐痰的人,我都要赶紧捂住嘴,真害怕他的唾沫星子溅到我。

**@yt2013yt:**究其根本,就是个人素质问题。呼吁大家在车上自备塑料袋或者垃圾桶,有了垃圾放进去,然后一起丢到就近的垃圾桶,举手之劳而已。这种开车随意丢垃圾的行为,应当有所惩治措施。

来源:烟台论坛

## 一家之言

### 信任与安全何时可兼得

孙建娜(牟平区)

昨天下班回家在楼梯里迎面碰到三个10岁左右的小女孩,其中个子最矮的小女孩笑着跟我打招呼:“阿姨好!”我也回以微笑说:“你们好,你们这是……”你认识她吗?你跟她打招呼!”我的话被个子最高的女孩子厉声打断。我站在这栋教师家属楼的楼梯里,看着女孩们快速下楼的身影,怅然失落。

原本的家庭和学校教育中,与人有礼貌地打招呼是最基本的礼仪。但是未成年人被拐卖被侵犯的事实又频频出现,教育里便出现了基于自身保护而不可以轻易与陌生人讲话的劝诫。但是,这样就陷入了将陌生人统一划到坏人行列的误区,同时也容易导致孩子的封闭和多疑。

换个角度来想,难道跟熟人讲话就一定安全?事实上,许多针对未成年人的犯罪行为往往都是通过熟人关系发生的。面对这样的复杂状况,我们到底该怎样和孩子进行有效沟通?很多时候还没来得及辨别情况就出了结果,孩子们也不知道具体该怎么做了。大人说的话是矛盾的,世界的现实也是矛盾的。真不知道我们何时才能够给孩子提供一个充满信任和安全感的成长环境,让我们的孩子出于本能保持单纯,相信美好。

### 创城如何常态化

孙宝庆(芝罘区)

前段时间创城效果显著,对此,既是创城参与者又是创城受益者的广大市民无不希望创城能够常态化。

创城怎样才能常态化呢?我的看法是:与创城同步开展评选文明单位和文明个人活动将使创城常态化。

创建文明城市是烟台的奋斗目标,而做文明市民、争取成为文明单位是烟台市民和各部门单位努力达到的目标。

具体来说,就是由市相关部门提出在全市开展评选文明单位、文明个人活动的意见。内容包括:文明单位和文明个人的条件或标准;评选的步骤、方式方法;评选进行的时间;复评、决定和公布评选结果;奖励办法等。

这一评选活动如能认真负责地扎实开展起来,一是使单位和个人都有了目标,肩上有了担当。在目标驱动下,各部门各单位就会按照要求来行动,经常处在争取成为文明单位、努力做文明市民的动态中,这就避免了迎接创城测评时现抓现干的现象。二是可以使创城由政府和各相关部门部署动员组织实施的“上头忙”,变为市民、学校、企业等“一齐忙共同抓”的局面。

如此,还有什么工作不能圆满完成,还有什么目标不能顺利实现呢?

## 我有话说

# 赏月险给保险发展指了条路

姜宁

还有不到一个月的时间就是中秋佳节了,商家也紧紧地抓住这来之不易的良机,准备大赚一笔。近日,中德安联保险公司就推出了一款名为“中秋赏月险”的财产保险,按规定,被保险人如中秋看不到月亮,则可获赠。

“赏月险”分成两档,一档投保价格为20元,可获得保险理赔50元;二档投保价格为99元,可获得保险理赔188元。也就是说,花99元买份赏月险,中秋节当天如果看不到月亮,就能获得188元的赔偿。推出中秋赏月险毫无疑问是一次噱头式的营销模式,但谁又能否定它代表保

险业的发展方向呢?

首先,保险产品通过互联网散播开,走进中青年一代的生活中。众所周知,保险公司、保险产品在烟台已经有了30年的发展历史。虽然公司数量、保费收入在全省都排前列,但传播方式和渠道仍显单一。“人传人”、“集中推介”等模式相对陈旧,难以适应新形势下的保险业发展。中秋赏月险推出伊始就受到各界关注,很大程度上是由于淘宝售卖、网络推广的模式。

其次,“噱头化”的产品模式在茶余饭后给了市民更多地机会去了解保险、认知保险。不可否认,虽然经过多年发展,保险产品还是很难走进

大众的生活中。人们在对保险产品的认知上很多都有偏差,“保险产品并不保险”的说话不绝于耳。这很大程度上源于保险产品说明书过于艰涩,让人似懂非懂。而赏月险这类产品则不同,戏谑化的口吻和内容则浅显易懂。

从小三险到赏月险,近些年来,保险产品的噱头化形式越来越重,规模也越来越大。创立这些噱头化险种的中小型保险公司,通过这一系列的产品成功从幕后走到台前,让市民知道这些中小公司的存在。而那些船大不易掉头,固步自封坚守传统保险产品发展道路的大公司,是时候该学习一下这些中小公司的发展模式和推介经验了。