

2013 菏泽秋季车展



本届车展,不少新车上市发布。 本报记者 邓兴宇 摄



新车大盘点

本报菏泽9月1日讯(记者 陈晨) 两天车展进行得如火如荼,不同于平时的厂商大让利、购车大礼包更是吸引了很多市民,热情不减。此外,车展现场发布的几款新车也是饱受瞩目。

一、华泰·路盛E70

作为华泰汽车全新打造的一款中高端自主轿车,华泰路盛E70融汇了德系造车的优质基因,采用德国车身技术、德国动力技术和德国底盘技术,集结华泰汽车多年造车经验全新开发而成。其具备高安全性、优良的操控性能和超高性价比,成为自主中级车市场的新标杆。

二、风行景逸X5

景逸X5的外观造型有点“大众”车型的风格,内饰的设计也偏向于轿车化,其新增的ESP系统是改款型最大的亮点所在。而在同级别的自主SUV车型中,对于注重内部空间的用户来说,景逸X5将是一个不错的选择。

三、长安CX20

新款CX20按照配置差异分为5MT运动型、5MT天窗导航版、1MT天窗导航版三款。全系标配前排双气囊、倒车雷达、电动外后视镜、多功能方向盘、USB接口等。高配车型还拥有in Call系统/导航、天窗、后视镜除雾功能等。动力方面,新款CX20搭载的是一款1.4L发动机,最大功率101马力,峰值扭矩131牛·米。与发动机匹配的是5MT或AMT变速箱。

四、比亚迪思锐

自主品牌如果从传统的汽车技术方面追赶国际品牌,显然有些不切实际。而直接“狙击新鲜事物”的做法值得赞赏。而思锐以高配置低价格,基本可以满足一般人士的空间需求、内藏玄机的简洁内饰等特点为市民带来耳目一新的感觉,实实在在用科技与智能提高了用车的安全性及便利性。

五、三菱风迪思

三菱风迪思(Lancer Fortis)是专为中国市场开发的三菱品牌全球战略车型,定位于家轿市场,又不至于性能实力。作为三菱Lancer家族全新成员,三菱风迪思凭借时尚大气的外观、精致舒适的内饰,传承EVO赛车血统的底盘及超高安全性,在满足“新家庭”追求时尚需求的同时,更兼顾到车辆的实用性,特推出1.6L和1.8L两种排量。

六、一汽佳宝V80

一汽V80严格按照中国一汽乘用车诞生流程策划、设计、生产,以“新经典 大不同”为产品主张,是基于森雅平台全新开发的一款多功能商务车。一汽V80经过82辆车道路试验和地区适应性高温、高寒、高原试验,累计试验里程163.9万公里。这款车型改变了同类其它微车产品单纯加长加宽的现状,车身尺寸达到4205X1685X1910,载物空间高达4.53立方米,面向商用、家用和专用三大市场。

# 12辆移动展厅、大篷车集体亮相车展

在菏泽车展史上尚属首次,成为全场亮点

本报菏泽9月1日讯(记者 董梦婕) 为了吸引更多购车一族,除了在优惠幅度、促销手段上大做文章,参展汽车经销商们还别出心裁地加入了更多的展示元素。“中汇汽车集团”杯2013菏泽秋季车展上,12辆移动展厅和大篷车华丽亮相,颇为壮观的阵容成为全场的亮点。

记者注意到,展厅内的木质桌椅上早已坐满了赶来参展的市民。展厅外9辆雪佛兰全系车型重装亮相的同时,背景板的LED显示屏正全天候播放着雪

佛兰各车型的介绍和本届车展的限时优惠力度,与此同时,现场活动丰富多彩,轻松愉悦。

“本届车展是雪佛兰移动展厅下半年全国巡展的首站,车展结束后就要赶赴德州车展了。”据雪佛兰4S店销售人员小刘介绍,车展前专门向厂家申请了占地500平方米的移动展厅,这是本届秋季车展最大的移动展厅,“车展是汽车品牌宣传的好时机,移动展厅功不可没。”

在荣威大篷车现场,很多年轻人对展示的多款精致轿车荣

威350外观改装模型吸引。销售人员表示,在大篷车上展示改装模型是为了给消费者提供参考,“大篷车不仅带来了车型变装秀,还推出了前所未有的优惠活动,旗下热销车型MG3系均降价1万元,MG50限时降价3万元。”

通过一系列先进体验设备的运用,移动展厅和大篷车让车型展示不再停留在单一的观赏体验层面上,消费者能在享受更专业贴心的展厅服务的同时,更真实地感受每一款车型的独特性能。

记者了解到,在菏泽车展史上,同时有12辆大篷车和移动展厅集体亮相尚是首次,它们分别来自雪佛兰、北京现代、一汽大众、福特鑫、一汽奔腾、鑫狮标志、广汽本田、东风本田、正大长城、盛发江淮、荣威、风神12家汽车厂家。通过车展不仅传递了品牌的内涵和文化,还提高了本届车展的档次和规模,为消费者全力打造了一场色香味俱全的“视觉盛宴”。



▲12辆移动展厅和大篷车华彩亮相。  
▶靓丽的车模依然是本届车展的一大亮点。  
本报记者 邓兴宇 摄

车展花絮

## 微信服务战:抽奖、送现金、猜车价,大礼送不停

“扫一扫,加关注,即可现场抽奖。”本届秋季车展上,参展商开始动用信息科技,利用微信开始打服务战,各个展台前竖立的微信二维码成了市民关注的亮点。“扫一下二维码就能抽奖?”不少市民满腹疑问。“不仅能现场抽

奖,如果您在这三天之内购车成功,就能凭关注微信得到1000元的现金呢!”得到确定答案之后,各大展台前,等着扫描二维码的市民排起了长队。

现场抽奖处,填好抽奖单即可在转盘前抽奖,奖品包括汽车

竹炭包、汽车专用吸尘器等多种。该展台售车员告诉记者,9月12日将有一款新车发布,价格在21.7万—25万之间,若猜中新车价格将有大礼相送。车展还剩最后一天,想要赢得大礼包的市民抓紧哦。(本所记者 陈晨)

## 个性展台:丛林迷彩、青花瓷,车展商独辟蹊径

60多个展台同台竞技,怎样才能脱颖而出,吸引更多的准购车者呢?本届车展就有两家车展商独辟蹊径,从展台布置和风格上费尽心思。

走近哈弗车展展台,首先看到的就是一片迷彩色,

从售车员的着装到车身装饰都弥漫着一股丛林气息。原来,这是一家主打SUV的车展商,主打郊游、旅行。

在该展台内,记者看到有仿真枪、头盔、帐篷等,四周还摆放了许多营造丛林感觉的树。不少小朋友拿起仿

真枪,现场玩起了真人CS。

除此之外,尼桑将“天籁”这款车打造成青花瓷主题,将车身贴上青花瓷车膜,旁边还有两个身着旗袍,撑着纸伞的车模。扑面而来的一种怀旧气氛,同样吸引了不少市民。(本报记者 陈晨)



▲12辆移动展厅和大篷车华彩亮相。  
▶靓丽的车模依然是本届车展的一大亮点。  
本报记者 邓兴宇 摄