

本报秋季车展多款新车型亮相

优惠促销力度大,众多进口豪华车

本报记者 张召旭

随着9月份的来临,聊城告别了炎炎夏日,让人们感受到了秋天的到来,对于关注汽车的市民来说当然把目光都集中在了齐鲁秋季车展。记者了解到,今年的车展优惠促销的力度相当大的同时,多款新车型的亮相也是本届车展的一大亮点。

多款新车集中亮相本次车展

记者从车展组委会获悉,本次秋季车展将有多款新车亮相,将为聊城车迷们带来新的感官体验。

作为“创变格局的高级轿车”,别克全新一代君越凭借全面超越同级的产品力,树立了中高档市场的全新标杆。这款车也将亮相本次车展,别克全新一代君越首次引进同级市场的3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,在自然吸气式发动机中位列前茅,澎湃动力,平顺输出。而2.4L车型搭载口碑极佳的2.4L Ecotec DVVT全铝智能发动机,配合先进的S6六速手自一体变速箱,兼具强劲动力与高效节能。

长安马自达CX-5是首款全面搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”(SKYACTIV TECHNOLOGY)与“魂动”设计理念的国产车型,包括2.0L和2.5L两个排量,分别搭载“SKYACTIV-G”2.0L和2.5L“创驰蓝天”高压压缩比汽油直喷发动机,匹配6速手自一体变速器及6速手动变速器,共6款车型。

凌派是广汽本田推出的一款全新中级轿车,也是以本田全球资源和技术为依托打造的全球战略车型,首次“从中国出发”,彻底改变了



本报主办的往届车展上人流如织。(资料片)

本报记者 张召旭 摄

本田将海外车型直接导入中国市场的模式。

拥有“史上最美大众车”称号的大众CC也迎来了全新换代车,新CC拥有了全新的家族化设计,泪眼大灯不再存在,取而代之的是和新帕萨特相类似的大灯。另外,为了凸显“五道杠”的镀铬亮条,在横条后方则是纵向排布的四条隐式镀铬亮条,全新的格栅造型多少增加了一些大众旗舰辉腾的因素。

众多豪华车让你大饱眼福

豪华车历来是车展的重头戏,有多少豪华车参展是车迷们最为关心的问题。车展组委会工作人员介

绍,经历了今夏的销售淡季,“金九银十”的销售黄金季被众多车商寄予了厚望,将有十多款豪华车亮相车展。

据车展组委会工作人员透露,本次车展除国内自主品牌与合资品牌参展外,还有十多款原装进口豪华车亮相车展。“进口途锐、奥迪、奔驰、宝马、沃尔沃……总之,如此多的豪华车集体亮相,绝对能让市民大饱眼福。”

根据大区经销商的调研,目前聊城有越来越多的私家豪华车,他们以后将会重点关注聊城市场,争取开拓出一片新的“疆土”。一家代理豪华车的汽车经销商介绍,豪华品牌参加车展,主要是为了加大品牌在聊城的宣传力度。随着聊城市

民购买能力的不断上升,这些豪华车在今后的销售工作中,会把聊城作为以后的重点市场进行培养。

数万的优惠将成促销主题

根据历年车市走势,7月、8月为车市淡季,市场增长较为缓慢甚至负增长,特别在今年车市滞销的大环境下,不少汽车厂商都感受到车市的寒流。

31日上午,东昌路一家汽车4S店一位销售顾问说,最近几天看车的顾客倒是不见少,不过大家好像都商量好了似的,打完完价格就走,购买意向不高,好像在等降价。旁边的几位销售员纷纷议论

起来,这些顾客都是在等车展呢,估计是希望在车展上拿到更优惠的价格。

日前,记者在走访聊城车市时发现,消费者持币待购心理加强,汽车市场展前沉寂现象开始凸显。在秋季车展,除了依靠新车冲量之外,参展商实实在在的优惠政策更能促成消费者在车展上成交下单。

据悉,目前各家参展商的车展优惠政策都在紧锣密鼓制定中,但各家对于详细的优惠信息都缄口不言,但是记者通过多方了解得知,本届车展上动辄几万元的优惠将成为促销“主题”。除此之外,团购、车展礼包、车展特价车等等优惠措施都将亮相,车市“最佳购车良机”显然已经到来。

金秋买车何处去
齐鲁车展最优惠

齐鲁晚报

2013 齐鲁
聊城秋季汽车展销会
主办: 齐鲁晚报 生活日报 协办: 齐鲁晚报·今日聊城
咨询电话: 18606350148 18606354872

9月5日-8日
聊城体育公园

“齐鲁汽车团购团”车展团购正在招募报名电话: 8277092

惊喜, 只等你来

