

# 全国首创环保主题乐园:玩游戏 学环保

# 想参与环保嘉年华,快来抢票吧



本报聊城9月1日讯(记者李军) 既可以玩游戏拿奖品,又可以寓教于乐学到许多环保知识,“安利环保嘉年华”聊城站的活动预告自8月27日在本报公布后,市民纷纷致电本报咨询参加活动的具体办法。

安利环保嘉年华活动是由山东省环境保护基金会、聊城市环境保护局共同主办,由安利(中国)日用品有限公司聊城分公司联合齐鲁晚报·今日聊城承办,将于9月7日至9月8日

在聊城市人民广场举行。届时,市民不仅可以在这个全国首创“环保互动教育主题乐园”里接受最新形式的环保教育,还可以通过互动与体验实现环保的“知”与“行”的有机统一。

如何将“互动式”环保体验与“知识型”嘉年华结合为一体?主办方别出心裁地设计了11款互动游戏,包括“低碳生活辩论赛”、“森林警察”、“拯救北极熊”、“魔堡营救”等,将“保护地球,刻不容缓”这个严肃的话题融入于各类游戏设计当中,参与者不但身临其境,更能体验到生活中所遭遇的环保挑战,有效解决了学习环保知识“化被动为主动”的难题。同时在活动现场,每个参加活动的市民都有机会持游览券参与抽奖活动(每券一次),赢取承办方提供的丰富奖品和卡通“乐乐熊”吉祥物玩具。

值得一提的是,这些寓教于乐的互动游艺节目个个都很精彩。比如,在“低碳生活辩论赛”的游戏中,就设置了30处环保生活小环节,参与者必须通过“找错”来发现身边的环保盲点,而这些细节很可能都是你在生活中经常忽略的,所以在游戏过程中必须提高“警惕”。

想参加“安利环保嘉年华”活动的家庭要留意啦!即日起可以持报纸上安利环保嘉年华标志到安利聊城分公司(地点:聊城市振兴西路97号安利公司,咨询电话0635-8466788转310/380)或者齐鲁晚报社(地址:聊城市东昌府区兴华西路93号鼓楼办事处二楼,咨询电话8277092)免费领取游览券1张,现场可凭游览券参与抽奖,100%中奖。由于游览券数量有限,先到先得,赠完为止。

## 油价上调,有车一族压力大增 不少车主调价前加满油箱

本报聊城9月1日讯(记者 张召旭) 8月31日零时起,国内成品油价格再次上调,汽、柴油价格每吨分别提高235元和225元。油价调整后,有车一族压力增加不少。记者走访多家加油站了解到,油价上调前,不少车主开车到加油站加油,很多车主直接把油箱加满了。

价格调整后,93号汽油上涨0.18元,从7.42元/升上涨至7.6元/升;97号汽油上涨0.2元,从7.96元/升上涨至8.16元/升;0号柴油上涨0.19元,从7.25元/升上涨至7.44元/升。97号汽油重回8时代。

“油价马上要涨了,抓紧时间来加点吧。”8月31日上午,记者在振兴路一家加油站看到,有不少私家车在排队加油,还有一些车主电话告知朋友

油价马上要涨了,抓紧来加油。私家车赵先生说,一般情况下,他的车一个月要用180升左右的93号汽油,也就是1335.6元,油价上调后,每月差不多要花1368元,也就是说每个月要多支出32.4元。“我原来加油都是加100元或200元的,这次我直接把油箱加满了,一共加了将近400元的油,能省一点是一点。”

相比私家车车主,专门跑运输的王师傅说,他的车载重30吨,经常跑甘肃一带,单程2000多公里,平均百公里耗油40多升,来回一趟用掉1700多升柴油,油价上调后,来回一趟要多花300多块钱,这是一笔不小的开支。记者走访多家加油站发现,油价上调前,有很多机动车到加油站排队加油,很多车主选择了加满油箱。

## 实施“人口关爱——情暖夕阳红”项目

高唐县大力开展生育关爱活动,在城区选作开展了“人口关爱——情暖夕阳红”特色项目,受到计生家庭广泛欢迎。

项目主要是对城区居家机关、企事业单位60周岁以上的独生子女家庭、双女户家庭开展结对服务、定期陪护、长期陪护三项服务。县人口计生局先后进行了县际际县镇级调查,掌握了服务对象分布、数量、需求,

结合实际情况,有针对性的确定了服务内容。为保证服务质量,组织专业人员对服务对象,有针对性地开展服务的家政公司进行了公开招标,优选出优质服务单位。明确了专人负责考核服务机构服务情况,保证了服务质量。目前,服务卡已经发放到计生家庭手中,已有96户计生家庭享受到了服务。累计投入资金20万元。(方勇)

## 三项措施强化流动人口工作

高唐县三项措施强化流动人口服务管理工作的常态化、规范化。

加强流动人口基础台账管理工作。坚持定期走访调查制度,每月对流动人口家庭进行走访,了解流动人口婚育情况、务工情况、服务需求等。加强双向区域协作。与流入地积极联系,按照协作共赢的原则,与流动人口聚集的县、市、区签订跨区域协作协议,建立了双

边协作关系,定期与流入地联系,确保流动人口最大限度纳入服务管理视野。注重流动人口服务管理队伍建设。明确专人负责流动人口服务管理,及时掌握流动人口情况,对信息及时进行反馈更新,确保流动人口基础信息平台的更新。严格落实,实行不定期考核与半年、年终集中考核相结合的办法,推动工作常态化、规范化。(王洪勤)

## 构建立体化宣传教育格局

高唐县牢固树立宣传教育首位意识,着力构建立体化宣传教育格局,成效显著。

一是强化部门联手宣传。宣传、计生、文广新、卫生等部门联合开展“健康新风送万家”活动,计生、卫生、药监、公安等部门联合开展综合治理性别比宣传,大力宣传倡导科学文明进步的婚育观念。二是强化主流媒体宣传。在电视台、高

唐传媒等分别开设专栏,牢牢把握舆论宣传主阵地,突出宣传生育政策的宣传导向,加大正面宣传引导力度。三是强化社会宣传。春节、元宵节、独生子女节、世界人口日等重大节日,出动宣传车,组织文艺汇演,大张旗鼓地开展集中宣传活动。各镇街也组织成立了多支文艺宣传队,深入村居巡回演出,在全县营造了计划生育的浓厚氛围。(方勇)

## 人口计生工作融入社区服务

高唐县坚持将人口计生工作融入城市社区服务,对每户居民发放了“心连心”联系卡,公开计生奖励条件、计生法规等与群众密切相关的服务内容、联系方式,在“四个一”的工作机制上加了计生工作内容。一“线”听民声,设立社区热线服务电话,明确专人负责计生问题查询;一“群”集民意,建立了社区QQ群,方便居民交流对计生工作的认

识看法;一“信”解民忧,社区成立了飞信群,根据群众提出的意见和建议,及时反映解决。对计生奖励扶助、奖励优待等事项目标及时间服务对象发出飞信提醒;一“簿”查民心,建立了社区民情簿,传递社区开展活动尤其是计生活动的信息,对计生服务包括生育证发放、奖励优待政策落实等情况进行公示。(方勇)

## 增强宣传教育活力

高唐县三项措施增强计生宣教活动活力,营造浓厚宣传氛围。

加强乡村计生宣教工作。健全人口文化园区、人口文化大院建设,完善其功

能;制作了一批大型的、图文并茂的墙绘版,有效营造人口计生户外宣传氛围,进一步提高群众对计生政策、计生知识的知晓率。不断创新宣传载体。利用广播、电视、宣传网络、手机短信等现代传媒平台提高宣传教育的效果;结合春节、“7.11世界人口日”等重大节

## 深入推进关爱女孩行动

高唐县采取有力措施推进关爱女孩,促进男女平等,引导文明生育。

加强宣传,积极营造有利于女孩成长的舆论环境。坚持将关爱女孩与社会性别平等列入各种宣传活动的总体规划,制作了有关“关爱女孩、男女平等”等内容的宣传材料在各项宣传活动中发放。

严厉打击“两非”行为,综合治理出生人口性别比。对B超使用,液引产

日,组织开展了一系列有特色的主题宣传活动。不断充实宣传内容,深入宣传计划生育、优生优育、男女平等、新型婚育观念,加大奖励扶助、少生快富等利益导向政策信息的宣传力度,引导群众实行计划生育,促进家庭幸福与社会和谐。(张举纲 王洪勤)

## “四个转变”促进新型生育文化建设

近年来,高唐县转变宣传方式促进新型生育文化建设,着力转变群众生育观念。

一是改变以往单纯喇叭式宣传为现在的主题墙体宣传,增强了感染力。做到悬挂宣传、电视宣传、广播宣传、网络宣传,形成宣传教育的崭新态势。二是改变以往单纯喇叭式宣传为现在的寓教于乐式宣传,增强了吸引力。组建婚育新风宣传队,自编自演群众喜闻乐见的小品、相声等文艺节目,用群众身边人、身边事引导群众树立新型婚育观念。三是改变以往间接灌输式宣传为现在的直接教育式宣传,增强了影响力。优化户外宣传环境,建立了生育文化广场、生育文化一条街、生育文化长廊等。四是改变以往计生部门单打独斗宣传为现在的部门联手宣传,增强了渗透力。(张举纲)

## 建立人口计生工作长效机制

高唐县建立了完善了以“强化基础、突出重点、注重长效、严格考核”为核心内容的长效管理机制。先后出台了《已婚育龄妇女查体文件》,对已婚育龄妇女查体、节育措施落实、孕情跟踪随访等考核工作通过完善“一约一推一问责”管理机制来强化。一约,就是村居民约,把人口计生工作纳入村居民约的重要内容,纳入村居民约的考核内容。一推,就

是把基础性计生工作量化,工作效果与村支部书记和村计生专干主任的工资挂钩,工作不到位要给予处罚。一问责,就是把县直镇街对镇街党委、政府制定的计生工作“七项考核”的考核,继续延伸到农村社区、村,一并落实。通过长效机制,各级做好计生工作的责任感、主动性大为提高,工作水平明显提升。(方勇)

## 加强计生干部队伍建设

近年来,高唐县突出“法、管、育、激”四管管理,大力加强计生干部队伍建设。

“管法”:乡镇在调整分管领导时,征求县人口计生局意见,年年对村级计生干部进行考核,不合格的,重新竞聘。“管管”:乡镇计生办主任、服务站站长人事档案在县人口计生局统一建档,村级计生主任在建立专管档案,并实行微机管理。“管育”:县人口计生局选派

业务骨干每年集中巡回各乡镇镇训两次,同时利用乡镇例会,现身说法,提高乡村计生干部业务能力。“管激”:凡连续三年获县委、县政府一等奖的镇街,连续任职

## 构建计生利益导向新体系

高唐县构建了奖、优、免、扶、保、教六位一体的利益导向新体系。

一是提高奖励标准。自2012年起,将奖励扶助金每人每月60元提高到80元;自2010年起,将农村计生只要一个女孩家庭奖金由2000元提高到3000元。二是加大普惠利益导向力度。明确镇街、村(居)分属普惠福利和普惠经济收入时,签订计生合同的农村独生子女家庭

的计生办主任要组织考核晋升为副科级职务。大力提高村计生专干的工资待遇,村计生专干工资达到村支部书记工资的80%以上。(张举纲)

## 加强流动人口服务管理信息化建设

去年以来,高唐县投入10万余元,开发应用了城市社区信息管理系统,完成了全员流动人口数据库建设,实现了县乡村三级联网。在此基础上,把辖区内居住的流动人口及所有居民的基礎信息均录入到微机,实现了“开机知社情、看屏知片情、鼠标知户情”的目的和“以房找人”、“以人找房”的双向查询。社区信息管理系统对需要做的

工作,如流动人口证办理、药具发放、节育措施落实等基础性工作,系统会自动提醒6天自动向工作人员发送短信,且在工作完成,有力地促进了基础性工作落实。对工作中存在的困难,系统会自动上传至县镇计生部门,县镇计生部门可以很直观地掌握情况及时帮助社区解决,有力地促进了流动人口计生工作开展。(张举纲)

## 实行“一给一告一明示”工作法

高唐县在计生工作中实行了“一给一告一明示”工作法。一给,就是把计生法律法规赋予的权力交给群众,协调高唐镇计生办、镇街计生办,定期开展计生政策法规宣传知识,县乡开展了“计生法规宣传进社区、乡村行”等活动,在全县营造了学法用法的良好氛围。一告,就是把计生部门对群众应尽的义务告诉群众。制作了优质服务便民卡,在网上

公开服务内容、服务人员姓名、电话,群众一个电话便能得到服务。实行了《计划生育家庭优惠服务证》制度,明确了计生家庭应享受部门应落实的优先优惠政策,计生家庭人手一本,有效保证了其权益。一明示,就是通过计生政务公开,办事程序、条件、收费项目和标准明示给群众,方便群众办事。(方勇)

## 信息共享提升计生工作水平

近年来,高唐县建立完善了信息共享制度,各部门密切配合,扎实做好人口计生工作。

全县投入40余万元,建立了由计生、卫生、公安、民政、工商、教育、统计、财政等部门组成的信息共享平台,整合了文件,健全完善各项管理制度,切实加强了部门信息沟通和交流。在信息共享制度落实上,公安部门在办理落户时严把计生

关,依法打击“两非”,摒弃女婴等违法犯罪行为。卫生、公安、民政等部门每月10日,将上月出生实名登记、孕产妇B超检查和计生手术、落户、登记等信息录入人口基础信息平台,通报给人口计生部门。人口计生部门加大计生信息的比对和核查力度,认真进行核查,完善人口信息,全县出生上环准确率及时率明显提高。(方勇)