

# 酒店订餐少,大厨回家过中秋

## 济南部分高档酒店厨师服务员可轮休,迎首个清闲中秋节

本报济南9月3日讯(记者王若松 林媛媛) 9月3日,记者采访了解到,由于今年中秋节宴席预订数量减少,不少高档酒店出现了近几年来第一个“清闲”的中秋节。因为人多活少,有数年没有在中秋节回过老家的厨师,也得以在今年申请中秋节休班。

今年40多岁的老徐在省城泺源大街一家四星级酒店当“大

厨”已经多年,老徐不是济南本地人,和妻子、孩子两地分居。往年每到中秋节这样的传统节日,是老徐最忙碌的时候。

“那时候酒店的各种宴席排得满满的,我们的班也排得很紧张,有时候忙完都快次日凌晨了,累得连个电话都顾不上往家里打,更别提回家和家人一起团圆了。”老徐说,最近几年的中

秋,自己都是在酒店的厨房度过的,压根没想到能回滨州老家和妻儿团聚。

老徐告诉记者,最近酒店的中秋节宴席预订比较少,领导说少部分厨师和服务员可以放假休息一下,所以他准备过几天就申请中秋节休班,提前去超市买些孩子爱吃的食物带回家,和妻子孩子一家人过个团圆节。

19点30分,这家酒店五六个包间,只有一个包间有客人就餐。

“不加班会少挣钱,但和家人一起过节啥都强。”好几年没在中秋节见到妻子和孩子的老徐说。

采访中记者了解到,几家高档酒店的负责人都表示,今年中秋节期间可能会给部分厨师和服务员放假。

“一个组可以有2个人放假,具体还得再过几天才定下来。不管怎样,今年没往年那么忙是肯定的了。”千佛山路一家酒店的女服务员告诉记者。

和高档酒店的惨淡经营不同,一些中低档餐馆却异常火爆。“我的一个老乡在佛山街一个中档饭店干厨师,生意可忙了,肯定是回不了家了。”老徐说。

# 高档酒店放低身价,争取大众消费市场 取消最低消费,服务费也不收了

本报记者 林媛媛 王若松

中秋宴订不出去,月饼也卖不出去。在行业整体不景气的情况下,省城一些高档酒店在中秋节前放低身价,转而开发大众消费。不仅取消了之前的最低消费,连服务费也不收了。

## 一晚平均有一桌 就算不错了

“像这种大的节日从来没这么惨淡过,现在基本都是家庭订餐,再就是一些私营企业,政府部门订得很少。”省城泺源大街一家四星级酒店的餐饮接待主任苏女士介绍说,目前看来中秋节的餐饮订单少得可怜。

千佛山景区内一家高档私房菜馆的老板赵先生告诉记者,以前包间基本上每天晚上都满座,现在一晚上平均有一桌就不错了。停车位就是最明显的例子,“这附近有好几家餐馆,价位都比较高,以前每到晚上停车很困难,现在想怎么停就怎么停。”

## 高档酒店 推出“团购”

“我们失去了政府订单,现在肯定要把更大市场放在大众消费上。”苏女士告诉记者,中秋节期间为了促销,酒店已经取消了包间原来的168元/位和198元/位的最低消费,10%的服务费也不收了。

净雅大酒店客房部经理姜海燕告诉记者,“中秋节期间将主打海鲜大餐,基本上是成本价。”

山东大厦也推出了“团购”,原价182元的自助餐降至118元。“团购实行挺长一段时间了,现在看来效果还是不错的。”山东大厦餐饮部一位负责人告诉记者,针对中秋节的促销活动将在近期推出。

## 上座率高了, 利润仍很低

“以前中秋节我们也习惯在外面吃团圆饭,大多订普通餐厅,因为星级酒店按位收费,太贵了。”3日,一位在星级酒店咨询中秋宴的市民告诉记者,“如果能在星级酒店过中秋节,家人会很高兴。”

苏女士表示,酒店的利润跟往年比差距很大。“以前接政府订单,价位都很高,有很高的酒水消费,利润很大。”相比之下,前来就餐的普通消费者更喜欢家常菜,就算上座率上来了,利润还差一大截。

姜海燕说,酒店通过大众消费基本上能实现正常运营,但利润肯定是下滑的。

## 烟台3家 星级酒店倒闭

“今年可以说是餐饮的萧条年。”烟台一家四星级酒店营销经理用“萧条”和“困境”概括了如今的餐饮业现状,甚至有中高档酒店借靠近海边的优势卖起烧烤。

“锦绣江南”所属的烟台百纳餐饮有限公司改变了定位,在一楼大厅开了以大众消费为主的快捷时尚餐厅。大众消费和中高端消费“两条腿”走路。现在这家餐厅中午和晚上的客流量大增,周边写字楼的工薪阶层都会来这里吃饭,去晚了还要排队。百纳餐饮有限公司营销部经理宋玮琦介绍,上座率远超过原来大厅的上座率。东上海赋是占据烟台海边有利位置的一家中高档酒店,现在摆起桌椅卖烧烤。该酒店一工作人员称,有时一天下来,酒店雅间的营业额还赶不上烧烤利润大。

今年烟台已经有3家星级酒店倒闭。上半年,烟台餐饮业总体营业收入增速为5%,往年为16%。

本报记者 李娜



**TSINGTAO 青岛啤酒**  
 青岛啤酒110周年 1903-2013  
 青岛啤酒110年 只为酿造好啤酒

**激情满杯 祝福中秋**

**青岛啤酒 德国寻源**

110个德国游 1100个青岛游 110000个经典金质纪念章

即日起至2014年12月31日,购买青岛啤酒促销装,凭罐体拉环内印文字即有机会获得如下奖项(总奖金额:901.989万元,总中奖率:0.002%)

促销区域:山东省 兑奖电话:8008600899 兑奖结束时间:2015年6月30日

奖项设置:  
 寻源奖 拉环内印文字为“德国游” 奖价值4999元德国游(110个);  
 经典奖 拉环内印文字为“青岛游” 奖价值800元青岛游(1100个);  
 典藏奖 拉环内印文字为“金质章” 奖价值690元经典金质纪念章(11000个);

青岛奥古特500ml罐装产品、青岛经典系列产品参与本次活动。活动详情请见箱体或海报说明,青岛啤酒股份有限公司保留本次活动最终解释权。  
 友情提示:节庆期间请适量饮酒。



20 1993-2013  
**新东方 留学直通车**  
 XDF.CN One Stop Abroad

**我们更懂 北美留学**

**奇迹一跃**  
 始于新东方  
 美加留学直通车

课程体系: 美加高中留学直通车 美加本科留学直通车 美加研究生留学直通车  
 课程特色: 课程规划+语言考试培训+留学申请 2-4个月一站式留学服务直升海外名校  
 针对人群: 希望申请攻读美加高中,美加大学本科、研究生硕士院校的学生

编辑短信“直通车+本人姓名” 移动用户发送至10657 555 5728 818  
 联通用户发送至10655 027 9951 028817

**400-6155-000** **bj.xdf.cn**

抢即送 2013 北美留学一本通 赠完为止

欢迎关注@北京新东方