

主编周评

期待泉水的下一个黄金十年

张刚

本周济南最值得纪念的，恐怕就是泉水复涌十周年了。

十年前的9月6日，沉寂了548天的趵突泉终于醒了过来，在冒出了一串串幸福的泡泡后，开始了持续十年的喷涌。

泉水是济南人最大的福利。沿秋日的护城河走一圈，碧波美景，玉带如链，河边各名泉吐玉溅珠，一座城市因泉水而灵动。

保泉十年，是成功的十年，也是泉水的黄金十年。正是在这十年时间里，济南的旅游才重新挺直了腰杆，才有了可以

拿出来宣传的资本，这经验值得我们总结和反思。

在这十年时间里，泉水的先观后用一直被人反复提及。观泉赏泉之余，市民和游客还不过瘾，于是围绕“用”泉，济南做了大量努力：完成大明湖新区改造并免费开放、护城河通航、开设泉水浴场等，虽然还不能完全满足市民的亲水需求，但已然迈出了成功的步伐。

泉水持续喷涌，令人欢喜，我们在期待下一个十年，而且是一个“黄金十年”，期待政府在泉水的“用”上多下功夫。

泉水如何用？笔者建议，在

政府宣传推介泉水游的基础上，开发更多的泉水游纪念产品，游客不但能观泉亲泉，还能把甘甜的泉水带走，让甘甜的泉水“流”得更远。这种口口相传的品牌效果，更能深入人心。

其次，应该建设更多的亲泉场所。“到济南亲泉消暑”应该成为济南新的城市名片，显然，现在这一个小小的泉水浴场是远远不能满足需要的。此外，政府还要广纳民智，让市民都来建言献策，对泉水的利用提出更多的金点子。

当然，对于泉水的“用”，也要回归公益的本质。现在虽然

有一些针对泉水的活动，但如果过度包装、过度商业化，则是对一个城市品牌的过度消费，不能持久。泉水的先观后用，应把“市民福利”功能发挥到最大，让人人亲泉娱乐的场所和机会更多一些，人人有共享泉水的机会。

有了持续十年的喷涌，才有今年申请“天下第一泉”5A景区的成功，也为下一步泉水申遗奠定了良好的基础。我们期待，下一个泉水的黄金十年，会产生更大的社会效益。

(作者系省人大代表、本报张刚工作室主任)

微评济南

小炒摊油污弄脏路面

@元学泉：在洪楼南路与花园路路口，路东西各有一个小炒摊。小炒摊每天晚上开张，早晨收摊。笔者早晨路过此地，发现摊主在收摊时，只管清理地面上的垃圾，而对油污却不清理，使得油污越积越厚，面积也越来越大，以致地面湿滑难行。小炒摊为晚上市民就餐提供了方便，但在经营过程中也应注意保护周边环境，保持路面清洁，这也是对环卫工劳动的一种尊重。

别让二手烟危害孩子

@王朝：昨天下午笔者去幼儿园接孩子，在排队等待的过程中，有好几位男家长一边吸着烟一边排队，吐出的烟味很呛人，让孩子无形中吸进了不少二手烟。我相信每一位家长都非常关心自己孩子的健康，可我们一些下意识的做法却对他们的健康构成了威胁。因此，希望家长们都能严格遵守有关规定，不要在公共场所吸烟，尤其是幼儿园等孩子聚集的地方。

杠子头话题征集

济南市交警部门日前透露，运行了十几年的102路老电车将要“退休”，102路公交线有望跑空调电车。101、102等公交线路上的“大辫子”电车曾是济南街头一景，不少人都将其视为一种老济南的记忆。但也有人认为，“大辫子”电车使得城市上空布满电线，破坏了城市形象，并存在安全隐患，应该被淘汰。“大辫子”电车该不该被淘汰？欢迎您来表达看法、碰撞观点。

参与方式：在群论坛跟贴，或发邮件至 qjwbjzx@163.com，杠子头将获100元稿酬奖励。

剪友巷议

泉水要能看能喝能带走

9月6日，省城迎来泉水复涌十周年。十年来，济南市在保泉方面做出了巨大努力，泉水先观后用也取得了一定进展，接水点、泉水浴场、大碗茶、泉水宴……让人们在赏泉的同时也能品泉、戏泉。不过，对于泉水的开发利用，不少市民觉得仍不过瘾，认为应再加大一些力度，剪友们也纷纷对此提出建议。

增设亲泉戏水平台 增建新的泉水浴场

@钟倩：每年夏天泉畔纳凉者人满为患，泉水浴场超负荷运转，有些市民甚至冒着危险到护城河游泳。因此，希望有关部门能在合适区域增设亲泉戏水平台，增建新的泉水浴场，整合护城河畔资源打造泉水主题休闲场所，探索建设春夏秋冬四季赏泉平台。这样不仅能丰富市民的休闲文化生活，还能提高城市旅游竞争力。

开发泉水纪念品 让游客能观看能带走

@付秀娟：笔者看来，济南的泉水还有很多可以开发利用的地方：一是通过相关部门的努力，早日让泉城市民喝上地下水；二是开发泉水品牌的矿泉水，让外地客人到济南旅游后，能够在观名泉的同时，还能喝到甘甜的泉水；三是尽可能多地开发让游客能带走的泉水纪念品，让游客既能观看又能带走。

将“清泉石上流”搬上泉城路

@徐可顺：关于泉水的先观后用，笔者有一个想法，那就是在济南的“金街”泉城路的人行道上，巧妙开发建设“清泉石上流”的景观。泉水由西护城河调出，自西向东沿泉城路人行道两侧蜿蜒东行，至东护城河流下。这一景观与泉城路北面的老城区融合在一起，既体现了现代与传统的结合，也是济南泉城特色的体现。

浓情礼

黄河口大闸蟹，来自联合国环境署重点保护区，是黄河三角洲地区特有的名贵水产品。在海河交汇的独特生态环境下生长的纯野生、无污染、肉鲜味美的天然馈赠佳品。

蟹礼

中秋

商务谢礼、亲朋馈赠、上上之选

黄河口大闸蟹

礼盒火热预订中

【满50盒】 6折
 【满100盒】 5.5折
 【满200盒】 5折

产地直供 品牌保证 超低折扣 火热上市

2013黄河口大闸蟹产品规格及价格表-3对装

名称	规格(两)	售价
精品礼盒A套餐	雄蟹2-2.5两3只 雌蟹2两3只	218元
精品礼盒B套餐	雄蟹2.5-3两3只 雌蟹2-2.5两3只	268元
精品礼盒C套餐	雄蟹3-3.3两3只 雌蟹2.5-3两3只	398元
精品礼盒D套餐	雄蟹3.5-4两3只 雌蟹3-3.3两3只	468元

2013黄河口大闸蟹产品规格及价格表-4对装

名称	规格(两)	售价
豪华礼盒A套餐	雄蟹2-2.5两4只 雌蟹2两4只	288元
豪华礼盒B套餐	雄蟹2.5-3两4只 雌蟹2-2.5两4只	338元
豪华礼盒C套餐	雄蟹3-3.3两4只 雌蟹2.5-3两4只	488元
豪华礼盒D套餐	雄蟹3.5-4两4只 雌蟹3-3.3两4只	588元

团购更优惠

团购热线：85196137 13065062297 地址：经十路16122号三楼