

警惕海参购买的陷阱!

陷阱一:虽然都喊是绝对的淡干海参,但热卖的海参绝大部分是“糖参”、“盐参”,有的甚至加了五六遍糖或盐。

——笔者通过多日摸底调查发现,最近海参热卖一场接一场,可幕后操作者多是圈钱就跑的专业炒家,打着售卖淡干海参的幌子卖的却是“糖参”、“盐参”,瞄准的是那些对海参不太懂的消费者。

又到中秋,海参作为礼尚往来的佳品,开始热销,身边很多朋友都在打听哪里的海参物美价廉。特别是近期报纸上屡屡刊登出的海参热卖广告:抢海参省60%;终结海参暴利;超低价,原价多少现优惠多少等等,醒目的标题令人心动。可是笔者经过几次去热卖现场查看,通过对不同厂家相似产品鉴别比较、懂海参消费者的现场采访、行业专家走访,发现这些海参热卖现象的背后布满了陷阱,因为这些操作海参热卖活动的人,大多是专业炒家,深知消费者的心理,用大量的广告吊起消费者的胃口,用折扣和赠品刺激贪便宜的消费者感性购买,通过热卖赚取暴利!

国家卫生部2011年对“糖参”问题做出规定:“生产经营干海参,应当执行2009年制定的《干海参》标准,不允许使用除食盐以外的其他食品添加剂。”可是,笔者在几个热卖现场看到有些出售的海参是表面泛白,加盐量非常大的“盐参”;有些出售的是表面黑黑的、亮亮的“糖参”,可销售人员却说这绝对是淡干海参。有的消费者问:那为什么有的海参泛白,有的又黑又亮呢?销售人员又说:泛白的是晒干的,黑又亮的是烘干的。不明真相的消费者就这么被忽悠了!

那这些海参炒作者为什么卖加糖加盐的海参呢?

据金鲁源总经理张国元介绍:加糖加盐就是为了降低成本,增加利润。“盐参”就是将海参在饱和盐水中煮一遍,浸泡3

天至4天后再晒干,这样泡一次可以增重20%左右,连续这样加工四五次,1斤的海参就能加进半斤盐。“糖参”就是在干海参的加工过程中,让海参一遍一遍地在糖水里“洗澡”,然后烘干,再“洗澡”,再烘干,通过这种办法达到增重的目的。

笔者询问张总,目前海参店是否存在用“糖参”、“盐参”冒充淡干海参销售的现象?他说,目前这种现象在一些小厂商非常普遍,因为只有这样才能有更高的利润。当笔者问及海参中糖、盐的比例时,得到的答案更是惊人:一斤“糖参”、“盐参”,能掺半斤白糖、盐,也就是业内所说的“一斤海参半斤糖(盐)”。

据营养学家赵远征分析,加工“糖参”、“盐参”的过程中,会造成海参营养成分的大量流失,他通过检验结果对比,大

部分“糖参”、“盐参”营养成分不及原来的几十分之一;若糖尿病患者食用,越补病情会越严重;同时这些海参在加工过程中,为了使海参与外观漂亮,还添加了其他化学成分,对身体危害很大。

那如何区分什么是“糖参”、“盐参”呢?金鲁源的张总说:市面上常见的参体呈盐白色的海参就是“盐参”;颜色黑亮的海参,一般是“糖参”,越黑亮实际上是吃糖越多。另外正常情况下,掺了糖的海参会比较软。但是如今的造假水平之高,仅从外观来判断,连像他这样的专业人士都很难看出,普通消费者是很难分辨出的。买海参还是尽量买知名度大的品牌海参,因为国家相关部门对这些厂家监管力度大,出售“糖参”、“盐参”也会砸他的牌子。

陷阱二:热卖的海参很多证件不齐全,有的是三无产品。

按照国家食品安全规定,出售海参的厂家必须有营业执照,生产许可证和质量检验报告。可是笔者在热卖现场仔细查看,很多产品没有“QS”生产许可,还正

大光明的在那热卖,因为热卖就一两天,相关部门去检查的可能性很小。这些热卖的产品中,有正规检验报告的几乎没有,在笔者的多次要求下,一家单位

给了笔者一份检验报告,经质监部门验证,这个批号的质检报告与原报告不符,是后期PS加工的。

陷阱三:打着厂家直销的幌子,为了让顾客觉得让利幅度大,虚高原售价!

按照相关国家规定,促销特价商品,要有原销售价格的原始销售记录。在一个热卖现场,笔者问销售人员:这款你们说原价6880元的海参,现在只卖2998元,我能否到你们在济南的商场去看看是不是真的便宜这么多啊?这个销售人员称:这个产品在济南目前没有销售,是中秋专供

的,就将问题挡回去了。

刚好一位阿姨听见了我们的对话,悄悄地把我们拉到一边说:小伙子别听这些人瞎忽悠,我吃海参十来年了,刚刚我仔细看了看,她们特卖的2998元一斤的海参还不如我从超市买的2300元一斤的海参好呢!

笔者走访的几个热卖厂家,大部分在

济南没有商场专柜和专卖店,有的只有一两家,但宣称这个品种的海参在她们的商场专柜卖七八千块钱,因为少了中间环节,所以现在只卖四折五折。可这款产品在她们的商场专柜就没有原价格的原始销售记录,所谓的折扣优惠,只是个幌子而已,他们摸准了不懂海参且贪图便宜的顾客的购买心理。

陷阱四:热卖海参者有的是一些无品牌、在济南无店面的投机商,卖一把圈钱就跑,对消费者根本不负什么责任。

卖“糖参”、“盐参”后果是很严重的,如果被消费者举报,会面临相关部门的重罚。笔者走访的几个热卖现场,有的卖的海参的牌子从来没听说过,所以他的牌子不怕砸!特卖一两天,顾客买回的海参还来不及发好食用,在济南没有柜台或店面,食用后发现问题也没处找,况且他们也摸准了中秋前买海参的消费者大部分是送礼,自己不吃,所以不会找他们的

麻烦。两周前的一个周末,笔者在一个热卖现场看到有一个消费者买了盒海参,向销售人员索要发票,该销售人说发票今天用完了,怎么说也不给。这些投机商很聪明,肯定不会给你留下把柄,另外开发票还要上税呢。

海参是名贵的滋补品,每斤动辄两三千,消费者花那么多的钱买的是健康,可是被这些投机者所忽悠,花的血汗钱买来

的是对身体的损害,太冤枉了!这是笔者通过多日的走访调查,得出的最深切的感受!在此提醒最近准备购买海参的消费者,因为海参真假难辨,所以买海参最好到品牌知名、做海参时间长、专业度高、有固定店面的厂家去买,同时买的产品要查看有无营业执照、生产许可和检验报告,一定要索要发票,若购买后有质量问题可以追查。



中国驰名商标 | 山东省名牌产品

为了帮顾客鉴别海参 买到真淡干海参

奖金100万元的淡干海参 “冠‘参’擂台” 今日开播

近期海参市场出现诸多以次充好、非淡干海参冒充淡干海参的乱象,为了帮助广大消费者鉴别真假淡干海参,避免上当受骗花冤枉钱,由金鲁源特举办的为期十天的“冠‘参’擂台”,今日开播,欢迎广大消费者及厂家前来攻擂比试。

时间: 9月6号-16号

擂主: ①60-70头淡干海参1290元/250克 ②90-100头淡干海参1890元/250克
③60-70头淡干海参2580元/500克 ④90-100头淡干海参3580元/500克

擂主介绍: 金鲁源——中国驰名商标、山东名牌、山东省消费者满意单位

比试规则:

1、设淡干海参真假鉴别台,请专家作为第三方予以鉴别裁定,只有真的淡干海参方有攻擂比试资格。2、同样价格的海参比质量,质量优者胜;同样质量的海参比价格,价格更低者胜;质量以质监部门的检验报告作为唯一评定标准;同样质量同样价格的海参比品牌比售后服务。3、比试设总奖金100万元,胜出擂主,奖金当场兑现!

裁判:

- 1、人民日报社《中国经济周刊》主编刘彦广
- 2、济南市食品工业协会会长闫世春
- 3、国家级营养师赵远征

设擂地点: 部分金鲁源海参专卖店:

汇丽华城店: 66598599 燕子山西路2号中天汇丽华城

省委店: 82029599 经十纬一交汇处路西北角

二七店: 82023899 八一立交桥南行200米路西

济大店: 82565199 济大路段(微山湖鱼馆对面)

解放店: 81850899 解放路与山大路交汇处西南角

历山店: 86557599 历山路与解放路交汇处南行200米

洪楼店: 86965699 闵子骞路与益寿路交汇处

花园店: 88026099 花园东路东行50米路北

无影山店: 85866599 无影山路456医院北临200路西

六里山店: 82722899 英雄山路与六里山南路交汇处

伟东新都店: 82952599 舜耕路与八里洼南路交汇处路西

千载难逢,机不可失,欢迎广大顾客及厂家参与! 比擂热线: 0531-66599050

