

新生代骊威搅活小型车市场

进入2013年,虽然乘用车市场整体表现强劲,但是小型车的销售却不太乐观,尽管销量在跌宕中小幅增长,增速却远远落后于“大盘”。数据显示,今年前四个月,小型车市场份额为12.5%,而2009年,这个数字曾高达16.2%。仅仅3年多时间,小型车的市场占有率就下滑了3.7个百分点,小型车增长乏力已是不争的事实。不过,随着新生代骊威等新车型的上市,小型车市场有望迎来新的春天。

小车难卖 产品力落后成瓶颈

当年叱咤风云的小型车,到今天也渐渐没了锐气。小车不好卖,尤其是两厢小车,这是很多车企的共识。令人欣慰的是,很多厂家也意识到这一点,瑞纳、爱唯欧、新生代骊威、新嘉年华等品牌注重产品力的提升,赢得了众多消费者的良好口碑。4月份上市的新生代骊威更是势头正盛,全新智能XTRONIC CVT无级变速器代替了过去的4AT变速器,换装全新一代HR16DE发动机,应用了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、DIS双喷射系统等先进科技,动力性和燃油效率显著提升。数据显示,新生代骊威自上市以来,销量已突破13000台,成为一干当红精品小车中的领军车型。随着新生代骊威、新嘉年华等车型上市,小型车市场产品和服务水平得到了极大提升,小型车市场也有望迎来新的春天。

理念变革 新生代骊威或引发“蝴蝶效应”

相比以往,新生代骊威最大的变化就是动力总成。全新调校的HR16DE发动机可输出同级最高的91Kw功率,通常应用于中高级车的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,使发动机达到最佳的输出功率和扭矩表现。XTRONIC CVT无极变速器的加入,相比普通AT变速器节油15%,不仅带来了百公里6.1L的同级最低油耗,更实现了平顺自如的驾驶。作为小型车市场的领军车型,新生代骊威的热销,最撼动人的不只是“技术优势”和“产品特色”,还在于那些引领趋势和对标高档车的产品变化。单纯从产品力上,新生代骊威只是规则的改变者,不过从新生代骊威高成本拿来前沿技术和环保标准,甚至对标中级车技术配置的做法来看,新生代骊威的内涵应该有更多的延伸,东风日产已经不仅仅满



足于将骊威定义为小型车市场规则的改变者,取而代之的是全新的造车理念——作为小车,不仅仅要在技术产品上取悦消费者,更要肩负节能环保的企业理念和社会责任,更有义务去引领车企进入到全新生活方式的探讨。

欣慰的是,东风日产“领先了半步”,他们针对小型车市场年轻消费者厌倦繁琐、崇尚简单的消费特点,不仅在产品设计中注入更多功能与活力,更以创新思维推出“骊威直通车”服务,为他们提供一种为生活减压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。而作为“乐活即享”生活主张的有力保障,“骊威直通车”服务首款仅付1.7万元起,而其它一切所需费用都可分期付款。3年保养保险套餐亦可自由组合。未来,新生代骊威很有可能引发小型车市场的“蝴蝶效应”,给原本沉闷的小型车市场注入新的活力,使小型车市场重新驶入快速发展的轨道。

(庆义)

艾瑞泽7济南亨利店上市



8月25日,奇瑞新车艾瑞泽7在济南亨利奇瑞4S店上市。作为奇瑞全新品牌形象下首款战略车型,新车共有5个配置8款车型,售价7.89万-12.69万元。艾瑞泽7的整体外观基本传承了α7概念车的设计风格,整体造型流畅,完全突破了奇瑞其它车型的设计风

格。新车搭载奇瑞自主研发的1.6LDVVT进排气双连续可变气门正时汽油发动机,与之匹配的为5速手动变速器或CVT无级变速器。无钥匙进入、一键启动、座椅电动调节、自动恒温空调、坡道辅助系统等等都在艾瑞泽7的高配车型上配备。(韩杰)

济南利航景逸2014款焕新上市



8月24日,济南利航景逸2014款焕新上市活动完美收官,现场订车20台,现场气氛热烈,济南利航4S店促销政策也相当给力。2014款景逸定位为“加大号城市代步家轿”,传承了“加大号”的家族基因,并将“舒适”理念融入到产品细节,拥有MPV式的宽敞驾乘

空间。以2014款景逸LV为例,它的车身尺寸是4347mm×1835mm×1677mm,轴距长达2685mm,行李箱空间更是最高可达1970L,为驾乘者提供了宽敞、舒适的驾乘空间和充足的储物空间,树立了舒适大两厢的价值新标杆。(璟瑶)

两亿钜惠 幸福同享 2013东风风神购车优惠季来袭

八月酷暑余温未减,黄金九月购车热潮已至。这个九月,东风风神面向全国范围火热开启“两亿钜惠 幸福同享”2013购车优惠季活动,你买车我买单,超值优惠令人心动。

本次“2013购车优惠季”,东风风神携“两亿钜惠”为消费者买单,推出2年4万公里延保、0首付、1年0利息0手续费、幸福3重礼等力度空前的购车优惠政策,从前期购车贷款到后期用车保养,为车主提供全程超值享受。值得一提的是,本次购车优惠面向全系车型开展。除热销的旗舰车型A60外,今年上半年上市的新S30、新H30 CROSS两款超值产品也在活动之列。中秋、十一长假将至,很多人都做好了9月买车、10月出游的计划,乱花迷

眼的促销大战中,一辆大空间、出游便利的车型是准车主们选车的首要标准。由著名主持人孟非倾情推荐的新S30历经25项升级,以“新技术、新形象、新体验”三新魅力全面打造越级品质,舒适驾乘体验与新增丰富配置为车主提供更多出行便捷享受。新H30 CROSS以2610mm轴距营造宽阔舒适大空间,高达172mm的离地间隙更是足以媲美SUV,是金秋出游车型的不二选择。

10月1日起,热议已久的汽车三包政策将正式实施,这让很多准备近期出手的车主们表现出观望情绪,然而对于本身品质过硬,售后服务放心的产品来说则并无约束。上市一周年,凭借“超大空间、超低油耗、超强安全、超多配置、超级好开”五超优

势,东风风神A60备受消费者青睐,本次活动推出的2年4万公里延保更为犹豫中的车主服下一颗定心丸。据悉,新推出的A60周年纪念版,新增LED日间行车灯、高级音响套装等高档配置,售价仍然保持8.68万-13.98万元不变,加之金九银十促销优惠,超值价格已见抄底,此时不出手更待何时?业内人士建议,每年九、十月份的汽车促销大战是出手的最好时机,按照市场规律,若是等到元旦、春节等传统的购车旺季再出手,可能会面临部分车型提车周期延长、优惠缩水等情况。所以,如果您打算在下半年购车,不妨趁金九银十钜惠期,到店品鉴一番,一举将心仪的爱车拿下。

(田华)

北京现代闪耀成都车展

8月30日,第十六届成都国际汽车展览会在成都世纪城新国际会展中心正式开幕。以“品牌元年”全新形象亮相成都的北京现代,向消费者展示了北京现代的全新产品与企业形象。

车展上,备受市场期待的北京现代全新中高级车MISTRA名图举行了隆重的量产车首发仪式,首度向媒体和消费者展示了精品内饰,名图也因此成为了北京现代本届车展上的最大亮点。作为一款引领新时代的中高级座驾,名图将抢占中高级轿车市场的开拓性地位,迎合和满足新时

代下,新的精英消费群体对汽车的需求。此外,北京现代还在车展上发布了全新改款的“精锐派都市SUV”新ix35。沿袭了前款产品动感、年轻、时尚的特性,并在外观、内饰、驾乘舒适度等方面做出强化升级,全面升级后的新ix35还增加了3款高性价比车型,总共拥有9款基本车型以及4款选装车型,选择更加丰富,配置更加完善。“由内而外”的全面革新,使得定位为“精锐派都市SUV”的新ix35更精致、成熟。据介绍,其上市价格为169800-242800元。(夏凤白)

上汽大通2014款守护星专用校车 成新学期校车采购首选

随着9月1日开学临近,《上海市校车安全管理条例》将正式投入执行,而上汽大通守护星专用校车也将开始奔赴在接送学生上下学的路上,以专业品质护航航规的正式着陆。凭借优异的市场表现和良好的消费者口碑,上汽大通于不久前的首届上海国际校车展中荣获了“最佳校车优秀奖”殊荣,而随着此次新规落地,上汽大通也将以2014款守护星全系统校车产品的推出,为上海地区新学期的校车采购提供绝佳选择。

让孩子在上学途中乘坐安全校车,是每个家长的愿望,这就对学校的专用校车采购工作提出了较高要求。为了配合学校解决这一问题,上汽大通提供了与欧美标准接轨的专用轻客校

车。上汽大通守护星专用校车是目前国内率先通过翻滚试验,率先通过车内空气质量检验,率先拥有国家校车资质公告的轻客类专用校车。在家长和学校最为关注的安全性方面,上汽大通对于校车安全的理解不仅仅是简单的主被动安全设备,而是全方位的安全理念。上汽大通守护星以包括“看得见的安全”和“看不见的安全”两方面在内的360度+360度的安全理念,不仅以国际上最严格的美国校车安全标准为基础,通过ECE测试认证,更关注车内空气质量,确保整车零部件均无石棉等有害物质,从细节上杜绝潜在威胁。上汽大通守护星专用校车包括幼儿专用校车、小学生专用校车和中小学生学习校车,全系覆盖了整个校车

产品线,全面满足幼教、托儿所、小学和中学等学校机构的需求,并可根据实际需求,对行翼通InteCare智能系统进行定制选装,形成囊括交通管理、教育主管、学校和家长各方共同参与的全网互联智能系统。

目前,上汽大通守护星专用校车已占据了上海中高端校车市场80%的份额,成为上海地区教育部门、学校、校车运营单位,以及以衡山租赁为首的上海四大汽车租赁公司的首选校车品牌。随着新学期和上海校车新规的到来,守护星凭借在安全防护、专业智能和舒适乘坐等方面的突出优势,将成为上海教育界采购专用校车的最佳选择。

(婷婷)

比亚迪思锐泉城上市

8月29日,比亚迪旗舰B级车思锐在济南地区正式上市,售价10.39万-15.09万元。作为比亚迪冲击中高级市场的全新力作,思锐未上市时就受到当地消费者热烈追捧。据了解,本次上市的思锐共有1.5TI豪华型、1.5TI尊贵型、1.5TI尊享型、1.5TID豪华型、1.5TID尊贵型、1.5TID尊享型、1.5TID旗舰型7款车型,全部搭载1.5TI发动机和博世第九代ESP车辆稳定控制系统,高配车型匹配6

速自动挡。整车外形采用蕴含力量的“弓影设计”,同时以“安全·便利·享受”的设计理念,致力于在夯实品质的基础上,缔造一套豪华装备来满足时下多元化的用户需求。此次上市的思锐作为比亚迪品牌二次腾飞元年的首款新车,其精湛的生产工艺、豪华的配置集群、人性化的造车理念,使之成为比亚迪当下名副其实的旗舰车型。(本记)