

龙山文化博物馆9日试运营

前身为城子崖遗址博物馆,10月初正式免费开放



城子崖龙山文化古城的复原场景。

本报9月5日讯(见习记者 支倩倩)记者从章丘市文广新局获悉,投资1500万元,经过一年的整修扩建后,城子崖遗址博物馆实现华丽转身,更名为龙山文化博物馆后,将于9月9日试运营,对参观者免费开放,10月初正式免费对外开放。

据了解,在国家编制的“十一五”100处大遗址保护规划项目库中,章丘市城子崖遗址博物馆名列其中。作为章丘市的重点工程,城子崖遗址博物馆改造提升于去年10月下旬启动,工程主要对博物馆进行加固、内部改造提升,总投资1500万元。改造升级后,城子崖遗址博物馆更名为龙山文化博物馆,这是山东省第一座史前遗址博物馆。该馆自去年10月启动改造以来,经过近一年的施工,目前已进入收官阶段。改造后的龙山博物馆展陈面积由1000平方米扩大到3000平方米,9月9日进入试运营。

9月4日,记者来到龙山文化博物馆,建筑主体采用了先进的建筑装饰材料,玲珑剔透,熠熠生辉,从上向下

看其外形犹如一只展翅欲飞的玄鸟,彰显了当时东夷族对凤鸟图腾的崇拜。

采访中记者了解到,目前博物馆内共有展品300余件,其中80%是陶器。器型以鬲和鬼脸式腿的鼎最为常见,最突出的是黑色、薄而光亮的蛋壳陶,胎薄仅0.1~0.2厘米,有“黑如漆、明如镜、薄如纸、硬如瓷”的赞誉。据田继宝介绍,由于陶器的很多造型比较特殊,一般的陈列方式不能让参观者对文物有一个全面了解,为此,博物馆采用了玻璃通天柜进行陈列,这样的陈列方式在全国还是首次。透明高大的玻璃通天柜设置于“文明之星”的展厅内,它从地板一直通到天花板。玻璃展柜内摆满了各式各样的陶器,参观者可以从各个角度欣赏文物。

记者了解到,龙山文化博物馆9月9日进入试运营,每周二至周日9:00—17:00对参观者免费开放,周日周一闭馆。预计10月份进入正式运营,届时考古遗址公园、停车场等配套措施都会如期建设。



龙山博物馆



西河文化时期居民半地穴式生活场景。

记者探馆

穿越六千年 展现龙山魂

本报见习记者 支倩倩

从博物馆的正门穿越时光隧道到达序厅,依次进入龙山破晓——西河、小荆山遗址、文明之星——城子崖遗址与龙山文化、考古圣地——城子崖遗址的发现与发掘、济南寻根——东平陵城及结束语展厅等6个部分,时间跨度约6000余年。经过序厅一路向西,参观者可按时间顺序,全面了解龙山文化。

龙山文化博物馆入口处为游客接待中心、讲解员休息室和保卫值班室。设计人员将接待中心后面的长廊两侧内嵌精美的龙山时期典型器物,配合下方以灯箱形式展示的城市风貌,犹如“时空隧道”,引领观众开启一段探索龙山文化的旅程。

记者和博物馆内的工作人员穿过时光隧道,一起进入了序厅。据馆长田继宝介绍,序厅是一幅青铜浅浮雕的“龙山魂”,总长10米、高3米,注入龙山文化时期的重要元素:城市、邦国、部落首领、祭祀、生活场景,栩栩如生。在展区内记者能清晰地看到一脉相承的远古文化的过渡痕迹:从近9000年前的西河古文化到北辛文化到大汶口文化末期一直进入龙山文化时期,前后贯穿6000年。

升级改造后 复原八处微景观

当记者问到改造后的博物馆有何新的特点时,馆长田继宝告诉记者:“当时的城子崖遗址博物馆主要以实物展示为主,不能形象说明当时古人的生活场景,致使很多参观者对这段历史存有模糊概念。”为了让更多的人能了解龙山文化时期人们的生活状态,改造提升后的龙山文化博物馆重新增加了八处微缩景观复原:西河、小荆山环境聚落、西河文化居地半地穴式、城子崖龙山文化古城、龙山制陶场景、考古圣地、东平陵城等。

八处微缩景观复原给记者留下深刻印象的当数城子崖龙山文化古城和龙山生产与制作陶窑的模型。田馆长介绍,城子崖龙山文化古城场景其实共有两部分组成,上半部是油画,下半部分有实物构成,两部分实现了油画场景与实物的无缝对接,在灯光的照射下,城子崖古城的四季美景生动地展现在记者面前。在观赏龙山生产与制作陶窑的模型时,记者了解到经过考古发掘证实,距今约4600年的陶窑一般有窑膛、窑床、火道和火膛四部分组成。窑膛的平面呈圆形,膛壁都经过人工修整平滑。被誉为“4000年前人类地球文明最精致的制作”的蛋壳黑陶,凝聚了水与火的力量,从这简单粗陋的窑膛里神奇诞生。

章丘顶尖家居联盟品牌简介

章丘顶尖家居联盟将于9月14日在银座佳悦举行团购会,届时各大顶尖品牌齐聚一堂,现在让我们提前领略下各大品牌的魅力。

志邦橱柜:志邦橱柜作为中国橱柜行业的先驱,是国内著名的橱柜产品制造基地,产品符合欧洲标准,同时通过了ISO9001;ISO14000;GB/T28001质量/环境/职业健康和安全国际管理体系认证,并获得国际市场出口许可证,产品出口到欧洲/美国日本/东南亚地区,年产值与综合实力稳居中国橱柜行业前三强之列。

马可波罗瓷砖:马可波罗磁砖诞生于1996年,作为国内最早品牌化的建陶品牌,以“文化陶瓷”占领市场,享有“仿古砖至尊”的美誉。被中国陶瓷卫浴品牌网评选为2013年中国陶瓷十大品

牌,是国内建陶产品系列最全的品牌。

箭牌卫浴:箭牌卫浴总部设在世界著名的陶瓷产地广东佛山。箭牌产品系列包括卫生陶瓷洁具、高档实木浴室柜、PVC浴室柜、亚克力浴缸、冲浪缸、淋浴房、蒸汽房、全铜质镀铬龙头、搪瓷浴缸及五金挂件。作为国产卫浴行业的领导品牌,箭牌卫浴先后荣获“国家免检产品”“中国名牌产品”“中国驰名商标”等荣誉称号。

全友家居:全友家居创建于1986年,现已发展到30个生产分厂,20多个驻外办事处,3000多家专卖店。产品共有50多个产品系列,6000多个产品款式,连续多年畅销全国,并远销欧美、东南亚多个国家和地区,产品销量在全国同行业中连续多年遥遥领先。

客来福衣柜:客来福衣柜((KLF:Keep Love Forever)创始人1998年将意大利家具艺术设计风格引入中国,基于中国消费者的需求特点,把意大利设计概念融入中国。在汲取了意大利家具文化精髓的同时,与现代时尚生活方式相结合,打造出具有浓郁东方文化底蕴的现代时尚家居。

菲林格尔地板:菲林格尔地板优质的原材料,专业的研发队伍,先进的技术设备、严谨的德国制造工艺,保证菲林格尔地板的品质和质量,为菲林格尔带来了无数的荣誉:“全国免检产品”、“中国环境标志认证”、“中国名牌产品”……

德国玛堡壁纸:“墙面艺术家”德国玛堡壁纸自诞生之日起,就倾力打造世界上最好的壁纸。在漫长

的165年激情岁月里,玛堡取得了令世人瞩目的成绩。尤其在近50年中,壁纸行业几乎所有技术创新、工艺创新、设计创新均来自德国玛堡壁纸集团公司

全友·天天木门:全友·天天木门引进国际前沿、国内领先的全套德国及意大利产设备和智能数控系统,打造高度规模化与自动化的木门生产线,将超过20年的家具产业深厚积淀与技术研发,转化为优异的木门生产工艺与严格的品控管理。致力于打造中国木门行业领导品牌,做好中国中高端木门,以艺术成就美好生活。

飞利浦照明:飞利浦照明是一家致力于打造“健康舒适,优质生活”的多元化公司,致力于通过及时地推出有意义的创新来改善人们的生活质量。作为全球医疗保

健、优质生活和照明领域的领导者,飞利浦深入洞察客户的需求,将技术和设计融入到了以人为本的解决方案中。

沁园净水机:十余年来,沁园集团作为中国水处理技术的领航企业之一,已先后获得数百项国内外专利,荣获“国家科学技术进步二等奖”(第一完成单位)、“中国标准创新贡献奖”、“中国专利优秀奖”等国家级奖项。

容声集成吊顶:容声集成吊顶是由广东容声电器股份有限公司下属容声环境事业部全力打造,致力于为追求尚品生活的人们提供具有设计领先、功能性、人性化、智能化为一体的产品,五年孜孜不倦、不懈的努力,品牌实力不断提升。容声集成吊顶连续5年全国产销量遥遥领先。