



“怪人”何芳江收藏记

痴迷30余年,收藏毛泽东像章4万余枚

文/片 本报记者 赵念东

因为敬仰,他将收藏毛泽东像章作为纪念这位伟人的一种方式;因为热爱,他跑遍中国大江南北,只为寻找中意的藏品。他叫何芳江,痴迷于收藏毛泽东像章,是人们口中经常谈起的“怪人”。30余年收藏生涯,何芳江共收集毛泽东像章4万余枚,红色摆件3000余个,解放初到“文革”时期的红色宣传画1万余幅以及6000多本毛主席经典语录和书籍,他的藏品足可以“装备”一个小型博物馆。拥有一个红色教育展览馆,将藏品展示他人,是何芳江最大的梦想。

偶然机会让他痴迷30余年,收藏毛泽东像章4万余枚

何芳江是牡丹区南城办事处曹州社区的一位居民,出生于20世纪50年代的他,被深深烙上了红色的时代印记。自幼被毛泽东的人格魅力折服,从18岁何芳江就开始收藏毛泽东像章,到现在已有30多个年头。记者见到何芳江时,清瘦而精神抖擞的他胸前别了一枚像章。面积不大的房间里到处贴着红色宣传画,桌上放满了毛泽东塑像等摆件,一踏进

去,令人感觉回到了四五十年前的红色年代,顿时热血沸腾。最初,何芳江对毛泽东像章的认识很浅,家里也只有7个像章。直到一次偶然的机会,他从一个爱好收藏的老师那里看到了100多个毛泽东像章,“当他打开装着像章的匣子时,不同种类的像章映入我的眼帘,我惊呆了。”何芳江说,从那时起他心中就有了收集所有种类毛

泽东像章的想法。在之后的30余年中,何芳江一直奔波在这条收集路上,足迹几乎遍及全国各地的古玩市场和可能出现像章的大街小巷。靠着这种“痴迷”,30年中,他收集毛泽东像章4万余枚,2万多个品种,直径大到1.2米,小到不足1厘米,另外还有红色摆件3000多个,解放初到“文革”时期的红色宣传画1万余幅。



何芳江每天都会抽出时间研究他的“宝贝”。

开一家红色教育展览馆是他最大的愿望

今年50岁的何芳江在毛泽东像章的收藏上已算小有成就,每天都有买家慕名而来,但一律被他拒绝。据了解,何芳江有两个儿子,大儿子在北京工作,准备买房;二儿子在上高中,正需钱,家里的生活过得相当拮据。有人问他独守着一座金山,图啥?对此,何芳江总是执拗地说:“我收集像章不是图钱,而是信仰。钱可以没有,但信仰不可失。”现在经常会有来自江苏、安徽、河南等地的老革命家带着儿子和孙子,到何芳江这里参观,对他们进行红色教育,谨记今天的幸福生活来之不易。每当这时,他都倍感自豪:“这才是我收藏毛泽东像章、红色宣传画和书籍的价值所在。”一个想

法也在他心中开始萌动。“没有以毛泽东为代表的老一辈共产党人28年的革命,就没有现在的新中国。”何芳江说,现在很多人对那段峥嵘岁月已逐渐淡忘,“我的任务就是将革命先辈的红色精神传承下去。开办一家红色教育展览馆,成为我最大的愿望。”

购电轿 到菏泽正邦
时风电轿特价26900元
TEL:0530-5209898
奇瑞电轿大品牌有档次
TEL:0530-5079898
正邦电轿行地址:菏泽恒盛大市场东门南300米路东

每一枚像章都是一段记忆,一段历史

渐渐地,何芳江对毛泽东像章的痴迷在收藏圈里出了名,藏友常用“魔怔”来形容他。“我就跟着了魔似的,每逢节假日,带上钱就出发。”1990年夏天,何芳江通过藏友得知,太原有人收藏了一些品相不错的像章,当天下午五点,他就坐上了开往太原的汽车。然而走得

太急,他并没想起带吃的东西,颠簸十多个小时之后,何芳江早已饿得头昏眼花。腹中饥饿,天热中暑,第二天到太原一下车,何芳江就浑身无力倒在路上。“多亏了一位好心人的搀扶,我才勉强站了起来。”何芳江说,所幸的是他成功地接手了那批像章。

闲暇无事时,何芳江总会拿来像章钻研。从收藏的众多像章中,随便拿出一枚,他都能将它的漆质、材质、图像比例以及背后的故事,娓娓道来。何芳江常说,每一枚像章都有一段记忆,每一枚像章都是一段历史。这些,他将“深记于心”。

章光101
ZHANG GUANG 101
中国驰名商标

邀国内顶尖专家免费诊发

专家活动时间: 9月6日-11日
专家团来山东为您解决头发8大问题

1.脱发多 2.头屑多 3.干燥 4.枯黄 5.白发多 6.头油多 7.分叉 8.头痒

- 头发亚健康已不仅仅是头发问题;
- 更令我们担忧的是由头发亚健康所引发的心理亚健康状态;
- 39年来,正是章光101的专心专业专注,创造了成千上万脱发者头发再生的奇迹。如今,章光101已在全球拥有2600多家生发中心,每天护理多达13万人次。

专家莅临 超值回馈

- ◆大礼第一重,进店有惊喜,免费体验章光101防脱产品。
- ◆大礼第二重,豪礼买就送。多买多得。(详情见店内公告)

咨询电话: 0531-67888101

请就近与以下生发中心联系:

丹阳路店 5626101	巨野店 15335302101
八一路店 5599101	东明店 7290101
单县店 4652101	

空白区域招商热线: 0531-85908101

孟海镇加强孕期优生筛查宣传

本报定陶9月5日讯(通讯员 马剑) 今年以来,孟海镇计生办运用多种方式、多种渠道,加大对免费孕期健康优生筛查工作的宣传力度,提高群众的知晓率。一是培训学习集中化,对孟海计生干部和村计生专干、小组长进行分级培训,确保计生工作人员都能为育龄

群众进行基本的优生知识宣传。二是宣传知识专栏化,在各村显眼的地方,摆放免费孕期优生筛查资料、展板等,将免费孕期优生筛查知识编成节目,通过演出把知识更好地展现给育龄群众。此外,孟海计生办还开展了“四心”服务活动:以诚心宣传教育群众,组织计生工作者

深入育龄群众家中,增强优质服务针对性;以热心服务群众,为群众提供个性化的计生政策法规,生殖保健知识方面咨询服务;以公心处理违法违规问题,坚持依法行政,规范执法,确保违法生育案件处理让群众心服口服;以爱心帮助困难群众,对贫困计生家庭进行“一对一”结对帮扶。

全新战略进军城市SUV市场 东风风行发布景逸X5

8月30日,东风风行“心自由 行自由——景逸X5上市发布会”在成都车展上举行。当天,来自全国各地的多家主流媒体以及嘉宾共同见证了这一时刻。其精准的“加大号城市SUV”定位,全新的“动静皆舒适”产品主张以及超越同级且比肩专业级SUV的突出优势,均给与会者留下了深刻的印象。景逸X5在这一背景下应运而生,它从满足消费者的新需求出发,在10万元级别SUV中首次实现了高性能与高舒适的统一。一方面,为满足消费者对高性能的需求,景逸X5在动力、通过性、安全性等方面都拥有超越同级车型的“加大号”

优势,多项性能达到专业级SUV标准;另一方面,景逸X5为满足消费者对高舒适的需求,以超大空间、高端人性化配置为驾乘者打造了全方位的驾乘舒适享受。高性能与高舒适的完美统一,使景逸X5拥有了“动静皆舒适”的全新体验,全面满足了年轻消费者对SUV的新需求,为他们追求更自由的城市生活提供了有力支撑。作为国内首款“加大号城市SUV”,景逸X5起售价不足10万元,却首次实现了高性能与高舒适的统一,拥有“动静皆舒适”的驾乘感受,在通过性、安全性等六大方面拥有超越同级的“加大号”优势,成为当前10万

元级SUV市场中的超值之选,开启了10万元SUV的“舒适”新一代。景逸X5的推出则是继风行CM7后,东风风行向主流车企目标迈进的又一款战略新品。它独特的“动静皆舒适”体验,开启了10万元级别SUV在品质上的全新境界。同时,它还拥有了超越同级的六个加大号优势,以及比肩专业级SUV的优异性能。独特的差异化优势,辅以超越同级的产品竞争力,将推动景逸X5在城市SUV市场成功开辟一片新蓝海,为东风风行确立新的销量增长点的同时,也将进一步加速其向主流车企的发展。(张方历)

遗失声明

★田执荣房屋所有权证(证号:001359)遗失,特此声明。
★中国人民人寿保险股份有限公司卡折单证(单证号:101383234571168,102337387787168)丢失,声明作废。
★张文斋,男,1963年5月13日出生。其《专业技术职务任职资格证(证书编号:21508189;专业:工程技术;评审时间:2000年12月25日)》不慎丢失,声明作废!
★张国强,医师资格证书,编码200237110372924730203005,执业证书,编码110372900002550,现丢失,声明作废。