

# 鸡蛋价涨与开学有关

## 蛋价直冲五元,专家解析:走高原因有四

文/片 见习记者 于鹏飞

本报曾在7月12日报道《鸡蛋坐滑梯,滑到三元边》,莱芜鸡蛋价曾跌至3.05元/斤,达到今年最低点。然而,自打进入8月份以来,莱芜市场鸡蛋行情却一改往日颓势,销售价蹭蹭地往上涨,逼近5元关口。有市民提出疑问:“火箭蛋”又一次降临,越来越猜不透鸡蛋行市了,老百姓身上的担子又沉了,这一轮涨势将持续多久,何时才能止涨趋于平稳?为此,9月5日,记者实地探访了市内几家超市、鸡蛋批发店,采访了一线销售员、批发商,市物价部门、市畜牧兽医局相关专家。



▲市民正在鸡蛋批发店内购买鸡蛋。见习记者 于鹏飞 摄影

### 市民:价格如此上涨,有点让人受不了

5日上午,记者来到花园北路一家大型超市,在生鲜区看到,普通鸡蛋价格4.85元/斤,记者在此观察了半小时,多数顾客购买量都很小,其中有几位市民望了望价格牌后,抱怨鸡蛋涨得厉害就匆匆离开了。

一位促销员向记者说道:“这段时间鸡蛋价确实上涨了,尤其从8月20号后,价格几乎每天都涨1毛至2毛钱,当时3.95元/斤的价格稳定了几天,如今已经逼近到5元关口,今天还听说钢城铁车那边有些店已涨到5.5

元/斤了,消费者对目前的价格有些接受不了。”

随后,记者又来到文化南路一家连锁超市,这家超市洋鸡蛋的销售价4.95元/斤,比之前采访的那家超市每斤贵了1毛钱。“鸡蛋价格真是一天

一个变化,俩月前才降到了3块4、5,现在就贵这么多,心里头还有些接受不了,但为了给孩子增添营养,多贵咱也得买!”居住在新东方华庭小区的市民杨女士颇有些无奈地说。

### 批发商:利润还是很低,养殖户终于赚钱了

记者采访中,一些超市销售人员反映,虽然鸡蛋售价高,但利润微薄,基本赚不到钱。那鸡蛋批发商情况如何?记者来到莱城区南外环沿路一家鸡蛋批发店。经营了十多年鸡蛋批发生意的刘老板说,店内的批发及零售价基本上一个价,每斤在4.7元至4.8元

之间,不管是批发店还是超市,利润大体在一两毛钱,甚至几分钱。由于目前鸡蛋行情忽高忽低,稍不注意就赔钱,鸡蛋价透明度高,利润算是最低的。

据刘老板介绍,阴历7月15日,鸡蛋价有上涨势头了,突破每斤4块钱,之后就一直再涨。

不过,对于多数养殖户来说,总算可以轻松一些,之前一斤3块左右时处于亏损状况,每斤三块五六算是保本,目前能达到1块左右的利润。

对于鸡蛋价明显上涨原因,刘老板这样解释道:“由于几个月前鸡蛋价格低迷,养殖户为减少亏损淘汰部分蛋鸡,

造成目前鸡蛋供应量下降,货源紧张,价格攀升在所难免。还有临近中秋节,走亲访友的人大增,鸡蛋需求量大幅增长,拉动销售价格。”“不过,鸡蛋价再次上涨的可能性比较小,中秋、国庆节后,会有小幅回落,大约维持在每斤4.2元至4.5元之间。”刘老板补充道。

### 专家解疑:四个原因,导致鸡蛋价格上涨

5日,记者从莱芜市物价部门了解到,进入8月份以来,普通鸡蛋在超市及农贸市场销售价一直处于涨势。8月5日,莱芜超市鸡蛋平均价格为4.5元/斤,而9月5日均价已达4.95元,涨幅为

10%;8月5日,莱芜农贸市场均价为3.9元/斤,9月5日均价为4.8元,涨幅更是高达23.1%。

针对鸡蛋价格近段时间出现持续大幅上涨趋势,记者咨询了莱芜市畜牧兽医局畜牧科

技科杨振燕女士,杨女士分析后给出了四方面的原因解释:一是临近学生开学,家长为孩子增加营养,鸡蛋购买力增强,到了用蛋高峰期,货源紧张导致价格上涨;二是近段时间,玉米、豆粕等饲料原材料

成本上涨,推高蛋价;三是正赶上中秋佳节,老百姓购买力强,鸡蛋处于旺销状态,这是受节日效应的影响;四是天气转凉,鸡蛋易于储存,养殖户不急于出手,养殖户盈利空间增大。

# 广告用字不规范 繁简混用迷人眼

本报9月5日讯(见习记者徐莹) 广告牌、招牌往往反映着一个城市的形象,是城市文明的一种体现。《中华人民共和国国家通用语言文字法》规定公共场所的设施用字以及招牌、广告用字应当以国家通用语言文字为基本的用字用字。但是走在大街上,你是不是能经常见到“鸡旦”“另售”……这样的词语?记者观察在莱芜市区的部分户外广告中出现了不规范用字现象。

5日上午,记者来到一些商铺、餐馆密集街道了解户外广告用字情况,通过观察发现主要存在以下不规范用字情况。商业牌匾中繁体字、简化字混用是一个非常集中的问题。在育才街中段,记者看到“北京烤鸭”写成了“北京烤鸭”,瑞云阁画廊的广告牌上写着“瑞云阁画廊”,出现了两个繁体字。而在胜利南路,记者看到的一家理发店名字更是令人一头雾水,后来记者在《现代汉语词典》中没有找到店名中

的汉字,经查找得知原来这家店名为“发普”,招牌上的“普”字为篆书。

谐音广告也不少,花园北路上一家生意火爆的理发店取名为“发缘地”,在凤城西大街上有家名为“不拘一格”的店铺,分别谐音“发源地”和“不拘一格”两个词语,两家店铺名字虽然新颖,但是“缘”和“阁”显然是错别字。在花园南路和龙潭东大街交会路口旁一个巨大的房产广告上写着“倾铸莱芜360°”,而“倾铸”一词经常出现在房产、酒店的广告中,这让记者也产生了疑惑,但是随后记者在《现代汉语词典》中看到只有“倾注”一词,却没有“倾铸”。记者随机采访了几个路人,张女士说:“我经常看到一家餐馆广告上写着‘鲁肉饭’,我觉得应该是‘卤肉饭’,如果那是错别字,小朋友看到就很容易被误导。”

《中华人民共和国国家通用语言文字法》第十七条规定,有



下列情形的,可以保留或使用繁体字、异体字:(一)文物古迹;(二)姓氏中的异体字;(三)书法、篆刻等艺术作品;(四)题词和招牌的手书;(五)出版、教学、研究中需要使用的;(六)经国务院有关部门批准的特殊情况。记者联系了莱芜市语言文字工作委员会,工作人员告诉记者,记者看到的不规范用字都是违反了《国家通用语言文字法》的要求。

这些不规范的字会对学生,尤其是小学生、初中生造成严重的影响,造成孩子在写成语时不自觉地使用错别字。工作人员介绍,曾在08年、09年对广告不规范用字进行过大的整改,在今年的7月份根据学校划片,鼓励学生上街查找不规范用字,取得了很大的成效,一旦发现不规范用字,将由城管执法人员立即下达整改通知书。

### 莱芜住建委:

### 加强绿化,美化市区

本报9月5日讯(见习记者于鹏飞) 为给市民创造一个整洁、优美、文明的绿化环境,近日,莱芜市住房和城乡建设委员会采取多项举措强化城市绿化管理。

一是全面抓好日常养护工作。组织职工加班加点,早出晚归,适时做好了所辖范围内所有公园、游园、绿地、道路绿化的浇水抗旱、树木绿篱整形修剪、草坪杂草清除、病虫害防治、卫生保洁等工作,累计修剪各类乔、灌木2万余株,修剪模纹22万平方米,机械修剪草坪200万平方米,清运修剪枝、杂草、枯枝、死株、碎石瓦块及水面垃圾、水草等100余车,喷洒农药30余车,提高了精细化管理水平。

二是突出抓好花草栽植及植物造景工作。在长勺路、龙潭大街、文化路、红石公园、清馨园绿地、赢牟游园、莲河公园、文化路转盘等处安装艺术花架20余组,在红石公园、文化路公安局路口、文化路图书大厦路口摆放花柱11组,花架、花柱栽植矮牵牛、孔雀草、垂吊牵牛等应时草花16.5万盆,另外,公园绿地内栽植大花金菊、彩叶草等草花3.7万余株,栽植草皮120余平方米,丰富了城市色彩。

三是集中做好公园设施完善工作。制作讲文明树新风公益广告牌和遵德守礼提示牌115个,制作公益广告展板218个,设置青年志愿者服务站5座,新增座凳42个,粉刷垃圾箱20个,调整路沿石200余米,修整路面300平方米,焊接维修栏杆2000余米,维修灯具300余盏,灯具、喷泉换线1200余米,清洗伞形膜、飞天膜、弓形膜及各公园、游园绿地座椅、垃圾箱一遍,提高了公园综合服务功能,使公园面貌焕然一新。

### 九月易得传染病

### 疾病预防早知道

本报9月5日讯(见习记者冯建华) 莱芜市疾病预防控制中心根据莱芜市历年疾病资料并结合气候特点分析得知,九月份易产生手足口病,其他感染性腹泻、菌痢、流行性感冒、流行性腮腺炎等多种传染病。在此,市疾控中心专家提醒广大市民注意个人卫生,提前做好预防工作,以保证身体健康。

细菌性痢疾、其他感染性腹泻:其他感染性腹泻、细菌性痢疾是夏季常见的肠道传染病。临床上主要表现为发热、腹痛、腹泻等症状,通过被污染的水、食物等引起传播,人群对本病普遍易感,幼儿及青壮年发病较多。预防上应注意饮水饮食卫生,不吃不洁食品,把好病从口入关。托幼机构等集体单位应加强晨检,发现病人及时隔离治疗。

流行性腮腺炎:是由流行性腮腺炎病毒引起的急性呼吸道传染病,临床上主要表现为发热,伴有头痛、畏寒、倦怠、食欲不振等症状,可出现单侧或双侧腮腺肿大或疼痛。发病以儿童及青少年多见。流行性腮腺炎主要通过空气飞沫传播,易出现腮腺炎、脑膜炎、肾炎、睾丸炎、卵巢炎等并发症。疫苗接种是预防流行性腮腺炎的有效方法。