



▲2012年西霞口一日游。



明天的梦 你我牵手实现

小报童与报社携手共成长

暑期营销秀年年突破新纪录

文/片 本报记者 王震

8月19日,在齐鲁晚报·今日威海全体工作人员的努力下,第四届暑期营销秀活动完美收官。四年来,小报童队伍不断壮大,已由第一年的百余人增长到如今的三百余人,售报数量也在不断攀升。第一届营销秀活动售报数量不到10万份,第二年几近10万份,第三年售报总量达到17万份,而今年营销秀活动售报总量已突破20万份。除了报童人数和售报量迅猛增长外,暑期营销秀的奖励也在逐年提高。为了鼓励小报童学有所得,行有所获,今年大范围增加了营销秀的奖励类别,除了往年常设的金银铜奖、旅游奖外,今年还分设了全勤奖、模范家长奖、优秀作文奖等众多奖项。如今,大连游已经成功举办两次,深受小报童们的关注和喜爱。

卖报过程中,常常有高温、阴雨等

恶劣天气的干扰,但这并没有打消小报童的售报积极性,小报童鲁博源每天订购300份报纸,有时因为天气等原因,能卖报到21时才回家。“卖报让孩子有了接触陌生人的机会,也让孩子培养了积极进取的精神。”鲁博源的家长感慨说。

售报队伍中涌现出一批优秀的小报童,他们克服所有困难坚持参加完整个活动,威海站为鼓励小报童,除了有奖金外,还自动成为本报小记者,在今后小记者活动中,能够更多地参与社会实践活动,接触更多学校中学习不到的知识。

暑期营销秀让不少小报童体会到家长的不易,并且改掉了一些不良习惯,小报童程鸣翔说:“通过卖报,我会到爸妈挣钱的不易,我要把卖报的钱留着买学习用品。”售报活动也让不少家长和孩子间建立了更加和谐的亲子关系。



▲新威路上,小报童找不开零钱,另一位小报童来帮忙。



►2012年大连两日游,获奖小报童在生生1上的合影。



▲卖报精彩瞬间。

开学啦

来哈博

领先一步快提分

因材施教: 因材施教的辅导, 补习薄弱的学科或知识点, 有的放矢所以提分更快!

掌握方法: 提供灵活的上课时间, 孩子可以根据自己的时间灵活安排上课时间, 学习更方便, 更合理。

自由选择: 由孩子和家长挑选适合自己的、自己满意的老师, 这样师生配合更默契, 有助于更快提分。

注重细节: 注重每一个细节提分, 孩子随时可在新哈博上自习课, 各科老师全程陪读, 提分更快速。

贴身团队: 唯一目标就是帮助孩子快速成长, 帮助孩子快速提分。

新哈博6对1服务, 全方位教育团队服务

一校区: 威海市环翠区张村商业银行3楼
二校区: 威海市古寨中学东地震局东临60米
威海新哈博教育24小时报名咨询热线:
13863080405 13046448696