

陶动淄博 聚焦第十三届陶博会

陶博会已成淄博经济文化名片

历届陶博会给淄博带来巨大发展机遇和创新灵感

自2001年起,中国(淄博)国际陶瓷博览会已成功举办12届。每一届陶博会都给淄博带来不同的灵感、机遇和发展。无论是在经贸、文化还是技术等方面,每一届陶博会都有不同程度的升华。



陶博会尚未开幕,一些外地参展商已被陶瓷艺术作品所吸引。 本报记者 王鑫 摄

本报记者 罗静 见习记者 唐宁 通讯员 钱景华

第一届:市场化运作,招商引资结硕果

2001首届中国(淄博)国际陶瓷博览会主要有淄博陶瓷文化展、展销和经贸招商活动。陶瓷文化展主要展示了从新石器时代的后李文化开始至今约8500多年的陶瓷发展历史,有在淄博境内出

土的陶瓷文物、陶瓷日用品和艺术品2500余件(套)。

在首届中国(淄博)国际陶瓷博览会上,共有国内外180多家客商参展,现场销售总额达到1429万元,内资、内贸共签订合资项目28个,总投资13.16亿

元。市场化运作为举办这场盛会带来了招商引资的重大突破,本次盛会共签订利用外资项目49个,总投资2.35亿美元。首届中国(淄博)国际陶瓷博览会将淄博市的招商引资推向了新阶段。

第二届:陶博会牵手新材料技术论坛

2002第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会暨国际新材料技术论坛于当年8月31日开幕。本次陶博会首次与中国(淄博)国际新材料技术论坛合办,共邀请了

中国工程院17位院士、16名专家和18个国家、地区的52名科技成果研发人员参加,淄博着力打造国家级新材料基地。

此次陶博会和新材料论坛接待中外访客9万余人次,吸引合作方投资2.8

亿多美元,淄博市签约总数96个。陶瓷产品展销现场成交额累计达1518万元,陶瓷艺术品拍卖成交额87万元,国际科技成果招商洽谈达成合作合同、协议、意向248项。

第六届:陶瓷采购大会 面向国际市场

第六届陶博会上新增加的世界陶瓷采购大会是国内首次以陶瓷出口为主题的大会,是一次面向国际市场的陶瓷采购大会,也是国内第一个以陶瓷出口创汇为唯一主题的专业展览、采购交易会。采购大会期间,展出国内外数百家厂商的最尖端的技术和最新的研发产品,以满足国内外采购商的采购需求。

与往届相比,第六届陶博会主题更加突出,新增加的世界陶瓷采购大会展览面积达20万平方米,国内外参展企业达600多家,参展厂商交易额达10亿多元。对外经贸洽谈会达成合作项目187个,吸引外资13.2亿美元。



即将在第十三届陶博会上展出的作品。 本报记者 王鑫 摄

第八届:打响“当代国瓷”品牌

第八届陶博会打响了“淄博陶瓷,当代国瓷”的地域品牌,以陶博会为依托,中国陶瓷科技城加快打造国际化陶瓷营销平台。

本届展会布展面积达30万平方米,国内外参展企业1108家,参展产品品种达到2万多种,开幕式当天参观者达5万多人,国内外参会的瓷砖代理商和经销商达2万多人,有来自30个国家和地区的近200名陶瓷采购商和行业协会、进出口协会代表参加了系列活动,总交易额达20多亿元。

第十二届:高科技陶瓷成亮点

第12届陶博会首次推出高科技陶瓷应用展区,以“环境、节能高技术陶瓷”为主题,集中展示了新型无毒脱硝催化剂、防静电瓷砖等高科技陶瓷最新成果。

本届陶博会除淄博市内陶瓷企业外,还有来自河北唐山、江西景德镇、江苏高淳等国内主要产区的企业,同时,台湾、日本、韩国的陶艺大师也远道而来,带其作品参展。此外陶博会期间还举办了第七届世界陶瓷采购大会、首届淄博出口轻工工业产品展洽会、2012年“淄博陶瓷·当代国瓷”艺术品拍卖(展示)会、院士行暨洽谈会合作项目签约仪式等18个项目。

相关链接

陶博会现场学辨鲁青瓷

景德镇素有千年瓷都的美誉,烧瓷工艺达到了炉火纯青的地步,为何还有企业仿造鲁青瓷器?这种现象从另一角度说明,淄博鲁青瓷达到了一定的品质标杆。

如果想长期收藏鲁青瓷,请擦亮眼睛,看清底标标识再购买。景德镇生产的仿冒鲁青瓷常常没有底标或底标印有“中国山东淄博”字样这个底标是原淄博瓷厂的底标,后来改为“昆仑瓷器”底标,近年来演变成“昆仑牌”注册商标底标。收藏家都比较推崇昆仑瓷器生产的鲁青瓷,不仅器型完美、颜色纯正,也有极高的市场潜力,它们推向市场的瓶型都经过千挑万选,底标上印有“昆仑瓷器”或直接印有昆仑商标标识。

本报联合山东昆仑瓷器股份有限公司在陶博会现场推出真假鲁青瓷对比展示活动,对市民提供的鲁青瓷进行鉴定,向市民介绍鲁青瓷辨别常识。



昆仑鲁青瓷一直在创新,上图的双窑变工艺正是山东昆仑瓷器股份有限公司近期研发出来的艺术精品。

淄博鲁青瓷遭景德镇企业仿冒

专家建议看清底标标识并请教专业人士后购买

“光华朗润鲁青瓷,疑有天人捧玉卮。”这是诗人赵朴初对鲁青瓷的赞誉。鲁青瓷始于宋代,是世界四大青瓷(即鲁青瓷、中国龙泉青、韩国青瓷、日本青瓷)之首,也是淄博代表瓷器,具有极高的艺术价值和收藏价值。然而近一段时间,淄博许多陶瓷专卖店出现了大量廉价仿冒的鲁青瓷,与正品鲁青瓷差价很大。有知情人称,这些鲁青瓷其实产自江西景德镇。

冒牌鲁青瓷卖出白菜价

记者以订货为由来到位于景德镇凤凰山脚下一处生产鲁青瓷的厂家,工人们正在紧张地制作陶瓷坯,给陶瓷坯上釉。

“说实话,我们的鲁青瓷是仿冒淄博的。”工厂老板说,他们的产品主要销往山东淄博、广东、重庆等地,仅在淄博就有三家店在销售他们的产品。

老板打开了屋内的一

小型梭式窑炉。窑炉内的产品令记者惊讶,整个窑炉密密麻麻地排满鲁青瓷产品,整个窑炉内的产品足足有100余件。

更让人吃惊的是,一把圆融壶的价格为60元,而一个鹿头尊的价格仅为300元。许多产品的底部都印着“中国山东淄博”的字样。

随后,记者又来到景德镇另一批发市场新都民营陶瓷园。一名姓邓的老板说,景德

镇仿冒鲁青瓷的作坊至少有5家。

在淄博文化艺术城、开元文化大世界、张店义乌小商品城,都有大量的仿鲁青瓷产品在批发、销售。以一把鲁青瓷茶壶为例,在景德镇批发仿鲁青瓷产品,一把壶的最低价格只有30元,而真正的鲁青瓷价格却要1600多元,巨大的差价也许是许多商家趋之若鹜的根本所在。

景德镇仿品染色釉料成本极低

鲁青瓷所使用的釉料属于高温釉,高温釉分为两种,一种为高温颜色釉,一种为高温窑变釉。一般青瓷是使用普通的青色釉,烧制出来的产品颜色厚重,缺乏光泽度。鲁青瓷所使用的则是高温窑变釉,釉色随着窑内温度的变化在还原气氛的作用下,幻化出青翠欲滴的色彩。每窑产品在窑中的不同位置,接受窑温的时间先后都

可能影响产品的最终颜色,有些器型虽然一样,但颜色绝不相似,很难找到两件相同的鲁青瓷。正所谓“钧不成对,窑变无双”。

据业内专家介绍,鲁青瓷坯要经过两次浸釉三次烧制完成,在这个过程中,往往会呈现颜色偏黄、裂纹、污点、瑕疵等问题,成品率极低,不到3%的精品率。

记者在景德镇探访时,

在一个装有釉料的塑料筒里看到,蓝绿色的颜色釉像漆一样没有胶着的质感,坯胎浸上这种颜色釉后,直接装炉进行烧制。这种简单的制作工艺技术含量极低,成品率却极高,因为没有窑变,几乎全是一个颜色。因为成本极低,批发价与真正的鲁青瓷相差数十倍甚至上百倍,才引得大量的淄博商家从景德镇作坊订购。

真正鲁青瓷 窑变天成

唐代诗人陆龟蒙以“九秋风露越窑开,夺得千峰翠色来”的名句赞美青瓷。窑变天成,清澈如玉是鲁青瓷的真实写照。其生产工艺复杂,由于在还原气氛下烧成,烧出的产品瓷质细腻,釉面青翠欲滴、晶莹剔透、明快淡雅,艺术效果明显,堪称瓷苑一绝。通过刻瓷艺术手法创作成作品,画面层次清晰,立体效果突出,备受藏家喜爱。

山东昆仑瓷器股份有限公司(原淄博瓷厂)的专业人士介绍说:“真假鲁青瓷放在一起,外行人仅从颜色就能明显地识别出来。真正的鲁青瓷是窑变天成,里白外青,从内里透着温润的青玉色,放在阳光下看,有玉一般的透明。而仿鲁青瓷颜色像刷上去一般,浮在表面没有质感;再说釉面,真正的鲁青瓷有明显的堆釉现象,在瓶口、壶把处都有较厚的积釉,最厚处能达到3毫米;真正的鲁青瓷胎质细腻,在瓶口和底座,有明显的白色脱口,这是因为在浸釉后烧制前,为了能让消费者实实在在看得见胎质的细腻,用海绵把釉质擦拭干净后再烧制。所谓流白,就是在瓶型、壶把等有棱角的地方,窑变过程中发生的釉质自然流淌现象。”